

中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

表面活性剂由于具有润湿或抗粘、乳化或破乳、起泡或消泡以及增溶、分散、洗涤、防腐、抗静电等一系列物理化学作用及相应的实际应用，成为一类灵活多样、用途广泛的精细化工产品。表面活性剂除了在日常生活中作为洗涤剂，其他应用几乎可以覆盖所有的精细化工领域。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，表面活性剂行业为化学原料和化学制品制造业(代码C26);根据《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)，表面活性剂行业属于化学原料和化学制品制造业(代码C26)中的专项化学用品制造业(代码C2662)

1、行业主管部门及监管体制

表面活性剂行业各企业主体面向市场自主经营，行政主管部门和行业自律管理机构从宏观管理、标准制定、质量监管三个方面对行业进行管理。表面活性剂行业的主要管理部门、组织及相应职能如下:

主管部门/组织	主要职能
国家发改委	负责发展规划和产业政策制定，指导行业技术法规和行业标准的制定，审批、审核重大建设项目
国家工信部	发挥行业管理职能，研究拟订产业发展战略，拟订规划和产业政策并组织实施;指导行业技术创新和技术进步，推动清洁生产
国家质检总局	负责管理产品质量监督工作，管理和指导质量监督抽查
中国化工学会精细化工专业委员会	行业内部自律管理组织，参加制定产业政策、发展规划、产品质量标准，加强行业内外交流联系，组织本行业调查研究
中国洗涤用品工业协会	行业内部自律管理组织，负责洗涤用品行业及日化表面活性剂产品的管理;制订行业的行规行约和管理规范，参与行业技术标准的制订修改，组织标准的贯彻实施，开展行业统计等工作
全国工业表面活性剂中心	行业内部自律管理组织，负责日化表面活性剂产品的管理，对行业发展中的问题进行调查研究，为政府部门制定产业政策提供依据
表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心	中国日用化学工业研究院旗下面向全行业的服务型机构，负责开展行业统计等工作，整合全行业信息资源

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法规及政策

国家及有关部门、组织制定了一系列的法律法规和政策，鼓励和支持表面活性剂及洗涤用品行业的发展，为行业的可持续、绿色化发展创造了有利的法律和政策环境。

(1)、相关法律法规

时间	文件名称	发布单位	重点内容	
2014.7	《安全生产许可证条例》(2014年修订)	国务院	规范安全生产条件，加强安全生产监督管理，防止和减少生产安全事故	2013.12
	《危险化学品安全管理条例》(2013年修订)	国务院	鼓励危险化学品生产企业采用有利于提高安全保障水平的先进技术、工艺、设备以及自动控制系统	2014.12

《中华人民共和国安全生产法》(2014年修订) 全国人大常委会
建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制 2018.1

《中华人民共和国水污染防治法》(2017年修正) 全国人大常委会 水污染防治应当坚持预防为主、防治结合、综合治理的原则, 优先保护饮用水水源, 严格控制工业污染、城镇生活污染, 防治农业面源污染, 积极推进生态治理工程建设, 预防、控制和减少水环境污染和生态破坏 2015.1

《中华人民共和国环境保护法》(2014年修订) 全国人大常委会 保护和改善环境, 防治污染和其他公害, 保障公众健康, 推进生态文明建设, 促进经济社会可持续发展 2018.10

《中华人民共和国大气污染防治法》(2018年修正) 全国人大常委会 防治大气污染, 应当以改善大气环境质量为目标, 坚持源头治理, 规划先行, 转变经济发展方式, 优化产业结构和布局, 调整能源结构 2020.9

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》(2020年修订) 全国人大常委会 任何单位和个人都应当采取措施, 减少固体废物的产生量, 促进固体废物的综合利用, 降低固体废物的危害性 2018.10

《中华人民共和国循环经济促进法》(2018年修正) 全国人大常委会 促进循环经济发展, 提高资源利用效率, 保护和改善环境, 实现可持续发展 2018.12

《中华人民共和国环境影响评价法》(2018年修正) 全国人大常委会 实施可持续发展战略, 预防因规划和建设项目实施后对环境造成不良影响, 促进经济、社会和环境的协调发展 2018.12

《中华人民共和国产品质量法》(2018年修正) 全国人大常委会 国家根据国际通用的质量管理标准, 推行企业质量体系认证制度。企业根据自愿原则申请企业质量体系认证 2020.9

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 全国人大常委会 国家倡导简约适度、绿色低碳的生活方式, 引导公众积极参与固体废物污染环境防治。固体废物污染环境防治坚持减量化、资源化和无害化的原则。任何单位和个人都应当采取措施, 减少固体废物的产生量, 促进固体废物的综合利用, 降低固体废物的危害性。 2021.9

《中华人民共和国安全生产法》 全国人大常委会 生产经营单位必须遵守本法和其他有关安全生产的法律、法规, 加强安全生产管理, 建立健全全员安全生产责任制和安全生产规章制度, 加大对安全生产资金物资、技术、人员的投入保障力度, 改善安全生产条件, 加强安全生产标准化、信息化建设, 构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制, 健全风险防范化解机制, 提高安全生产水平, 确保安全生产。

资料来源: 观研天下整理

(2)主要行业政策

时间 政策名称 发布单位 主要内容 2009.5 《轻工业调整与振兴规划》 国务院 绿色化功能性表面活性剂的发展被作为重要的内容, 明确指出支持表面活性剂行业推广应用绿色表面活性剂, 实现绿色功能性产品产业化, 支持特色功能表面活性剂关键技术与设备的创新与产业化。指出要提高洗涤用品的产品质量水平, 加快行业标准制订和修订工作 2011.6

《产业结构调整指导目录(2011年本)》 发改委 多效、节能、节水、环保型表面活性剂的开发与生产被列入鼓励发展的产业; 浓缩型合成洗涤剂首次受到关注, 被列入鼓励名单 2015.5

《中国制造2025》国务院 加强绿色产品研发应用，推广轻量化、低功耗、易回收等工艺技术。以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈 2016.8

《轻工业发展规划(2016-2020年)》工信部 推动洗涤用品工业向绿色安全、多功能方向发展。加强表面活性剂分子结构设计、高效催化剂制备、特殊关键设备设计等关键共性技术研发及应用。提高天然可再生原料的使用比例，突破可再生资源利用、绿色化制备及清洁生产、特殊功能品种制备等核心技术。重点发展低刺激、抗硬水、抗低温和具有柔顺、护理、抑菌、护色、清新等多种功能的高附加值产品。加强产品的专用化区分加快液体化和浓缩化步伐，促进使用过程节水化。提升生产及包装设备的自动化、数字化及智能化程度 2016.8

《中国洗涤用品行业发展“十三五”规划》中国洗涤用品工业协会 进一步地推动洗涤用品行业和表面活性剂行业的发展，洗涤用品行业全面推进创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，提升洗涤用品、表面活性剂、油脂化工、洗涤助剂等制造行业智能制造装备水平 2016.8 《中国表面活性剂行业发展“十三五”规划》中国洗涤用品工业协会 以天然可再生资源为主要原料，鼓励发展“安全、绿色、高值、高质、精细”的产品，优化产业结构 2016.9

《石化和化学工业发展规划(2016-2020年)》工信部 加强产学研用纵向合作，强化工艺技术、专用装备和信息化技术的横向协同，大力推进集成创新，构建一批有影响力的产业联盟。在化工新材料、精细化学品、现代煤化工等重点领域建成国家和行业创新平台 2020.1

《产业结构调整指导目录(2019年本)》发改委 再次把“多效、节能、节水、环保型表面活性剂、助剂和洗涤剂的开发与生产”列为鼓励类项目 2021.3

《中国涂料行业“十四五”规划》中国涂料工业协会“十四五”涂料行业产业发展规划:1.涂料行业将与国家整体发展战略保持一致，实现可持续增长，积极推进产业升级，优化涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加。2.涂料行业将加大科技研发投入。持续提升产品市场综合竞争力，努力实现涂料行业的高质量发展。3.坚持生态绿色发展，提高可再生资源利用率，提升废副产品资源化利用水平。减少碳排放。争取早日实现涂料行业碳达峰和碳中和目标。4、增强国际合作交流。扩大国内企业在国际市场上的影响力。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国表面活性剂行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国表面活性剂行业发展概述

第一节 表面活性剂行业发展情况概述

一、表面活性剂行业相关定义

二、表面活性剂特点分析

三、表面活性剂行业基本情况介绍

四、表面活性剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、表面活性剂行业需求主体分析

第二节 中国表面活性剂行业生命周期分析

一、表面活性剂行业生命周期理论概述

二、表面活性剂行业所属的生命周期分析

第三节 表面活性剂行业经济指标分析

一、表面活性剂行业的赢利性分析

二、表面活性剂行业的经济周期分析

三、表面活性剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球表面活性剂行业市场发展现状分析

第一节全球表面活性剂行业发展历程回顾

第二节全球表面活性剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲表面活性剂行业地区市场分析

一、亚洲表面活性剂行业市场现状分析

二、亚洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲表面活性剂行业市场前景分析

第四节北美表面活性剂行业地区市场分析

一、北美表面活性剂行业市场现状分析

二、北美表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美表面活性剂行业市场前景分析

第五节欧洲表面活性剂行业地区市场分析

一、欧洲表面活性剂行业市场现状分析

二、欧洲表面活性剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲表面活性剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界表面活性剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球表面活性剂行业市场规模预测

第三章 中国表面活性剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对表面活性剂行业的影响分析

第三节中国表面活性剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对表面活性剂行业的影响分析

第五节中国表面活性剂行业产业社会环境分析

第四章 中国表面活性剂行业运行情况

第一节中国表面活性剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国表面活性剂行业市场规模分析

一、影响中国表面活性剂行业市场规模的因素

二、中国表面活性剂行业市场规模

三、中国表面活性剂行业市场规模解析

第三节中国表面活性剂行业供应情况分析

一、中国表面活性剂行业供应规模

二、中国表面活性剂行业供应特点

第四节中国表面活性剂行业需求情况分析

一、中国表面活性剂行业需求规模

二、中国表面活性剂行业需求特点

第五节中国表面活性剂行业供需平衡分析

第五章 中国表面活性剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国表面活性剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、表面活性剂行业产业链图解

第二节中国表面活性剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对表面活性剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对表面活性剂行业的影响分析

第三节我国表面活性剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国表面活性剂行业市场竞争分析

第一节中国表面活性剂行业竞争现状分析

一、中国表面活性剂行业竞争格局分析

二、中国表面活性剂行业主要品牌分析

第二节中国表面活性剂行业集中度分析

一、中国表面活性剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国表面活性剂行业市场集中度分析

第三节中国表面活性剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国表面活性剂行业模型分析

第一节中国表面活性剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国表面活性剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国表面活性剂行业SWOT分析结论

第三节中国表面活性剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国表面活性剂行业需求特点与动态分析

第一节中国表面活性剂行业市场动态情况

第二节中国表面活性剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节表面活性剂行业成本结构分析

第四节表面活性剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国表面活性剂行业价格现状分析

第六节中国表面活性剂行业平均价格走势预测

一、中国表面活性剂行业平均价格趋势分析

二、中国表面活性剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国表面活性剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国表面活性剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国表面活性剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国表面活性剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国表面活性剂行业区域市场现状分析

第一节中国表面活性剂行业区域市场规模分析

一、影响表面活性剂行业区域市场分布的因素

二、中国表面活性剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区表面活性剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区表面活性剂行业市场分析

(1) 华东地区表面活性剂行业市场规模

(2) 华南地区表面活性剂行业市场现状

(3) 华东地区表面活性剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区表面活性剂行业市场分析

- (1) 华中地区表面活性剂行业市场规模
- (2) 华中地区表面活性剂行业市场现状
- (3) 华中地区表面活性剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区表面活性剂行业市场分析

- (1) 华南地区表面活性剂行业市场规模
- (2) 华南地区表面活性剂行业市场现状
- (3) 华南地区表面活性剂行业市场规模预测

第五节华北地区表面活性剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区表面活性剂行业市场分析

- (1) 华北地区表面活性剂行业市场规模
- (2) 华北地区表面活性剂行业市场现状
- (3) 华北地区表面活性剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区表面活性剂行业市场分析

- (1) 东北地区表面活性剂行业市场规模
- (2) 东北地区表面活性剂行业市场现状
- (3) 东北地区表面活性剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区表面活性剂行业市场分析

- (1) 西南地区表面活性剂行业市场规模
- (2) 西南地区表面活性剂行业市场现状
- (3) 西南地区表面活性剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区表面活性剂行业市场分析

(1) 西北地区表面活性剂行业市场规模

(2) 西北地区表面活性剂行业市场现状

(3) 西北地区表面活性剂行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国表面活性剂行业市场规模区域分布预测

第十一章 表面活性剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国表面活性剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国表面活性剂行业未来发展前景分析

- 一、表面活性剂行业国内投资环境分析
- 二、中国表面活性剂行业市场机会分析
- 三、中国表面活性剂行业投资增速预测

第二节 中国表面活性剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国表面活性剂行业规模发展预测

- 一、中国表面活性剂行业市场规模预测
- 二、中国表面活性剂行业市场规模增速预测
- 三、中国表面活性剂行业产值规模预测
- 四、中国表面活性剂行业产值增速预测
- 五、中国表面活性剂行业供需情况预测

第四节 中国表面活性剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国表面活性剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国表面活性剂行业进入壁垒分析

- 一、表面活性剂行业资金壁垒分析
- 二、表面活性剂行业技术壁垒分析
- 三、表面活性剂行业人才壁垒分析
- 四、表面活性剂行业品牌壁垒分析
- 五、表面活性剂行业其他壁垒分析

第二节 表面活性剂行业风险分析

- 一、表面活性剂行业宏观环境风险
- 二、表面活性剂行业技术风险
- 三、表面活性剂行业竞争风险
- 四、表面活性剂行业其他风险

第三节 中国表面活性剂行业存在的问题

第四节 中国表面活性剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国表面活性剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国表面活性剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国表面活性剂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 表面活性剂行业营销策略分析

一、表面活性剂行业产品策略

二、表面活性剂行业定价策略

三、表面活性剂行业渠道策略

四、表面活性剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613334.html>