

2022年中国中药配方颗粒行业分析报告- 产业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国中药配方颗粒行业分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中药配方颗粒又称中药免煎颗粒，是以中药饮片为原料，经现业提取、浓缩、干燥、制粒等工序精制而成的颗粒剂，供中医临床配方时应用。

1、最新政策解读

2021年2月10日，国家药监局、国家中医药局、国家卫健委、国家医保局共同发布《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》，以规范中药配方颗粒的生产，引导产业健康发展，更好地满足中医临床需求。公告已于2021年11月1日起正式实施。

数据来源：观研天下整理

2、市场竞争格局

现阶段，国家及各省共发放牌照60余张，但市场格局并未生变。其中，六家国家牌照企业占据绝大部分市场份额。第一梯队中国中药（下属公司天江、一方）占据约一半市场份额；第二梯队、三九、新绿色、红日（下属公司康仁堂）占据约一半市场；培力及非国家试点企业（如：神威药业）占据剩余极少量市场份额。

数据来源：观研天下整理

3、毛利率或将下滑，也可能上升

（1）毛利率或将下滑

国家药典委结合试点工作经验组织审定中药配方颗粒的国家药品标准，分批公布。省级药品监督管理部门制定的标准应当符合《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》的规定，标准对中药配方颗粒的来源、制备方法、性状、鉴别方法、特征图谱、浸出物、当量换算、储存、含量测定方法及测定结果等各个方面进行了全面的限定，标准提升带来成本上扬。

配方颗粒试点统一标准（以紫菀配方颗粒为例）

项目	内容	备注	来源
来源	菊科植物紫菀 <i>Aster tataricus</i> L.f. 的干燥根和根茎。		

经炮制并按标准汤剂的主要质量指标加工制成 制法 紫菀饮片1500g，加水煎煮，滤过，滤液浓缩成清膏（干浸膏出膏率为33%~50%），加辅料适量，干燥（或干燥，粉碎），再加辅料适量，混匀，制粒，制成1000g。

供试品色谱中，在与对照药材色谱相应的位置上，显相同颜色的荧光斑点。 鉴别 实验组：取1g，研细，加水10ml使溶解，用乙酸乙酯振摇提取2次，每次20ml，合并乙酸乙酯液，蒸干，残渣加甲醇1ml使溶解，作为供试品溶液。对照组：紫菀药材2g，加水50ml，煎煮30分钟，滤过，滤液浓缩至10ml，同法制成对照药材溶液。TLC方法：照薄层色谱法（中国药典2015年版通则0502）试验，吸取供试品溶液5 μl，对照药材溶液10 μl，分别点于同一硅胶G薄层板上，以石油醚（30~60）-二氯甲烷-乙酸乙酯-甲醇（5：3：2：1）为展开剂，展开，取出，晾干，在紫外光（365nm）下检视。供试品色谱中，在与对照药材色谱相应的。

特征图谱 照高效液相色谱法（中国药典2015年版通则0512）测定。浸出物 照醇溶性浸出物测定法（中国药典2015年版通则2201）项下的热浸法测定，用乙醇作溶剂，不得少于14.0%。规格（当量）每1g配方颗粒相当于饮片1.5g。贮藏 密封。

数据来源：观研天下整理

（2）毛利有望提升

配方颗粒的销售采用直销/分销的模式，除个别省份限价外，绝大部分地区采用企业自主定价、与医院招标或谈判。目前，中药配方颗粒行业竞争格局良好，价格体系将维持稳定，同时兼顾产品质量提升，所以预计毛利有望提升。假设涨价前1当量中药配方颗粒出场价格为100元，毛利率70%，即成本30元；假设执行新标准后成本上扬40%，即1当量中药配方颗粒成本42元，当出厂价上调12%时（即出厂价112元）即可覆盖成本上扬；当出厂价上调22%时，单位当量配方颗粒产品毛利可增加14%。

中药配方颗粒价格、成本弹性测算

单位当量配方颗粒毛利变化情况/%

中药配方颗粒成本上扬幅度/%

0%

20%

25%

30%

35%

40%

45%

50%

55%

60%

65%

70%

75%

价格上涨幅度/%

0%

0%

-9%

-11%

-13%

-15%

-17%

- 19%
- 21%
- 24%
- 26%
- 28%
- 30%
- 32%
- 2%
- 3%
- 6%
- 8%
- 10%
- 12%
- 14%
- 16%
- 19%
- 21%
- 23%
- 25%
- 27%
- 29%
- 4%
- 6%
- 3%
- 5%
- 7%
- 9%
- 11%
- 14%
- 16%
- 18%
- 20%
- 22%
- 24%
- 26%

6%
9%
0%
-2%
-4%
-6%
-9%
-11%
-13%
-15%
-17%
-19%
-21%
-24%
8%
11%
3%
1%
-1%
-4%
-6%
-8%
-10%
-12%
-14%
-16%
-19%
-21%
10%
14%
6%
4%
1%
-1%
-3%

-5%
-7%
-9%
-11%
-14%
-16%
-18%
12%
17%
9%
6%
4%
2%
0%
-2%
-4%
-6%
-9%
-11%
-13%
-15%
14%
20%
11%
9%
7%
5%
3%
1%
-1%
-4%
-6%
-8%
-10%
-12%

16%
23%
14%
12%
10%
8%
6%
4%
1%
-1%
-3%
-5%
-7%
-9%
18%
26%
17%
15%
13%
11%
9%
6%
4%
2%
0%
-2%
-4%
-6%
20%
29%
20%
18%
16%
14%
11%

9%

7%

5%

3%

1%

-1%

-4%

22%

31%

23%

21%

19%

16%

14%

12%

10%

8%

6%

4%

1%

-1%

24%

34%

26%

24%

21%

19%

17%

15%

13%

11%

9%

6%

4%

2%

26%
37%
29%
26%
24%
22%
20%
18%
16%
14%
11%
9%
7%
5%
28%
40%
31%
29%
27%
25%
23%
21%
19%
16%
14%
12%
10%
8%
30%
43%
34%
32%
30%
28%
26%

24%
21%
19%
17%
15%
13%
11%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国中药配方颗粒行业分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国中药配方颗粒行业发展概述

第一节 中药配方颗粒行业发展情况概述

一、中药配方颗粒行业相关定义

二、中药配方颗粒行业基本情况介绍

三、中药配方颗粒行业发展特点分析

四、中药配方颗粒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中药配方颗粒行业需求主体分析

第二节 中国中药配方颗粒行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中药配方颗粒行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国中药配方颗粒行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药配方颗粒行业生命周期分析

一、中药配方颗粒行业生命周期理论概述

二、中药配方颗粒行业所属的生命周期分析

第四节 中药配方颗粒行业经济指标分析

一、中药配方颗粒行业的赢利性分析

二、中药配方颗粒行业的经济周期分析

三、中药配方颗粒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中药配方颗粒行业进入壁垒分析

一、中药配方颗粒行业资金壁垒分析

二、中药配方颗粒行业技术壁垒分析

三、中药配方颗粒行业人才壁垒分析

四、中药配方颗粒行业品牌壁垒分析

五、中药配方颗粒行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球中药配方颗粒行业市场发展现状分析

第一节 全球中药配方颗粒行业发展历程回顾

第二节 全球中药配方颗粒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药配方颗粒行业地区市场分析

- 一、亚洲中药配方颗粒行业市场现状分析
- 二、亚洲中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中药配方颗粒行业市场前景分析
- 第四节 北美中药配方颗粒行业地区市场分析
 - 一、北美中药配方颗粒行业市场现状分析
 - 二、北美中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中药配方颗粒行业市场前景分析
- 第五节 欧洲中药配方颗粒行业地区市场分析
 - 一、欧洲中药配方颗粒行业市场现状分析
 - 二、欧洲中药配方颗粒行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中药配方颗粒行业市场前景分析
- 第六节 2022-2027年世界中药配方颗粒行业分布走势预测
- 第七节 2022-2027年全球中药配方颗粒行业市场规模预测

第三章 中国中药配方颗粒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国中药配方颗粒产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国中药配方颗粒行业运行情况

第一节 中国中药配方颗粒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药配方颗粒行业市场规模分析

第三节 中国中药配方颗粒行业供应情况分析

第四节 中国中药配方颗粒行业需求情况分析

第五节 我国中药配方颗粒行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国中药配方颗粒行业供需平衡分析

第七节 中国中药配方颗粒行业发展趋势分析

第五章 中国中药配方颗粒所属行业运行数据监测

第一节 中国中药配方颗粒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药配方颗粒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药配方颗粒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国中药配方颗粒市场格局分析

第一节 中国中药配方颗粒行业竞争现状分析

一、中国中药配方颗粒行业竞争情况分析

二、中国中药配方颗粒行业主要品牌分析

第二节 中国中药配方颗粒行业集中度分析

一、中国中药配方颗粒行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药配方颗粒行业市场集中度分析

第三节 中国中药配方颗粒行业存在的问题

第四节 中国中药配方颗粒行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药配方颗粒行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国中药配方颗粒行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药配方颗粒行业消费市场动态情况

第二节 中国中药配方颗粒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药配方颗粒行业成本结构分析

第四节 中药配方颗粒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中药配方颗粒行业价格现状分析

第六节 中国中药配方颗粒行业平均价格走势预测

一、中国中药配方颗粒行业价格影响因素

二、中国中药配方颗粒行业平均价格走势预测

三、中国中药配方颗粒行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国中药配方颗粒行业区域市场现状分析

第一节 中国中药配方颗粒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中药配方颗粒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药配方颗粒市场规模分析

四、华东地区中药配方颗粒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药配方颗粒市场规模分析

四、华中地区中药配方颗粒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药配方颗粒市场规模分析

四、华南地区中药配方颗粒市场规模预测

第五节 华北地区中药配方颗粒市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药配方颗粒市场规模分析

四、华北地区中药配方颗粒市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药配方颗粒市场规模分析

四、东北地区中药配方颗粒市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区中药配方颗粒市场规模分析

四、西部地区中药配方颗粒市场规模预测

第九章2018-2022年中国中药配方颗粒行业竞争情况

第一节 中国中药配方颗粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中药配方颗粒行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国中药配方颗粒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 中药配方颗粒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国中药配方颗粒行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药配方颗粒行业未来发展前景分析

一、中药配方颗粒行业国内投资环境分析

二、中国中药配方颗粒行业市场机会分析

三、中国中药配方颗粒行业投资增速预测

第二节 中国中药配方颗粒行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药配方颗粒行业市场发展预测

一、中国中药配方颗粒行业市场规模预测

二、中国中药配方颗粒行业市场规模增速预测

三、中国中药配方颗粒行业产值规模预测

四、中国中药配方颗粒行业产值增速预测

五、中国中药配方颗粒行业供需情况预测

第四节 中国中药配方颗粒行业盈利走势预测

一、中国中药配方颗粒行业毛利润同比增速预测

二、中国中药配方颗粒行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国中药配方颗粒行业投资风险与营销分析

第一节 中药配方颗粒行业投资风险分析

一、中药配方颗粒行业政策风险分析

二、中药配方颗粒行业技术风险分析

三、中药配方颗粒行业竞争风险

四、中药配方颗粒行业其他风险分析

第二节 中药配方颗粒行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国中药配方颗粒行业发展战略及规划建议

第一节 中国中药配方颗粒行业品牌战略分析

- 一、中药配方颗粒企业品牌的重要性
- 二、中药配方颗粒企业实施品牌战略的意义
- 三、中药配方颗粒企业品牌的现状分析
- 四、中药配方颗粒企业的品牌战略
- 五、中药配方颗粒品牌战略管理的策略

第二节 中国中药配方颗粒行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药配方颗粒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国中药配方颗粒行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药配方颗粒行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国中药配方颗粒行业营销渠道策略

- 一、中药配方颗粒行业渠道选择策略
- 二、中药配方颗粒行业营销策略

第三节 中国中药配方颗粒行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国中药配方颗粒行业重点投资区域分析
- 二、中国中药配方颗粒行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563332.html>