

# 2016-2022年中国净水材料市场运营态势及十三五 投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国净水材料市场运营态势及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253332253332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国净水材料市场运营态势及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第yi部分行业基本概况

#### 第yi章中国净水材料行业发展概述

#### 第yi节净水材料行业发展情况

##### 一、净水材料定义

##### 二、净水材料分类

#### 第二节净水材料行业的行业经济指标分析

##### 一、产品赢利性和成长速度

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒/退出机制

##### 四、竞争激烈程度指标

##### 五、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章2014-2016年中国净水材料行业发展环境分析

#### 第yi节2014-2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、2014-2016年中国宏观经济运行情况

##### 二、2014-2016年中国宏观经济形势分析

##### 三、2016-2022年中国宏观经济走势分析

#### 第二节2014-2016年中国净水材料行业政策环境分析

##### 一、《城镇污水处理工作考核暂行办法》

##### 二、《关于加强城镇污水处理厂污泥污染防治工作的通知》

##### 三、《关于支持循环经济发展的投rong资政策措施意见通知》

#### 四、《全国地下水污染防治规划（2013-2020年）》

##### 第三节2014-2016年中国净水材料社会环境分析

一、生态环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

##### 第三章2014-2016年全球净水材料行业发展分析

###### 第一节2014-2016年国际净水材料行业发展轨迹综述

一、国际净水材料行业发展历程

二、国际净水材料行业技术发展现状及趋势

###### 第二节2014-2016年主要国家地区净水材料行业发展状况

一、新加坡发明净水新方法原材料为水果皮

二、日本研究人员发现碳纤维净水的机制

三、美国研制新材料杀菌

##### 第二部分行业深度分析

#### 第四章2014-2016年中国净水材料行业发展现状

##### 第一节2014-2016年中国净水材料行业发展概述

一、中国净水材料行业发展历程

二、中国净水材料行业技术发展现状及趋势

##### 第二节2014-2016年中国净水材料市场运行分析

一、2014-2016年净水材料行业市场规模收入及增速

二、2014-2016年净水材料行业市场饱和度

三、2016-2022年净水材料行业市场规模增速预测

##### 第三节2014-2016年净水材料行业供需平衡分析

一、2014-2016年净水材料行业供给分析

二、2014-2016年净水材料行业需求分析

三、2014-2016年净水材料供需平衡分析

#### 第五章2014-2016年净水材料行业经济运行指标分析

##### 第一节2014-2016年中国净水材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

##### 第二节2014-2016年中国净水材料经济指标分析

一、2014-2016年中国净水材料产值分析

二、2014-2016年中国净水材料销售工业值分析

三、2014-2016年中国净水材料产销分析

### 第三节2014-2016年年中国净水材料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿zhai能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第六章2014-2016年中国净水材料行业进出口市场分析

#### 第yi节2014-2016年净水材料进口分析

- 一、2014-2016年净水材料进口综述
- 二、2014-2016年净水材料进口数量

#### 第二节2014-2016年净水材料出口分析

- 一、2014-2016年净水材料出口综述
- 二、2014-2016年净水材料出口数量

#### 第三节2014-2016年净水材料行业进出口价格走势分析

- 一、2014-2016年进口价格走势
- 二、2014-2016年出口价格走势
- 三、2016-2022年进出口价格走势预测

### 第七章2014-2016年净水材料行业上、下游产业链分析

#### 第yi节2014-2016年净水材料行业主要上游产业发展分析

- 一、2014-2016年上游产业发展现状
- 二、2014-2016年上游产业供给分析
- 三、2014-2016年上游供给价格分析

#### 第二节2014-2016年净水材料行业主要下游产业发展分析

- 一、2014-2016年下游产业发展现状
- 二、2014-2016年下游产业需求分析

### 第八章2014-2016年净水材料细分市场发展分析

#### 第yi节净水活性炭

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第二节净水滤芯

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第三节净水滤料

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第四节净水药剂

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第五节净水填料

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第三部分行业竞争分析

第九章净水材料行业竞争分析

第一节净水材料行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节纳净水材料行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第十章重点净水材料行业企业分析

第一节沁园集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节佛山市美的清湖净水设备有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节巩义市天河净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节新乡市京华净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节长春水务（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节山东中科天泽净水材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节宜兴市滕西活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节宜兴市华海活性炭有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节江苏天伦活性炭有限公司

一、企业简介

## 二、企业经营状况

## 三、企业竞争优势

## 四、企业发展战略

### 第十节江苏南泰环保填料有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

### 第十一节东莞市亿能活性炭有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展战略

## 第四部分行业发展前景

### 第十一章2016-2022年中国净水材料行业发展趋势及影响因素

#### 第一节2016-2022年中国净水材料行业市场前景分析

##### 一、2016-2022年中国净水材料行业市场潜力分析

##### 二、2016-2022年中国净水材料行业发展前景分析

##### 三、2016-2022年中国净水材料行业发展趋势分析

#### 第二节2016-2022年中国净水材料行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国净水材料供给预测

##### 二、2016-2022年中国净水材料需求预测

##### 三、2016-2022年中国净水材料供需平衡预测

#### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、科研开发趋势及替代技术进展

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2016-2022年净水材料行业投资机会与风险

#### 第一节2016-2022年净水材料行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

##### 三、细分市场投资机会

#### 第二节2016-2022年净水材料行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范



二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章净水材料行业投资战略研究

第一节净水材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节中国净水材料行业品牌的战略思考

一、净水材料品牌的重要性

二、净水材料实施品牌战略的意义

三、净水材料品牌战略管理的策略

第三节净水材料行业经营策略分析

一、净水材料市场细分策略

二、净水材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第十四章研究结论及投资建议

第一节2014-2016年净水材料行业研究结论

第二节2016-2022年净水材料行业投资价值评估

第三节中国报告网净水材料行业投资建议

图表目录

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国净水材料行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国净水材料行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国净水材料行业主要盈利指标增长趋势图

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253332253332.html>