

中国家具零售行业市场调查与发展动向研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具零售行业市场调查与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/193331193331.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家具零售行业相关概述

第一节 零售行业相关概述

第二节 家具行业的相关概述

一、家具含义及特征分析

二、家具的构成要素概况

三、家具的历史演变过程

第二章 世界家具零售行业发展分析

第一节 世界家具零售业发展概述

第二节 世界家具零售行业发展概况

一、世界家具消费需求分析 51

二、世界家具生产状况分析 52

第三节 欧洲家具零售行业发展分析

第四节 美国家具零售行业发展分析

第五节 日本家具零售行业发展分析

第三章 2013-2014年中国家具零售行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国家具零售业宏观经济环境分析

第二节 中国家具零售行业政策环境分析

一、家具行业政策环境分析

（一）家具行业管理体制及政策

（二）家具行业法规及标准概述

（三）家具行业进出口政策概述

三、家具行业相关标准分析

第三节 中国家具零售行业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国家具业经济运行分析

第一节 中国家具行业发展分析

第二节 2013-2014年家具行业经济运行状况

第三节 家具行业结构特征分析

第四节 家具行业运营效益分析

第五节 家具行业成本费用分析

第五章 2013-2014年中国家具进出口分析

第一节 2013-2014年中国家具进出口分析

一、中国家具进口总体情况

二、中国家具出口总体情况

- 第二节 2013-2014年中国家具(9403)进口分析
- 第三节 2013-2014年中国家具(9403)出口分析
- 第六章2013-2014年中国家具零售行业发展现状分析
 - 第一节 中国零售行业发展概况
 - 第二节 中国家具零售行业总体情况
 - 一、中国家具生产规模分析
 - 二、家具零售市场规模分析
 - 三、中国家具零售现状分析
 - 第三节 中国家具零售行业发展总结
 - 第四节 中国家具零售营销案例分析
 - 一、慕思——娱乐营销
 - 二、皇朝——体育营销
 - 三、皇朝——草根营销
 - 四、简爱——爆破营销
 - 五、宜家——情感营销
- 第七章 2012年中国家居零售连锁市场发展分析
 - 第一节 中国家居零售连锁行业发展概况
 - 第二节 中国家居零售连锁行业产业链分析
 - 一、家居零售连锁产业链概述
 - 二、产业链上游行业发展分析
 - 三、产业链下游行业发展分析
 - 第三节 中国家居零售连锁各级城市市场分析
 - 一、一级城市家居零售连锁市场分析
 - 二、二级城市家居零售连锁市场分析
 - 三、三级以下城市家居零售连锁分析
 - 第四节 中国家居市场消费者需求分析
 - 一、家居市场消费价格分析
 - 二、家居市场消费半径分析
 - 三、家居品牌的关注度分析
 - 四、家居市场销售环境分析
 - 五、家居市场售后服务分析
 - 六、家居市场配送能力分析
- 第八章2013-2014年中国家装建材行业市场调查分析
 - 第一节 家装建材行业发展概况
 - 第二节 家装建材卖场发展分析

第三节 家装建材装修公司分析

第四节 家装建材产品发展分析

第五节 家装居室空间发展分析

第九章 中国家具零售行业竞争态势分析

第一节 中国家具零售行业竞争格局分析

一、产品竞争格局分析

二、渠道竞争格局分析

三、品牌竞争格局分析

四、价格竞争格局分析

第二节 中国家具零售行业竞争结构分析

第三节 中国家具零售行业竞争策略分析

第十章 中国主要家具零售企业发展分析

第一节 家具零售上市企业发展分析

一、美克美家家具连锁有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业未来发展策略

二、索菲亚家居股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业未来发展策略

三、德尔国际家居股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业未来发展策略

四、广东省宜华木业股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业未来发展策略

五、喜临门家具股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业未来发展策略

六、浙江永强集团股份有限公司

（一）企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业未来发展策略

第二节 家具卖场及超市发展分析

一、宜家家居——宜家集团

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业网点分布分析

(三) 企业经营情况分析

二、百安居——英国翠丰集团

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业网点分布分析

(三) 企业经营情况分析

三、特力屋——特力集团

(一) 企业基本情况概述

(二) 企业网点分布分析

(三) 企业经营情况分析

第十一章 2014-2019年中国家具零售行业发展趋势及前景预测

第一节 2014-2019年中国家具零售行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国家具零售行业发展前景分析

第三节 2014-2019年中国家具零售市场规模预测分析

第十二章 2014-2019年中国家具零售行业投资可行性分析

第一节 2014-2019年中国家具零售行业投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国家具零售行业投资风险分析 515

一、宏观经济风险分析

二、行业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、渠道建设风险分析

第三节 2014-2019年中国家具零售行业投资策略分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/193331193331.html>