

中国连锁超市行业市场调研与发展趋势研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁超市行业市场调研与发展趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/193330193330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国连锁超市运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国节连锁超市政策环境分析

- 一、零售行业政策环境分析
- 二、商业特许经营管理条例
- 三、连锁超市门店管理规范

第三节 世界部分国家连锁超市发展经营借鉴

- 一、日本大型综合超市发展分析
- 二、泰国连锁超市发展分析
- 三、英国超市网购业务分析
- 四、美国连锁超市发展分析

第二章 2013-2014年中国零售业整体运行态势分析

第一节 2013-2014年中国零售业运行概况

- 一、零售业态分类和基本特点
- 二、中国零售业市场规模
- 三、中国连锁零售业数据分析

第二节 2013-2014年全国大型零售企业主要商品销售情况分析

第三节 2013-2014年中国零售业发展中面临的挑战

第三章 2013-2014年中国连锁经营业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国连锁经营概述

第二节 2013-2014年中国连锁经营经分行业分析

- 一、汽车后连锁经营市场分析
- 二、内衣连锁经营分析
- 三、手机零售商连锁经营分析
- 四、家纺床品连锁经营分析

第三节 2013-2014年中国连锁经营的策略分析

- 一、中国连锁经营企业营销分析
- 二、中国连锁业发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国连锁超市运行形势分析

第一节 2013-2014年中国连锁超市市场分析综述

一、连锁超市进入壁垒分析

二、连锁超市的市场特点分析

三、连锁超市的通道费分析

四、超市消费者购买行为分析

五、连锁超市市场绩效分析

第二节 2013-2014年中国电子商务在连锁超市中的应用解析

一、连锁超市企业电子商务模式分析

二、连锁超市企业发展电子商务问题

三、连锁超市企业发展电子商务策略

第五章 2013-2014年中国连锁超市业物流运行探析

第一节 现代物流对连锁超市的影响

一、我国连锁超市的经营现状

二、我国连锁超市物流体系现状分析

三、我国超市业的物流管理现代化发展分析

第二节 中国连锁超市物流配送存在的问题及影响因素分析

一、我国零售连锁超市的配送现状

二、我国常用配送模式的分析

三、我国零售连锁超市的配送对策探讨

四、影响连锁超市物流配送因素分析

第三节 2013-2014年中国连锁超市物流配送策略分析

第六章 2013-2014年中国连锁超市区域市场运行动态分析

第一节 2013-2014年北京连锁超市运行分析

一、北京消费品市场分析

二、北京超市顾客满意度分析

三、北京本土超市的差异经营

第二节 2013年广东连锁超市市场透析

一、广东连锁超市市场现状分析

二、广东省连锁超市自有品牌定位影响要素研究

三、我省启动农民专业合作社与大型连锁超市对接试点工作

第三节 2013-2014年上海连锁超市市场分析

一、黄金周上海连锁超市销售额分析

二、上海大型连锁超市呈现新的增长态势

三、上海连锁超市同质化竞争成因与策略分析

第七章 2013-2014年中国连锁超市业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国零售商业竞争新态势的观察与分析

- 一、跨国商业资本战略竞争优势分析
- 二、零售业态的演化分析
- 三、我国零售商业连锁经营模式分析
- 第二节 2013-2014年中国零售业市场竞争分析
 - 一、外资进入将加剧零售业竞争
 - 二、零售业二三线城市竞争分析
- 第三节 2013-2014年中国连锁超市竞争力分析
 - 一、连锁超市的竞争优势
 - 二、连锁超市核心竞争力分析
 - 三、区域零售业竞争力的实证研究
- 第四节 2013-2014年中国连锁便利店竞争分析
- 第八章 2013-2014年跨国零售企业中国市场竞争分析
 - 第一节 2013-2014年跨国零售企业在华扩张的业态选择
 - 一、跨国零售企业在华业态发展状况
 - 二、跨国零售企业在华扩张的业态战略选择特征及其成因
 - 三、我国应对跨国零售企业的策略分析
 - 第二节 2013-2014年外资零售企业在中国市场的竞争与动态
 - 一、外资零售企业竞争力分析
 - 二、外资零售企业零售商业分析
 - 三、外资零售企业对中国零售的影响分析
- 第九章 2013-2014年中国连锁超市竞争策略分析
 - 第一节 本土超市应对外来竞争策略分析
 - 一、价格领先
 - 二、差异化竞争
 - 第二节 提升我国零售企业核心竞争力的策略选择
 - 一、中国零售企业所面临的环境
 - 二、国际竞争中我国零售企业的优势与劣势
 - 三、零售业核心竞争力的分析
 - 四、提升中国零售业核心竞争力的发展策略
 - 第三节 超市合并扩张策略
- 第十章 连锁超市国际主体企业在华市场运行分析
 - 第一节 沃尔玛
 - 一、公司概况
 - 二、公司动态分析
 - 三、公司在中国的政策性壁垒

第二节 家乐福

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第三节 麦德龙

- 一、公司概况
- 二、公司经营理念
- 三、公司超市的基本特点
- 四、公司仓储式超市的营销策略

第四节 卜蜂莲花

- 一、公司概况
- 二、卜蜂莲花发展动态
- 三、卜蜂莲花发展前景

第十一章 中国连锁超市主体企业在华市场运营状况分析

第一节 华润万家

- 一、公司概况
- 二、公司动态分析
- 三、华润万家竞争力分析
- 四、企业未来发展战略分析

第二节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 苏果超市

- 一、公司简介
- 二、公司经营之道
- 三、解读公司突出成就
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司发展计划

第四节 步步高商业连锁股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海百联（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大商集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国连锁超市业趋势预测分析

第一节 2014-2019年全球条件下我国超市发展趋势

一、经营理念的发展趋势

二、超市定位的发展趋势

三、经营方式的发展趋势

第二节 2014-2019年中国连锁超市发展趋势分析

一、中国连锁业发展展望

二、大型超市小型化趋势

三、超市的细分和规范趋势

四、连锁超市的并购趋势

五、“扩张”与“转型”趋势

六、生鲜超市的发展趋势

第三节 2014-2019年中国农村连锁超市预测分析

一、行政村农村连锁超市发展情景

二、农村连锁超市物流成本对策分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/193330193330.html>