

# 2011年-2015年中国钼矿行业研究与投资战略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011年-2015年中国钨矿行业研究与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/113329113329.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章 全球钨矿资源储量分布及开采概况	1
第一节 全球钨矿储量分布状况	1
一、全球钨矿总储量相关指标	1
二、全球钨矿分布特征综述	2
第二节 全球钨矿开采状况综述	3
一、全球钨矿开采状况	3
二、全球钨矿开采的主要势力状况	3
第二章 2009-2010年全球钨矿行业发展现状分析	5
第一节 2009-2010年全球钨矿行业发展概况	5
一、全球钨矿市场现状	5
二、全球钨矿技术发展现状分析	5
三、全球钨矿价格走势分析	7
第二节 2009-2010年全球主要国家钨矿行业发展状况分析	8
一、加拿大	8
二、智利	8
三、美国	9
第三节 2010-2013年全球钨矿行业发展趋势分析	9
第三章 2009-2010年中国钨矿行业发展环境分析	10
第一节 2009-2010年中国经济环境分析	10
一、国内生产总值增长分析	10
二、工业发展形势分析	11
三、对外贸易变化分析	12
第二节 2009-2010年中国钨矿行业发展政策环境分析	16
一、国家宏观调控政策分析	16
二、钨矿市场国家宏观发展规划调控方向	19
三、钨矿进出口政策分析	19
四、其他政策分析	21
第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展社会环境分析	22
一、安全生产分析	22
二、环境保护分析	22
第四章 2008-2009年中国钨矿行业发展形势分析	24
第一节 2009-2010年中国钨矿行业发展现状	24

- 一、中国钨矿技术现状 24
- 二、中国钨矿行业动态 25
- 三、中国钨矿价格分析 26
- 第二节 2009-2010年中国钨矿产品行业生产分析 30
  - 一、原生钨矿(辉钨矿) 30
  - 二、次生钨矿(从主产品铜中分离钨) 30
- 第三节 2009-2010年中国钨矿行业发展面临的问题与对策 31
- 第五章 2009-2010年中国钨矿行业市场供需态势分析 32
  - 第一节 2009-2010年中国钨矿市场供给分析 32
    - 一、中国钨矿市场供应现状 32
    - 二、相关供应指标分析 34
    - 三、影响供应的因素分析 36
  - 第二节 2009-2010年中国钨矿行业市场需求状况分析 38
    - 一、中国钨矿需求状况分析 38
    - 二、中国钨矿行业供需缺口分析 39
    - 三、影响钨矿需求的因素分析 39
  - 第三节 2009-2010年中国钨矿行业市场进入 / 退出难度 41
- 第六章 2009-2010年中国钨矿行业进出口贸易状况分析 42
  - 第一节 2009-2010年中国钨矿进出口量值分析 42
  - 第二节 2009-2010年中国钨进出口情况分析 42
    - 一、钨矿进出口国别结构分析 42
    - 二、钨产品进出口国别分布 43
  - 第三节 2010-2013年中国钨矿进出口预测分析 45
- 第七章 2009-2010年中国钨矿行业市场竞争格局分析 46
  - 第一节 2009-2010年中国钨矿行业的发展周期 46
    - 一、钨矿行业的经济周期 46
    - 二、钨矿行业的增长性与波动性 46
  - 第二节 2009-2010年中国钨矿行业竞争格局综述 46
  - 第三节 2009-2010年中国钨矿行业国际竞争者的影响 47
    - 一、国内钨矿企业的SWOT 47
    - 二、国际钨矿企业的SWOT 49
- 第八章 2009-2010年中国钨矿优势企业竞争力与关键性财务分析 51
  - 第一节 洛阳栾川钨业集团有限责任公司 51
    - 一、企业基本概况 51
    - 二、企业经营与关键性财务分析 51

三、2008-2009年企业核心竞争力分析	55
四、企业未来发展新战略	57
第二节 葫芦岛市兴达钼选厂	57
一、企业基本概况	57
二、企业经营与关键性财务分析	58
三、企业盈利能力情况分析	61
第三节 景宁浙南铝业股份有限公司	62
一、企业基本概况	62
二、企业经营与关键性财务分析	62
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	67
四、公司未来发展战略	68
第四节 金堆城铝业股份有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业经营与关键性财务分析	69
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	73
四、企业未来发展预测	76
第五节 黄山盛盛铝业股份有限公司	79
一、企业基本概况	79
二、企业经营与关键性财务分析	79
第六节 福建武夷山市天宝矿业有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营与关键性财务分析	85
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	89
第七节 龙岩市马坑矿业有限公司	90
一、企业基本概况	90
二、企业经营与关键性财务分析	90
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	95
第八节 大余县春桥铝业股份有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业经营与关键性财务分析	96
三、企业盈利能力情况分析	100
第九章 2009-2010年中国钼精矿下游需求行业运行走势分析	102
第一节 2009-2010年中国钼精矿的应用概述	102
第二节 2009-2010年中国建筑用钢行业发展态势分析	104
一、2009-2010年中国建筑用钢行业产品产销情况	104

二、2010-2013年我国建筑用钢行业发展趋势预测	106
第三节 2009-2010年中国不锈钢行业发展态势分析	108
一、2009-2010年中国不锈钢行业产销情况	108
二、2010-2013年我国不锈钢行业发展趋势预测	112
第四节 2009-2010年中国合金钢行业发展态势分析	116
一、2009-2010年中国合金钢行业现状分析	116
二、2010-2013年我国合金钢行业发展趋势预测	116
第十章 2010-2013年中国钨矿行业发展前景预测分析	118
第一节 2010-2013年中国钨矿行业发展趋势分析	118
一、2010-2013年中国钨矿行业发展分析	118
二、中国钨矿行业“十一五”整体规划及预测	119
第二节 2010-2013年钨矿行业市场预测分析	121
一、2010-2013年行业供应预测	121
二、2010-2013年行业需求预测	121
三、2010-2013年行业产品价格走势预测	121
四、行业盈利能力预测	122
第三节 2010-2013年中国钨矿行业竞争格局预测	122
第十一章 2010-2013年中国钨矿行业投资机会与风险分析	124
第一节 2010-2013年中国钨矿行业投资环境分析	124
第二节 2010-2013年钨矿行业投资机会分析	124
一、规模的发展及投资需求分析	124
二、总体经济效益判断	125
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	125
第三节 2010-2013年中国钨矿行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	126
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	127
五、生产安全风险及威胁	127
第十二章 2010-2013年中国钨矿企业发展战略与专家建议分析	129
第一节 2010-2013年中国钨矿企业战略分析	129
一、核心竞争力	129
二、市场机会分析	131
三、市场威胁分析	131
四、竞争地位分析	132

## 第二节 专家建议 133

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/113329113329.html>