

# 2018年中国中等职业教育行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中等职业教育行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/323328323328.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中等职业教育是在高中教育阶段进行的职业教育，也包括一部分高中后职业培训，其定位是在九年义务教育的基础上培养各行业所需的技能型人才和高素质劳动者。目前，中等职业教育是我国职业教育的主体，主要由中等职业技术学校实施，招生对象主要是初中毕业生和具有初中同等学历的人员，基本学制以三年制为主。这类学校在对学生进行高中文化知识教育的同时，根据职业岗位要求有针对性地实施职业知识教育和职业技能训练。

中等职业学校分类 资料来源：公开资料整理

中等职业教育是我国高中阶段教育的重要组成部分，在发展现代职业教育中具有基础性作用。国务院出台的《关于国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020）》和《关于加快发展现代职业教育的决定》等文件明确提出要加快发展职业教育。经过多年努力，我国的中等职业教育得到快速发展。

（一）具备了大规模培养技术技能人才的能力。目前，全国共有中等职业学校（包括普通中专、成人中专、职业高中和技工学校）1.09万所，在校生1597.32万人，在校生占高中阶段教育在校生的40.25%。2016年招生587.57万人，占高中阶段教育招生的42.26%。中职学校专任教师83.48万人，生师比19.84:1，“双师型”教师占29.47%。办学条件不断改善，国家、省级示范（骨干）学校等优质资源覆盖50%以上的在校生。十年来，累计为国家输送近7000万高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业设置愈加贴合产业转型升级要求。全国中等职业学校专业设置共19类500余种专业，覆盖了国民经济各行各业。一、二、三产业相关专业分别占9.2%、23.1%、67.7%，在校生数占比分别为10.2%、19.5%、70.3%，专业设置契合经济社会发展需求。特别是在电子商务、城市轨道交通、高速铁路、现代物流、加工制造等快速发展的行业中，新增从业人员有70%来自职业学校。可以说，职业学校毕业生已成为产业大军的主要来源。

（三）毕业生就业持续向好并保持较高水平。自2006年以来，中职毕业生就业率保持在95%以上，对口就业率在70%以上，就业呈现出去向多元、渠道多样、实体经济供不应求、区域差距明显缩小等特点。

（四）为促进教育公平做出积极贡献。中职学校生源来自农村和城市贫困家庭的学生占70%以上，在校生90%以上享受免学费政策，近40%学生享受国家助学金。约70%学生在县市就近就业。职业教育为学生职场成功、人生出彩提供了更多机会。

## 我国中等职业教育的发展契机

相比普通高中，我国中等职业教育发展明显滞后。从在校生情况看，2009年开始中等职业教育与普通高中增速存在明显的“剪刀差”，即中等职业教育在校生数以更快的速度下滑。从师资情况看，中等职业教育的生师比（20:1）远高于普通高中（14:1）。

《攻坚计划》提到两点值得关注：（1）探索采取政府购买服务方式，解决中等职业学校“双师型”教师不足的问题；实施职业教育产教融合工程，推动中等职业学校专业设置、课程内容、教学方式与生产实践对接；（2）积极支持各类办学主体通过独资、合资、合作等多种形式举办民办职业教育。

促使民办专科学校向低年龄阶段延伸。中等和高等职业教育在课程设置等方面一脉相承，在民办专科高校成熟运营的基础上，依托教学内容、师资积累进而举办民办中专，有助于提升中等职教的办学质量并与高等职教形成良好的衔接。

观研天下发布的《2018年中国中等职业教育行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、中等职业教育T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国中等职业教育行业发展概述

#### 第一节 中等职业教育行业发展情况概述

- 一、中等职业教育行业相关定义
- 二、中等职业教育行业基本情况介绍
- 三、中等职业教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国中等职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、中等职业教育行业产业链条分析
- 三、中国中等职业教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国中等职业教育行业生命周期分析

- 一、中等职业教育行业生命周期理论概述
- 二、中等职业教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 中等职业教育行业经济指标分析

- 一、中等职业教育行业的赢利性分析
- 二、中等职业教育行业的经济周期分析
- 三、中等职业教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国中等职业教育行业进入壁垒分析

- 一、中等职业教育行业资金壁垒分析
- 二、中等职业教育行业技术壁垒分析
- 三、中等职业教育行业人才壁垒分析
- 四、中等职业教育行业品牌壁垒分析
- 五、中等职业教育行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球中等职业教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中等职业教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中等职业教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲中等职业教育行业地区市场分析

- 一、亚洲中等职业教育行业市场现状分析
- 二、亚洲中等职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中等职业教育行业市场前景分析

#### 第四节 北美中等职业教育行业地区市场分析

一、北美中等职业教育行业市场现状分析

二、北美中等职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美中等职业教育行业市场前景分析

第五节 欧盟中等职业教育行业地区市场分析

一、欧盟中等职业教育行业市场现状分析

二、欧盟中等职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟中等职业教育行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界中等职业教育行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球中等职业教育行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国中等职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中等职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中等职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国中等职业教育行业运行情况

第一节 中国中等职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中等职业教育行业市场规模分析

### 第三节 中国中等职业教育行业供应情况分析

### 第四节 中国中等职业教育行业需求情况分析

### 第五节 中国中等职业教育行业供需平衡分析

### 第六节 中国中等职业教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国中等职业教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中等职业教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中等职业教育所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国中等职业教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国中等职业教育市场格局分析

### 第一节 中国中等职业教育行业竞争现状分析

#### 一、中国中等职业教育行业竞争情况分析

#### 二、中国中等职业教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国中等职业教育行业集中度分析

#### 一、中国中等职业教育行业市场集中度分析

#### 二、中国中等职业教育行业企业集中度分析

### 第三节 中国中等职业教育行业存在的问题

### 第四节 中国中等职业教育行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国中等职业教育行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国中等职业教育行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国中等职业教育行业消费特点

### 第二节 中国中等职业教育行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 中等职业教育行业成本分析

### 第四节 中等职业教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国中等职业教育行业价格现状分析

### 第六节 中国中等职业教育行业平均价格走势预测

- 一、中国中等职业教育行业价格影响因素
- 二、中国中等职业教育行业平均价格走势预测
- 三、中国中等职业教育行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国中等职业教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中等职业教育行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地中等职业教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中等职业教育市场规模分析
- 四、华东地区中等职业教育市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区中等职业教育市场规模分析

## 四、华中地区中等职业教育市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区中等职业教育市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国中等职业教育行业竞争情况

### 第一节 中国中等职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国中等职业教育行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国中等职业教育行业竞争环境分析（中等职业教育T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 中等职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国中等职业教育行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中等职业教育行业未来发展前景分析

- 一、中等职业教育行业国内投资环境分析
- 二、中国中等职业教育行业市场机会分析
- 三、中国中等职业教育行业投资增速预测

### 第二节中国中等职业教育行业未来发展趋势预测

### 第三节中国中等职业教育行业市场发展预测

- 一、中国中等职业教育行业市场规模预测
- 二、中国中等职业教育行业市场规模增速预测
- 三、中国中等职业教育行业产值规模预测
- 四、中国中等职业教育行业产值增速预测
- 五、中国中等职业教育行业供需情况预测

### 第四节中国中等职业教育行业盈利走势预测

- 一、中国中等职业教育行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中等职业教育行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国中等职业教育行业投资风险与营销分析

### 第一节 中等职业教育行业投资风险分析

- 一、中等职业教育行业政策风险分析
- 二、中等职业教育行业技术风险分析
- 三、中等职业教育行业竞争风险
- 四、中等职业教育行业其他风险分析

### 第二节 中等职业教育行业企业经营发展分析及建议

- 一、中等职业教育行业经营模式
- 二、中等职业教育行业销售模式
- 三、中等职业教育行业创新方向

### 第三节 中等职业教育行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国中等职业教育行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国中等职业教育行业品牌战略分析

- 一、中等职业教育企业品牌的重要性
- 二、中等职业教育企业实施品牌战略的意义
- 三、中等职业教育企业品牌的现状分析
- 四、中等职业教育企业的品牌战略
- 五、中等职业教育品牌战略管理的策略

### 第二节中国中等职业教育行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国中等职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国中等职业教育行业发展策略及投资建议

### 第一节中国中等职业教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国中等职业教育行业定价策略分析

### 第二节中国中等职业教育行业营销渠道策略

- 一、中等职业教育行业渠道选择策略
- 二、中等职业教育行业营销策略

第三节中国中等职业教育行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中等职业教育行业重点投资区域分析

二、中国中等职业教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/323328323328.html>