

2016-2022年中国农资市场产销调研及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农资市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/253327253327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国农资市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章农业生产资料行业概述

第一节农业生产资料界定及范围

第二节农业生产资料在农业生产中的作用和价值

第二章2014-2016年中国农资市场与分销渠道综述

第一节2014-2016年中国农资行业市场分析

一、国内农资市场容量分析

二、需求结构与需求趋势分析

三、国内农资行业竞争状况分析

第二节2014-2016年中国国内农资营销渠道透析

一、营销渠道特征分析

二、农资营销渠道模式分析

第三章2014-2016年全球农资连锁产业运行状况浅析

第一节2014-2016年全球农资连锁产业发展分析

一、世界农资连锁特点分析

二、国际农资连锁产业发展目标

三、全球农资连锁市场规模发展情况

第二节2014-2016年世界部分国家连锁产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、俄罗斯

第三节2016-2022年世界农资连锁趋势分析

第四章2014-2016年中国农资连锁行业运行环境解析

第一节2014-2016年中国农资连锁经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、工业发展形势分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2014-2016年中国政策对农资连锁行业发展的影响

一、国家对农资连锁政策支持

二、地方性农资连锁

第三节2014-2016年中国农资连锁行业社会环境分析

第五章2014-2016年中国农资连锁行业发展形势分析

第一节2014-2016年中国农资连锁产业总况

一、农资连锁迎来新一轮“创业革命”

二、危中寻机推动农资连锁规范发展

三、探析农资连锁的九大优点

四、农资连锁四步曲

五、中国农资连锁产业驱动因素

六、中国农资连锁市场前景看好的原因

第二节2014-2016年中国农资连锁产业现状分析

一、中国农资连锁经营的发展之路

二、中国农产品和农资连锁谋划的现状

三、中国农资连锁实现商业化生产

第三节2014-2016年农资生产设备发展现状分析

一、农资制造设备运行特点分析

二、中国农资制造设备生不现状分析

三、中国农资制造设备销售分析

四、农资制造设备及技术发展趋势分析

第四节2016-2022年促进中国农资连锁产业发展的建议

第六章2014-2016年中国部分地区农资连锁产业运行格局分析

第一节上海市

一、上海“农得利”农资连锁超市发展新动向

二、用友致远A6助上海宝山供销合作社敏捷管理

第二节 山东

- 一、德州市开展促夏管保秋收农资市场整治行动
- 二、山东省出台多项措施扶持农村邮政物流发展
- 三、山东冠县“四关”净化农资市场

第三节 江苏

- 一、江苏扬州发展农资连锁店让农民得利
- 二、江都荣膺全国“放心农资下乡进村”示范单位
- 三、江苏东海县“八仙过海”助农增收“各显其能”

第四节 北京

- 一、第二届中国农资发展论坛在北京召开
- 二、顺义区积极推进农药配送连锁经营
- 三、北京房山区240家农资店联手撵“李鬼”

第五节 其它地区

- 一、浙江进千村、入万户启动“农资保质”专项行动
- 二、东北市场农资需求量有升无降

第七章 2014-2016年中国农资连锁市场销售解析

第一节 2014-2016年中国农资连锁市场销售终端的基本类型

- 一、中国农资连锁市场终端的基本特点
- 二、农资连锁市场的主要销售模式

第二节 2014-2016年农资连锁企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2014-2016年中国农资连锁在不同渠道销售情况

- 一、农资连锁渠道策略分析
- 二、经销商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节 2016-2022年中国农资连锁在中国的营销策略变化

第八章 2014-2016年中国主要农资产品市场流通与渠道分析

第一节 2014-2016年中国农药产业的发展情况

- 一、农药行业高风险、高投入和周期长的特点
- 二、农业产业进入退出壁垒进一步提高
- 三、农药产量逐年递增，行业迎来高速增长期
- 四、2014-2016年农药业经济运行规模及效益

五、农药产品的流通体制现状及趋势

六、2016-2022年中国农药市场预测

第二节2016年中国化肥产业的发展情况

一、国务院关于进一步深化化肥流通体制改革的决定解读

二、化肥流通体制盼到新一轮改革

三、化肥流通体制的改革利在未来

四、化肥经营放行社会资本

第三节2016年中国种子产业的发展情况

一、加快建设种子流通渠道

二、种子流通领域管理问题

三、种子流通监督管理与种子质量分级

四、加快流通体系“农超对接”

第四节2016年中国农膜产业的发展情况

一、流通领域农膜质量抽检六成多合格

二、农膜实行专营的暂行规定

第五节2016年中国农机产业的发展情况

一、实施农机流通要抓好“品牌工程”

二、日韩农机流通业发展及启示

三、浅谈传统农机流通与现代农机流通

四、农机流通行业如何适应五大变化

五、振兴现代农机流通的思考与建议

第九章2014-2016年中国农资企业营销渠道设计与

第一节营销渠道的设计

第二节农资产品营销渠道的设计原则与目标

第三节农资产品营销渠道的设计流程的理论优化

第四节农资营销渠道的模式分析

第五节农资营销渠道模式创新

一、渠道创新的必要性

二、农资产品营销渠道模式创新—建立补充渠道

三、渠道营销策略、方法的创新

第六节农资企业产品营销渠道的管理

第七节分销商管理

一、选择分销商

二、评价分销商

第八节农资企营销渠道冲突管理

一、渠道冲突的类型

二、多渠道冲突的管理方法

三、农资产品的窜货管理

四、农资产品的渠道价格管理

第九节当前营销渠道管理的思考

第十章2014-2016年中国中国农资流通行业重点企业分析

第一节中国农业生产资料集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节福建浩伦农业科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节新疆农资（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节云南天盟农资连锁有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节四川美丰农资化工有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节四川省农资集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节九禾股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节庆丰农业生产资料集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2014-2016年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一章2016-2022年中国农资行业投资机会与风险规避指引

第一节2014-2016年中国农资业投资概况

一、中国农资流通投资特性分析

二、商务部鼓励各类投资主体投资农资商品流通

第二节2016-2022年中国农资行业投资机会分析

一、农资流通投资前景分析

二、农资流通投资热点分析

三、农资流通区域投资潜力分析

第三节2016-2022年中国农资行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节2016-2022年中国农资行业投资规划指引

第十二章2016-2022年中国农资产业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国农资行业发展前景分析

一、中国农资产业前景分析

二、中国农资连锁业前景分析

第二节2016-2022年中国农资行业发展趋势分析

一、农资流爱趋势分析

二、农资经营发展趋势

三、农资价格趋势—稳中有降

第三节2016-2022年中国农资市场盈利预测分析

图表目录

图表：我国粮食产量走势图

图表：化肥制造业行业走势

图表：2014-2016年我国粮食产量与化肥施用量

图表：粮食产量与化肥施用量高度相关

图表：2014-2016年种粮农民年现金补贴收入(元/亩)

图表：2014-2016年全球和主要地区农资机械需求单位：亿美元

图表：2016年中农集团经营与财务状况分析

图表：2016年中农集团总资产与债务情况对比(单位亿元)

图表：2016年公司主要产品的销售量（万吨）

图表：2016年黑龙江倍丰经营与财务状况分析

图表：2016年新疆农资集团经营与财务状况分析(单位:万元)

图表：2016年江苏苏农农资集团经营与财务状况分析

图表：2016年四川农资集团经营与财务状况分析

图表：近两年我国农药工业总产值(当年价格)统计亿元

图表：近两年我国农药产量统计万吨

图表：2016年我国农药出口统计情况万吨

图表：2016年我国农药进口统计情况万吨，万美元

图表：近两年我国农药行业实现利润、利税情况亿元

图表：2016年河南肥料制造行业经济指标

图表：2016年河南肥料制造行业经济指标

图表：2016年湖南省肥料制造行业经济指标

图表：2016年安徽肥料制造行业经济指标

图表：2016年安徽肥料制造行业经济指标

图表：2016年宁夏肥料制造行业经济指标

图表：2016年宁夏肥料制造行业经济指标

图表：2016年甘肃肥料制造行业经济指标

图表：2016年甘肃肥料制造行业经济指标
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/253327253327.html>