

# 中国OLED面板行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国OLED面板行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

OLED面板一般指OLED屏幕，即有机发光二极管，在手机OLED上属于新型产品，被称誉为“梦幻显示器”。

相比于传统的LCD显示面板，OLED面板在性能、发光原理、屏幕结构、有害蓝光、低温特性、色域、耗电、屏幕厚度方面等都具有明显的优势。从成本构成情况来看，设备成本占比最高，达到了35%；其次是有机材料，成本占比为23%；第三是人工，成本占比为9%；而PCB驱动IC、玻璃基板成本占比则分别为7%、7%、6%。

资料来源：观研天下整理

OLED面板主要应用于手机、电脑、车载显示、电视和可穿戴设备等领域。从电脑方面来看，在2022年全球手提电脑OLED面板出货量约为970万片，其中笔记本电脑为560万片，平板电脑约为410万片。

数据来源：观研天下整理

从智能手机方面来看，随着我国企业技术提升和产能增长，加上价格的竞争力，许多终端品牌转向国内供应商，我国OLED面板厂出货量快速增加。数据显示，在2024年Q1全球智能手机OLED面板出货量中，中国大陆OLED面板出货量同比大增55.7%，市场占比首次超过半数，达到了52%，环比增长7.4个百分点。

数据来源：观研天下整理

从面板厂商来看，在2024年Q1全球智能手机OLED面板市场中，前五的面板厂中，我国企业占有四席。具体来看，2024年Q1三星SDC出货量约为8000万片，占比为42.4%；京东方出货量约为3400万片，占比为17.7%；维信诺出货量约2000万片，占比为10.4%；华星光电出货量约为1800万片，占比为9.6%；天马出货量约1700万片，占比为9.3%。

2023-2024年全球部分智能手机OLED面板厂商市场份额

公司简称

2024年Q1

2023年Q1

出货量（百万片）

市场份额（%）

出货量（百万片）

市场份额（%）

三星SDC

80

42.4%  
72  
52.4%  
京东方BOE  
34  
17.7%  
28  
20.2%  
维信诺Visionox  
20  
10.4%  
7  
4.8%  
华星光电CSOT  
18  
9.6%  
6  
4.1%  
天马TM  
17  
9.3%  
8  
5.8%  
其他  
20  
10.5%  
18  
12.8%  
总计  
189  
100.0%  
136  
100.0%

数据来源：观研天下整理

近些年来，随着OLED应用越来越广泛，需求量越来越多，我国企业也加快对OLED面板的

投产。资料显示，自2020年以来国内面板厂商有多条OLED产线投产和扩产。

我国部分OLED面板厂商产线规划情况

企业简称

产地产线

世代

规划产能（千片/月）

投产时间

投资金额（亿元）

京东方

鄂尔多斯B6

5.5

54

2013年11月

220

成都B7

6

48

2017年5月

465

绵阳B11

6

48

2019年7月

465

重庆B12

6

48

2021年12月

465

福州B15

6

48

在建

465

成都

8.6

32

在建，计划2027年1月

630

华星光电

深圳T6

11

140（含LCD）

2019年11月

538

武汉T4

6

45

2020年1月

350

深圳T7

11

90（含LCD）

2021年初

426.83

广州T8

8.5.

-

在建，计划2024年

-

天马

上海

5.5

15

2015年12月

-

厦门

6

30

2016年12月

120

武汉

6

30

2018年6月

120

厦门

6

48

2022年2月

480

维信诺

昆山

5.5

15

2015年上半年

150

固安

6

30

2018年5月

300

合肥

6

30

2020年12月

440

合肥

8.6

32

计划中

550

数据来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国OLED面板行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国OLED面板行业发展概述

#### 第一节 OLED面板行业发展情况概述

##### 一、OLED面板行业相关定义

##### 二、OLED面板特点分析

##### 三、OLED面板行业基本情况介绍

##### 四、OLED面板行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、OLED面板行业需求主体分析

#### 第二节 中国OLED面板行业生命周期分析

##### 一、OLED面板行业生命周期理论概述

##### 二、OLED面板行业所属的生命周期分析

#### 第三节 OLED面板行业经济指标分析

##### 一、OLED面板行业的赢利性分析

##### 二、OLED面板行业的经济周期分析

##### 三、OLED面板行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球OLED面板行业市场发展现状分析

### 第一节全球OLED面板行业发展历程回顾

### 第二节全球OLED面板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲OLED面板行业地区市场分析

#### 一、亚洲OLED面板行业市场现状分析

#### 二、亚洲OLED面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲OLED面板行业市场前景分析

### 第四节北美OLED面板行业地区市场分析

#### 一、北美OLED面板行业市场现状分析

#### 二、北美OLED面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美OLED面板行业市场前景分析

### 第五节欧洲OLED面板行业地区市场分析

#### 一、欧洲OLED面板行业市场现状分析

#### 二、欧洲OLED面板行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲OLED面板行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界OLED面板行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球OLED面板行业市场规模预测

## 第三章 中国OLED面板行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对OLED面板行业的影响分析

### 第三节中国OLED面板行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对OLED面板行业的影响分析

### 第五节中国OLED面板行业产业社会环境分析

## 第四章 中国OLED面板行业运行情况

### 第一节中国OLED面板行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国OLED面板行业市场规模分析

## 一、影响中国OLED面板行业市场规模的因素

### 二、中国OLED面板行业市场规模

### 三、中国OLED面板行业市场规模解析

## 第三节中国OLED面板行业供应情况分析

### 一、中国OLED面板行业供应规模

### 二、中国OLED面板行业供应特点

## 第四节中国OLED面板行业需求情况分析

### 一、中国OLED面板行业需求规模

### 二、中国OLED面板行业需求特点

## 第五节中国OLED面板行业供需平衡分析

## 第五章 中国OLED面板行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国OLED面板行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、OLED面板行业产业链图解

### 第二节中国OLED面板行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对OLED面板行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对OLED面板行业的影响分析

### 第三节我国OLED面板行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国OLED面板行业市场竞争分析

### 第一节中国OLED面板行业竞争现状分析

#### 一、中国OLED面板行业竞争格局分析

#### 二、中国OLED面板行业主要品牌分析

### 第二节中国OLED面板行业集中度分析

#### 一、中国OLED面板行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国OLED面板行业市场集中度分析

### 第三节中国OLED面板行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国OLED面板行业模型分析

### 第一节中国OLED面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国OLED面板行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国OLED面板行业SWOT分析结论

### 第三节中国OLED面板行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国OLED面板行业需求特点与动态分析

### 第一节中国OLED面板行业市场动态情况

### 第二节中国OLED面板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 OLED面板行业成本结构分析

### 第四节 OLED面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OLED面板行业价格现状分析

第六节中国OLED面板行业平均价格走势预测

一、中国OLED面板行业平均价格趋势分析

二、中国OLED面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OLED面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国OLED面板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国OLED面板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国OLED面板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OLED面板行业区域市场现状分析

第一节中国OLED面板行业区域市场规模分析

一、影响OLED面板行业区域市场分布的因素

二、中国OLED面板行业区域市场分布

第二节中国华东地区OLED面板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED面板行业市场分析

(1) 华东地区OLED面板行业市场规模

(2) 华南地区OLED面板行业市场现状

(3) 华东地区OLED面板行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区OLED面板行业市场分析

(1) 华中地区OLED面板行业市场规模

(2) 华中地区OLED面板行业市场现状

(3) 华中地区OLED面板行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区OLED面板行业市场分析

(1) 华南地区OLED面板行业市场规模

(2) 华南地区OLED面板行业市场现状

(3) 华南地区OLED面板行业市场规模预测

### 第五节华北地区OLED面板行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区OLED面板行业市场分析

(1) 华北地区OLED面板行业市场规模

(2) 华北地区OLED面板行业市场现状

(3) 华北地区OLED面板行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区OLED面板行业市场分析

(1) 东北地区OLED面板行业市场规模

(2) 东北地区OLED面板行业市场现状

(3) 东北地区OLED面板行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区OLED面板行业市场分析

(1) 西南地区OLED面板行业市场规模

(2) 西南地区OLED面板行业市场现状

(3) 西南地区OLED面板行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区OLED面板行业市场分析
  - (1) 西北地区OLED面板行业市场规模
  - (2) 西北地区OLED面板行业市场现状
  - (3) 西北地区OLED面板行业市场规模预测

## 第十一章 OLED面板行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第七节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第八节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第九节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- 第十节企业
  - 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国OLED面板行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国OLED面板行业未来发展前景分析

- 一、OLED面板行业国内投资环境分析
- 二、中国OLED面板行业市场机会分析
- 三、中国OLED面板行业投资增速预测

## 第二节中国OLED面板行业未来发展趋势预测

### 第三节中国OLED面板行业规模发展预测

- 一、中国OLED面板行业市场规模预测
- 二、中国OLED面板行业市场规模增速预测
- 三、中国OLED面板行业产值规模预测
- 四、中国OLED面板行业产值增速预测
- 五、中国OLED面板行业供需情况预测

### 第四节中国OLED面板行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国OLED面板行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国OLED面板行业进入壁垒分析

- 一、OLED面板行业资金壁垒分析
- 二、OLED面板行业技术壁垒分析
- 三、OLED面板行业人才壁垒分析
- 四、OLED面板行业品牌壁垒分析
- 五、OLED面板行业其他壁垒分析

### 第二节 OLED面板行业风险分析

- 一、OLED面板行业宏观环境风险
- 二、OLED面板行业技术风险
- 三、OLED面板行业竞争风险
- 四、OLED面板行业其他风险

### 第三节中国OLED面板行业存在的问题

### 第四节中国OLED面板行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国OLED面板行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国OLED面板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国OLED面板行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 OLED面板行业营销策略分析

- 一、OLED面板行业产品策略
- 二、OLED面板行业定价策略

三、OLED面板行业渠道策略

四、OLED面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713324.html>