

中国持续血糖监测市场发展态势调研与投资战略 分析报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国持续血糖监测市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

目前市场的血糖仪大部分为指血血糖仪，通过刺破手指采取血样检测实时血糖指标。但指血血糖仪只能采集单个时点的血糖指标，每次采血都需刺破手指，消耗试纸，对人体造成伤害。而人体血糖不同时段波动较大，单一时点血糖值无法正确反映患者的真实血糖水平。而持续血糖监测系统（CGM）是一种24小时连续监测皮下组织间液的葡萄糖浓度而间接反映血糖水平的系统，与传统血糖监测系统相比，CGM具有很多优势。

传统血糖仪与CGM比较 项目 便携式血糖仪监测血糖 持续葡萄糖监测技术 机制和性能 1.通过一次性试纸检测血糖值；2.部分血糖仪具有数据存储功能，可通过管理软件将血糖信息输入电脑；1.通过植入一次性葡萄糖传感器连续监测葡萄糖水平；2.记录仪或显示器可获得监测结果，通过分析软件获得监测图谱和数据 数据特点 1.如“快照”即时反映某点血糖；2.糖尿病管理方案的制定基于分散的数据，这些数据可以部分反映患者血糖随饮食、药物、运动等事件的变化；3.血糖仪导出的记录可回顾性描述血糖谱，血糖谱由少数血糖值组成 1.如“录像”反映血糖变化情况；2.连续反映患者血糖随饮食、药物、运动等事件的变化；3.反映血糖变化趋势的数据（如变化的速率和方向等），可以帮助患者了解血糖变化的整体趋势和个体化特征 测量方法 1.测定毛细血管血中葡萄糖水平；2.用采血针和试纸取血，一般采手指血，也可以使用其他部位

1.测定皮下组织间液葡萄糖水平；2.葡萄糖传感器埋植于腹部皮下，或手臂等其他部位

数据来源：观研天下整理

CGM根据有创程度、反应原理及数据提供方式等进行分类，目前主流产品为微创式、电化学类、免校准、实时持续血糖监测系统。

持续血糖监测系统分类 分类规则 类型 具体监测方法 主流路线 有创程度 植入式 将传感器通过临床干预全部植入人体皮下 微创式 微创式仅将传感器电极部分插入皮下 无创式 无需刺破皮肤，基于体表组织部位对汗液、唾液、泪液等中的葡萄糖含量进行测试 原理 电化学 将葡萄糖传感电极经皮肤植入到皮下组织，通过对组织间液中葡萄糖浓度的监测，根据其葡萄糖的相关性，测算葡萄糖浓度 光化学 基于对葡萄糖敏感的荧光指示剂，通过荧光辐射在荧光指示剂上，收集反射回来的荧光信号，分析葡萄糖含量信息

数据提供方式 回顾式 回顾式在佩戴结束后将数据上传 扫描式 扫描式不能自动传输，需手动扫描获取数据 实时式 在使用过程中即刻显示葡萄糖数据

校准方式 校准型 需输入指尖测量血糖或其他血糖值进行校准 免校准型 无需对CGM进行校准 数据接口不同 传统 不可链接数据传输器械 iCGMs 在可靠和安全地将葡萄糖测量数据传输到数字连接器械，如智能移动终端（手机或平板电脑）、胰岛素自动给药装置、手动控制的治疗仪器等

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、我国CGM渗透率低，处于前期快速增长阶段

糖尿病是由胰岛素分泌缺陷或其生物作用受损，或者两种兼有引起的以高血糖为特征的人体代谢紊乱综合征。糖尿病分为I型、II型和妊娠期糖尿病。

糖尿病分类

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2020年，我国1型糖尿病血糖监测系统渗透率仅为6.9%，预计2030年将达到38%；2型糖尿病血糖监测系统渗透率仅为1.1%，预计2030年将达到13.4%；妊娠型糖尿病血糖监测系统渗透率仅为0.3%，预计2030年将达到1.0%。由此可见，我国持续血糖监测渗透率较低。

数据来源：观研天下整理

2、需求基数持续增加，我国持续血糖监测市场广阔

我国是全球糖尿病患者最多的国家。根据IDF数据，2021年全球成人（20~79岁）糖尿病患者达5.37亿人，每10名成年人就有1名糖尿病患者，并且患者人数将持续增加，预计2045年将达7.83亿人。从区域分布来看，中国是全球成人糖尿病患者人数最多的国家，2021年达到1.41亿人，占全球病患人数的26%。

数据来源：观研天下整理

因此，随糖尿病患病率及治疗率逐步提升，持续性血糖监测需求也将同步增加。根据数据显示，2020年中国糖尿病持续血糖监测系统市场规模约为18亿元，预计2030年市场规模将快速增长至179亿元。可见，我国CGM市场增长空间广阔。

数据来源：观研天下整理

2020-2030年中国CGM行业市场空间具体测算简析	2020年	2021年E	2022年E	2023年E	2024年E	2025年E	2026年E	2027年E	2028年E	2029年E	2030年E
我国糖尿病患者人数（百万人）	118.5	121	123.5	126	128.5	131	133.5	136	138.5	141	143.5
yoy /	2.10%	2.10%	2.00%	2.00%	1.90%	1.90%	1.90%	1.80%	1.80%	1.80%	1.80%
I型糖尿病患者知晓人数（百万人）	2.4	2.6	2.8	3	3.2	3.4	3.7	3.9	4.2	4.4	4.6
渗透率	6.90%	6.50%	7.00%	7.20%	9.00%	12.00%	15.00%	18.00%	24.00%	31.00%	38.00%
I型糖尿病患者中CGM使用人数（百万人）	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5	0.7	1	1.4	1.7
平均每年糖尿病监测花费（万元）	1	1	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
I型糖尿病CGM市场规模（亿元）	16.6	16.9	19.6	21.6	28.8	40.8	54.8	70.2	99.6	136.4	174.8
II型糖尿病患者人数（百万人）	113.9	116.2	118.4	120.6	122.8	125	127.2	129.5			

131.7 133.9 136.2 II型糖尿病知晓率 35.80% 37.30% 38.80% 40.30% 41.80% 43.30%
 44.80% 46.30% 47.80% 49.30% 50.80% II型糖尿病患者知晓人数（百万人） 40.8 43.3
 45.9 48.6 51.3 54.1 57 59.9 62.9 66 69.2 胰岛素强效治疗率 2.00% 2.00% 2.00% 2.00%
 2.00% 2.00% 2.00% 2.00% 2.00% 2.00% 2.00% 需要使用CGM的II型糖尿病患者 0.8 0.9
 0.9 1 1 1.1 1.1 1.2 1.3 1.3 1.4 渗透率 1.10% 1.00% 1.10% 1.30% 2.50% 3.80% 5.00%
 6.20% 7.50% 8.70% 13.40% II型糖尿病患者中CGM使用人数（百万人） 0 0 0 0 0 0 0.1
 0.1 0.1 0.1 0.2 平均每人年糖尿病监测花费（万元） 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1
 0.1 II型糖尿病CGM市场规模（亿元） 0.1 0.1 0.1 0.1 0.2 0.3 0.5 0.6 0.8 1 1.5
 妊娠糖尿病患者（百万人） 2.2 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6 2.62 2.64 2.66 2.68 2.7 渗透率 0.30%
 0.30% 0.30% 0.40% 0.40% 0.50% 0.60% 0.70% 0.70% 0.80% 1.00%
 妊娠型糖尿病患者中CGM使用人数（百万人） 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 0.01 0.02 0.02
 0.02 0.02 0.03 平均每年CGM花费（万元） 1 1 0.9 0.9 0.8 0.8 0.7 0.7 0.7 0.6 0.6
 妊娠型糖尿病CGM市场规模（亿元） 0.66 0.66 0.69 0.89 1.1 1.33 1.52 1.72 1.92 2.12 2.7
 合计的需要CGM人数（百万人） 0.2 0.2 0.2 0.2 0.3 0.5 0.6 0.8 1.1 1.5 2
 CGM合计市场规模（亿元） 17.3 17.6 20.4 22.6 30.1 42.5 56.7 72.5 102.3 139.5 179

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国持续血糖监测市场发展态势调研与投资战略分析报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国持续血糖监测行业发展概述

第一节 持续血糖监测行业发展情况概述

- 一、持续血糖监测行业相关定义
- 二、持续血糖监测特点分析
- 三、持续血糖监测行业基本情况介绍
- 四、持续血糖监测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、持续血糖监测行业需求主体分析

第二节 中国持续血糖监测行业生命周期分析

- 一、持续血糖监测行业生命周期理论概述
- 二、持续血糖监测行业所属的生命周期分析

第三节 持续血糖监测行业经济指标分析

- 一、持续血糖监测行业的赢利性分析
- 二、持续血糖监测行业的经济周期分析
- 三、持续血糖监测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球持续血糖监测行业市场发展现状分析

第一节 全球持续血糖监测行业发展历程回顾

第二节 全球持续血糖监测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲持续血糖监测行业地区市场分析

- 一、亚洲持续血糖监测行业市场现状分析
- 二、亚洲持续血糖监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲持续血糖监测行业市场前景分析

第四节 北美持续血糖监测行业地区市场分析

- 一、北美持续血糖监测行业市场现状分析
- 二、北美持续血糖监测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美持续血糖监测行业市场前景分析

第五节 欧洲持续血糖监测行业地区市场分析

一、欧洲持续血糖监测行业市场现状分析

二、欧洲持续血糖监测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲持续血糖监测行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界持续血糖监测行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球持续血糖监测行业市场规模预测

第三章 中国持续血糖监测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对持续血糖监测行业的影响分析

第三节 中国持续血糖监测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对持续血糖监测行业的影响分析

第五节 中国持续血糖监测行业产业社会环境分析

第四章 中国持续血糖监测行业运行情况

第一节 中国持续血糖监测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国持续血糖监测行业市场规模分析

一、影响中国持续血糖监测行业市场规模的因素

二、中国持续血糖监测行业市场规模

三、中国持续血糖监测行业市场规模解析

第三节 中国持续血糖监测行业供应情况分析

一、中国持续血糖监测行业供应规模

二、中国持续血糖监测行业供应特点

第四节 中国持续血糖监测行业需求情况分析

一、中国持续血糖监测行业需求规模

二、中国持续血糖监测行业需求特点

第五节 中国持续血糖监测行业供需平衡分析

第五章 中国持续血糖监测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国持续血糖监测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、持续血糖监测行业产业链图解

第二节 中国持续血糖监测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对持续血糖监测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对持续血糖监测行业的影响分析

第三节 我国持续血糖监测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国持续血糖监测行业市场竞争分析

第一节 中国持续血糖监测行业竞争现状分析

一、中国持续血糖监测行业竞争格局分析

二、中国持续血糖监测行业主要品牌分析

第二节 中国持续血糖监测行业集中度分析

一、中国持续血糖监测行业市场集中度影响因素分析

二、中国持续血糖监测行业市场集中度分析

第三节 中国持续血糖监测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国持续血糖监测行业模型分析

第一节 中国持续血糖监测行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国持续血糖监测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国持续血糖监测行业SWOT分析结论

第三节 中国持续血糖监测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国持续血糖监测行业需求特点与动态分析

第一节 中国持续血糖监测行业市场动态情况

第二节 中国持续血糖监测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 持续血糖监测行业成本结构分析

第四节 持续血糖监测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国持续血糖监测行业价格现状分析

第六节 中国持续血糖监测行业平均价格走势预测

一、中国持续血糖监测行业平均价格趋势分析

二、中国持续血糖监测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国持续血糖监测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国持续血糖监测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国持续血糖监测行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国持续血糖监测行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国持续血糖监测行业区域市场现状分析

第一节 中国持续血糖监测行业区域市场规模分析

- 一、影响持续血糖监测行业区域市场分布的因素
- 二、中国持续血糖监测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区持续血糖监测行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区持续血糖监测行业市场分析
 - (1) 华东地区持续血糖监测行业市场规模
 - (2) 华南地区持续血糖监测行业市场现状
 - (3) 华东地区持续血糖监测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区持续血糖监测行业市场分析
 - (1) 华中地区持续血糖监测行业市场规模
 - (2) 华中地区持续血糖监测行业市场现状
 - (3) 华中地区持续血糖监测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区持续血糖监测行业市场分析
 - (1) 华南地区持续血糖监测行业市场规模

(2) 华南地区持续血糖监测行业市场现状

(3) 华南地区持续血糖监测行业市场规模预测

第五节 华北地区持续血糖监测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区持续血糖监测行业市场分析

(1) 华北地区持续血糖监测行业市场规模

(2) 华北地区持续血糖监测行业市场现状

(3) 华北地区持续血糖监测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区持续血糖监测行业市场分析

(1) 东北地区持续血糖监测行业市场规模

(2) 东北地区持续血糖监测行业市场现状

(3) 东北地区持续血糖监测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区持续血糖监测行业市场分析

(1) 西南地区持续血糖监测行业市场规模

(2) 西南地区持续血糖监测行业市场现状

(3) 西南地区持续血糖监测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区持续血糖监测行业市场分析

(1) 西北地区持续血糖监测行业市场规模

(2) 西北地区持续血糖监测行业市场现状

(3) 西北地区持续血糖监测行业市场规模预测

第十一章 持续血糖监测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国持续血糖监测行业发展前景分析与预测

第一节 中国持续血糖监测行业未来发展前景分析

一、持续血糖监测行业国内投资环境分析

二、中国持续血糖监测行业市场机会分析

三、中国持续血糖监测行业投资增速预测

第二节 中国持续血糖监测行业未来发展趋势预测

第三节 中国持续血糖监测行业规模发展预测

一、中国持续血糖监测行业市场规模预测

二、中国持续血糖监测行业市场规模增速预测

三、中国持续血糖监测行业产值规模预测

四、中国持续血糖监测行业产值增速预测

五、中国持续血糖监测行业供需情况预测

第四节 中国持续血糖监测行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国持续血糖监测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国持续血糖监测行业进入壁垒分析

一、持续血糖监测行业资金壁垒分析

二、持续血糖监测行业技术壁垒分析

三、持续血糖监测行业人才壁垒分析

四、持续血糖监测行业品牌壁垒分析

五、持续血糖监测行业其他壁垒分析

第二节 持续血糖监测行业风险分析

一、持续血糖监测行业宏观环境风险

二、持续血糖监测行业技术风险

三、持续血糖监测行业竞争风险

四、持续血糖监测行业其他风险

第三节 中国持续血糖监测行业存在的问题

第四节 中国持续血糖监测行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国持续血糖监测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国持续血糖监测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国持续血糖监测行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 持续血糖监测行业营销策略分析

一、持续血糖监测行业产品策略

二、持续血糖监测行业定价策略

三、持续血糖监测行业渠道策略

四、持续血糖监测行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623322.html>