

# 中国家政服务行业市场需求现状与未来前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业市场需求现状与未来前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/183321183321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国家政服务行业市场需求现状与未来前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第四章 2013年中国家政服务市场现状分析	1
第一节 2013年中国劳动力市场现状简述	1
一、劳动力市场概述	1
二、全国劳动力需求状况	3
三、农村外出务工劳动力状况	3
四、部分城市劳动力市场供求状况	4
第二节 2013年中国家政市场现状分析	19
一、中国家政服务业规模	19
二、中国家政服务公司及品牌发展现状	20
三、中国家政服务规模化、规范化进程	21
四、家政服务人员自身素质及职业技能提高	23
第三节 2013年中国家政服务业发展中的问题分析	23
一、旧观念的影响很大	23
二、家政服务员的素质整体偏低	24
三、家政服务质量难以保证	24
四、家政信息不对称、职业介绍欠规范	25
五、培训不足	25
六、相关权益及保障机制不健全	25
第五章 2013年中国家政服务人员与机构探析	27
第一节 2013年中国家政服务业发展分析	27

- 一、人员基本状况 27
- 二、中介机构有关情况 28
- 三、技能培训有关情况 29
- 第二节 2013年中国高级家政市场运行分析 32
  - 一、高级家政市场现状 32
  - 二、高级家政市场发展建议 33
- 第三节 2012年中国家政市场运行态势分析 35
  - 一、北漂市家政服务业情况调查 35
  - 二、长春家政市场人力缺口分析 39
  - 三、家政服务价格分析 40
  - 四、菲佣进军北京家政市场 40
- 第六章 2012年中国家政服务市场深度剖析 42
  - 第一节 2013年中国家政服务市场总况 42
    - 一、中国家政市场亟需大洗牌 42
    - 二、中国家政服务供需双方的矛盾也日渐凸显 43
    - 三、定价混乱，投诉率高 43
    - 三、国内家政服务市场开放走势分析 44
  - 第二节 2013年中国家政服务市场供需态势 45
    - 一、家政市场需求现状 45
    - 二、家政市场供需差异分析 45
  - 第三节 2013年中国家政服务市场发展战略问题分析 46
    - 一、定位问题 46
    - 二、规范问题 47
    - 三、风险问题 53
- 第九章 2012年中国家政服务行业主要省市市场调查 55
  - 第一节 2012年北京市家政市场情况分析 55
    - 一、北京市家政市场消费分析 55
    - 二、北京高级家政市场需求分析 56
    - 三、北京保姆职业化趋势分析 57
  - 第二节 2012年上海家政市场调研 58
    - 一、家政人员从业动因 58
    - 二、家庭用工现状 59
    - 三、用户和服务员的权益问题 59
    - 四、上海家政市场品牌化走向 61
    - 五、金融危机对上海家政服务市场影响 62

- 六、上海家政市场调查分析 62
- 第三节 2012年广东省家政市场调研 63
  - 一、广东省家政行业动向分析 63
  - 二、深圳家政服务行业发展状况 63
  - 三、金融危机广州家政行业发展分析 64
- 第四节 2012年西安家政服务市场发展状况 65
  - 一、西安家政服务市场供求状况 65
  - 二、西安家政服务市场问题及对策分析 66
  - 三、西安家政服务市场竞争分析 68
  - 四、西安家政服务市场发展建议 68
  - 五、西安家政行业高素质人才需求分析 68
- 第十章 2012年中国家政服务行业竞争格局透析 70
  - 第一节 中国家政服务行业竞争现状 70
    - 一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕” 70
    - 二、“散工”造成家政服务业恶性竞争 71
    - 三、家政服务竞争走向技能比拼 72
    - 四、对家政服务产业竞争监管分析 73
  - 第二节 2012年中国家政服务业的竞争优势分析 74
    - 一、人口结构和产业结构界定 74
    - 二、拥有巨大的潜在服务市场 74
    - 三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势 75
  - 第三节 2013年中国家政服务业竞争中存在的问题 75
  - 第四节 2013-2017年中国家政服务业竞争趋势分析 78
- 第十一章 2012年中国家政服务行业内优势企业竞争力分析 82
  - 第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司 82
    - 一、公司基本概况 82
    - 二、公司运营状况分析 82
    - 三、公司竞争优势分析 82
    - 四、公司未来发展战略与规划 83
  - 第二节 北京华夏中青家政服务有限公司 83
    - 一、公司基本概况 83
    - 二、公司运营状况分析 83
    - 三、公司竞争优势分析 84
    - 四、公司未来发展战略与规划 85
  - 第三节 北京爱依家政服务有限责任公司 86

- 一、公司基本情况 86
- 二、公司运营状况分析 86
- 三、公司竞争优势分析 86
- 四、公司未来发展战略与规划 89
- 第四节 上海来邦家政服务有限公司 89
  - 一、公司基本情况 89
  - 二、公司运营状况分析 89
  - 三、公司竞争优势分析 89
  - 四、公司未来发展战略与规划 90
- 第五节 天津市和平区社区服务求助中心 90
  - 一、公司基本情况 90
  - 二、公司运营状况分析 90
  - 三、公司竞争优势分析 90
  - 四、公司未来发展战略与规划 90
- 第六节 宁波美乐门社区服务有限公司 91
  - 一、公司基本情况 91
  - 二、公司运营状况分析 91
  - 三、公司竞争优势分析 91
  - 四、公司未来发展战略与规划 92
- 第七节 深圳市安子新家政服务有限公司 92
  - 一、公司基本情况 92
  - 二、公司运营状况分析 92
  - 三、公司竞争优势分析 93
  - 四、公司未来发展战略与规划 93
- 第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司 93
  - 一、公司基本情况 93
  - 二、公司运营状况分析 93
  - 三、公司竞争优势分析 94
  - 四、公司未来发展战略与规划 94
- 第九节 长沙市妇联家政服务中心 94
  - 一、公司基本情况 94
  - 二、公司运营状况分析 94
  - 三、公司竞争优势分析 95
  - 四、公司未来发展战略与规划 95
- 第十二章 2013-2017年中国家政服务行业发展趋势与前景预测分析 96

第一节 2013-2017年中国家政服务市场发展思路分析 96

一、家政服务行业市场的广阔前景 96

二、家政服务行业市场的发展思考 97

第二节 2013-2017年中国家政服务行业发展趋势分析 99

一、高端品牌化趋势 99

二、专业化细分趋势 99

三、专业化趋势 100

四、定级工资及规范管理趋势 100

第三节 2013-2017年中国家政服务行业市场供需预测 101

一、我国家政服务市场需求趋势 101

二、中国家政服务行业盈利预测分析 103

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/183321183321.html>