

2021年中国人工智能市场调研报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533320533320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人工智能产业投融资市场总体情况

根据数据显示，2018年，我国人工智能产业投融资事件数量为649起；2019年1-9月，我国人工智能产业投融资事件数量为254起。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业投融资事件数量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国人工智能产业投融资金额为1189.8亿元；2019年1-9月，我国人工智能产业投融资金额为577.17亿元。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业投融资金额 数据来源：公开资料整理

二、人工智能产业投融资市场具体情况

从平均融资金额来看，2018年，我国人工智能产业平均融资金额为1.83亿元；2019年1-9月，我国人工智能产业平均融资金额为2.27亿元。

2015-2019年1-9月我国人工智能产业平均融资金额 数据来源：公开资料整理

从投融资事件地域分布情况来看，2014-2019年1-9月，我国人工智能产业投融资事件主要分布在北京、广州、上海、浙江、江苏等地区，投融资事件数量分别为903起、687起、384起、271起、184起。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业投融资事件地域分布情况 数据来源：公开资料整理

从投融资事件轮次分布情况来看，2014-2019年1-9月，我国人工智能产业投融资事件主要分布在天使轮、A轮(Pre-A轮、A轮及A+轮)，占比分别达到37.63%、34.16%。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业投融资轮次分布情况 数据来源：公开资料整理

从非控制权收购投融资情况来看，2018年，我国人工智能产业非控制权收购投融资事件共发生649起，2019年1-9月，我国人工智能产业非控制权收购投融资事件共发生254起。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业非控制权收购投融资事件数量 数据来源：公开资料整理

2018年，我国人工智能产业非控制权收购投融资金额共66.6亿元，2019年1-9月，我国人工智能产业非控制权收购投融资金额共56.48亿元。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业非控制权收购投融资金额 数据来源：公开资料整理

从上市及以后阶段投融资情况来看，2017年，我国人工智能产业上市及以后阶段投融资事件共发生3起；2018年，我国人工智能产业上市及以后阶段投融资事件共发生5起。

2014-2018年我国人工智能产业上市及以后阶段投融资事件数量 数据来源：公开资料整理

2017年，我国人工智能产业上市及以后阶段投融资金额共6.26亿元；2018年，我国人工智能产业上市及以后阶段投融资金额共95.77亿元。

2014-2018年我国人工智能产业上市及以后阶段投融资金额 数据来源：公开资料整理

从细分领域投融资事件分布情况来看，2014-2019年1-9月，我国人工智能产业投融资事件集中分布在应用及平台、硬件、视觉技术等领域，占比分别为36.84%、36.56%、11.3

9%。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业细分领域投融资事件分布情况 数据来源：公开资料整理

2014-2019年1-9月，我国人工智能产业投融资金额主要集中在应用及平台、硬件、视觉技术等领域，分别为1140.89亿元、981.14亿元、629.85亿元。

2014-2019年1-9月我国人工智能产业细分领域投融资金额分布情况 数据来源：公开资料整理

三、人工智能产业发展趋势

(1) 深度学习技术正从语音、文字、视觉等单模态向多模态智能学习发展：深度学习技术未来甚至可以将嗅觉、味觉、心理学等难以量化的信号进行融合，实现多个模态的联合分析，推进深度学习从感知智能升级为认知智能，在更多场景、更多业务上辅助人类工作。

(2) 人机交互更加注重情感体验：通过计算科学与心理科学、认知科学的结合，情感机器人将具有识别、理解和表达喜怒哀乐的能力，识别用户的需求以及环境信息的变化，理解人的情感意图，并做出适当反应。这种情感反馈信息在优化推荐、广告定制、智能决策等领域将发挥重要作用。

(3) AI将呈现多平台多系统协同态势，以实现更为广泛的赋能：具体可通过两个路径实现，一是通用平台向行业平台分化。立足于传统产业各自的行业业务逻辑，实现融合行业基础应用，深耕行业应用场景。二是端侧系统向协同系统发展。端侧系统目前功能单一且能力固化、应用场景有限且缺少系统协同，现有的端侧应用无论是功能还是可扩展性上都远远达不到实际的泛化应用需求。因此要实现通用平台、行业平台和端侧应用的协同组合，以软硬一体的方式实现具体应用的功能定制和扩展。

(4) 聚焦“端侧AI”：作为云计算的补充和优化，边缘计算可以在云上依靠深度学习生成数据，在设备上执行模型的推断和预测。这样能够改善信号延迟情况，提高实时处理速率，具备更高的可靠性和安全性，同时可在新旧设备之间灵活部署，实现信息互联互通。现在，许多大型互联网企业已经推出了各自的AI高层开发框架，提供AI赋能产业的一站式解决方案，让其他企业及开发者能够更轻松地进行AI研发、应用和创新。

(5) AI与其他数字技术将会有更广泛融合、碰撞，带来无限想象空间：首先，AI与量子计算的结合，量子计算能够极大地提高生成、存储和分析大量数据的效率，增强机器学习的能力。其次，将人工智能融入VR/AR应用，能够更精准地识别目标，提高视觉、行为形态和感知的真实性。再次，人工智能与区块链结合，以去中心化的方式，对大量数据进行组织和维护，使更大规模、更高质量、可控制权限、可审计的全球去中心化人工智能数据标注平台成为可能。最后，AI与5G融合的前景也非常广阔，5G提供了强大、可靠的连接，能最大限度地提高AI在设备上的响应速度，满足智慧城市、智能制造、医疗、交通等多领域的需求。

人工智能产业发展趋势分析 数据来源：公开资料整理 (zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国人工智能市场调研报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人工智能行业发展概述

第一节 人工智能行业发展情况概述

一、人工智能行业相关定义

二、人工智能行业基本情况介绍

三、人工智能行业发展特点分析

四、人工智能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、人工智能行业需求主体分析

第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工智能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国人工智能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工智能行业生命周期分析

一、人工智能行业生命周期理论概述

二、人工智能行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能行业经济指标分析

一、人工智能行业的赢利性分析

二、人工智能行业的经济周期分析

三、人工智能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能行业进入壁垒分析

一、人工智能行业资金壁垒分析

二、人工智能行业技术壁垒分析

三、人工智能行业人才壁垒分析

四、人工智能行业品牌壁垒分析

五、人工智能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

一、亚洲人工智能行业市场现状分析

二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工智能行业市场前景分析

第四节 北美人工智能行业地区市场分析

一、北美人工智能行业市场现状分析

二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能行业地区市场分析

- 一、欧洲人工智能行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工智能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工智能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 中国人工智能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人工智能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

第五节 我国人工智能行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国人工智能行业供需平衡分析

第七节 中国人工智能行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人工智能市场格局分析

第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争情况分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人工智能行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能行业成本结构分析

第四节 人工智能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工智能行业价格现状分析

第六节 中国人工智能行业平均价格走势预测

一、中国人工智能行业价格影响因素

二、中国人工智能行业平均价格走势预测

三、中国人工智能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工智能市场规模分析

四、华东地区人工智能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工智能市场规模分析

四、华中地区人工智能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能市场规模分析
- 四、华南地区人工智能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人工智能行业竞争情况

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工智能行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

一、人工智能行业国内投资环境分析

二、中国人工智能行业市场机会分析

三、中国人工智能行业投资增速预测

第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能行业市场发展预测

一、中国人工智能行业市场规模预测

二、中国人工智能行业市场规模增速预测

三、中国人工智能行业产值规模预测

四、中国人工智能行业产值增速预测

五、中国人工智能行业供需情况预测

第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测

二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工智能行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能行业投资风险分析

- 一、人工智能行业政策风险分析
- 二、人工智能行业技术风险分析
- 三、人工智能行业竞争风险分析
- 四、人工智能行业其他风险分析

第二节 人工智能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工智能行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

- 一、人工智能企业品牌的重要性
- 二、人工智能企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能企业品牌的现状分析
- 四、人工智能企业的品牌战略
- 五、人工智能品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 人工智能行业竞争力提升策略

- 一、人工智能行业产品差异性策略
- 二、人工智能行业个性化服务策略

- 三、人工智能行业的促销宣传策略
- 四、人工智能行业信息智能化策略
- 五、人工智能行业品牌化建设策略
- 六、人工智能行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能行业营销渠道策略

- 一、人工智能行业渠道选择策略
- 二、人工智能行业营销策略

第三节 中国人工智能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533320533320.html>