

2017-2022年中国玫瑰花市场发展现状及投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国玫瑰花市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/293320293320.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玫瑰是蔷薇科蔷薇属多年生常绿或落叶灌木。玫瑰花集食用、药用、美化多功能于一体，具有活血、化瘀、排毒、养颜、助消化等多种功效。玫瑰原产于中国，具有悠久的栽培历史，种植区域遍及全国各地，在国外主要有美国、欧洲、日本等国。

图：2011-2015年中国玫瑰鲜切花销售量 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1玫瑰花的营养价值

《食物本草》中记载:玫瑰花主利肺脾，益肝胆，辟邪恶之气，食之芳香甘美，令人神爽。玫瑰花中含有淀粉、脂肪、蛋白质、氨基酸、维生素以及微量元素等多种营养成分。检测分析表明，成熟的玫瑰花中维生素C的含量最高，可达苹果的700倍以上。

2玫瑰花的保健功能

《纲目拾遗》中记载:“玫瑰花，和血、行血理气调经、滋容养颜”。由此可见，玫瑰花具有多种美容保健的功效。化学分析表明，玫瑰花中含有多种对人体有益的化学成分，如醇类、酯类、有机酸、色素等。新鲜的玫瑰花蕾中含0.03%左右的挥发油，成分主要是甲基异丁子香酚、香茅醇、香叶醇、苯乙醇、橙花醇等芳香成分。

2.1抗氧化作用

玫瑰花中的维生素C含量很高，具有良好的抗氧化和清除自由基作用。玫瑰花中还有多酚类以及黄酮类成分，也具有清除自由基、清除色素沉着的作用，是重要的抗氧化物质。玫瑰鲜花的花瓣和花蕾都具有较强的清除自由基作用，特别是花蕾中的花药，其抗氧化能力明显高于其他部位。因此，用玫瑰花制成的精油一般含有香茅醇、松油醇、香叶醇、丁香酚等成分，均有较好的抗氧化活性。研究表明，玫瑰花中的多糖具有较强的抗氧化活性，能显著清除超氧阴离子和羟基自由基。

2.2抑菌作用

0.25%(v/v)浓度的玫瑰精油能抑制变形杆菌、金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、枯草芽胞杆菌，对念珠菌、螺杆菌有抑制活性，对农作物致病菌X.vesicatoria有显著抑制作用。

2.3抗肿瘤作用

玫瑰花中的多糖能提高人体免疫力和抗氧化能力，具有抗肿瘤的作用。

2.4降血脂作用

通过饲喂大鼠玫瑰黄酮，可降低大鼠血清的总胆固醇和甘油三酯水平，显著提升高密度脂蛋白胆固醇水平，从而达到降低血脂的作用。

2.5抗衰老作用

用不同浓度的玫瑰水提取物喂养果蝇，其中0.10%、0.25%、0.50%、1.00%浓度处理组明显延长雌、雄果蝇的寿命，且随着浓度的增加果蝇寿命会更长，但5.00%浓度处理明显缩短果蝇的寿命，说明适量的玫瑰水提取物具有抗衰老的功效。

2.6其他作用

用玫瑰花瓣煎出的玫瑰水，具有治腹痛、强心等作用;制作的玫瑰丸能生津、祛毒，可治咽喉疮、痰稠、口臭等症状;制作的玫瑰膏可治月经不调;玫瑰蜜可治口疮;玫瑰精华露能养胃、行气;玫瑰花茶可舒肝、理气。玫瑰精油具有利尿、通便、抗组胺、抗菌、治疗肺脓肿，以及促进大鼠胆汁分泌，有抗焦虑、抗抑郁和松弛神经等作用。玫瑰花水能补水、保湿，可收缩皮下血管，缓解紧张，达到滋润、去敏、安神、提神醒脑、消炎的功效。

3玫瑰花产品的应用

3.1在化妆品中的应用

玫瑰精油是制作高级化妆品的原料，如洗面奶、化妆水、发乳等。玫瑰精华露即玫瑰花水，其玫瑰精油含量约0.0252%，pH值中性，与人的皮肤pH值接近，可作为化妆水直接使用。研制的肤玫瑰水，所用的原料有大马士革玫瑰水、玫瑰油、丙二醇、丙三醇、乙醇，该产品具有保湿、增白、淡斑、润肤、提神、醒脑的功效。

研制的化妆水用玫瑰水、薰衣草精油、安息香精油等配置而成，具有洁肤、滋润等多种功效，适合任何肌肤。以玫瑰精华露和精油为原料研制护肤玫瑰花露，其香气醇和、浓郁，具有护肤、润肤、美白之功效。以玫瑰花水为原料，研制了2种保湿良好的玫瑰水，还研制了1款玫瑰美白保湿啫喱。

3.2在食品中的应用

玫瑰花在食品行业中可用作调香和馅料添加剂，可用在糕点、酱、露酒上。玫瑰汁饮料，具有解渴、清凉、提神的功效。采用玫瑰水研制的“润发饮料”，能达到润发的功效。

3.3在保健品中的应用

以玫瑰花水为原料研制玫瑰滴眼液，能缓解眼干涩、疲劳等不适症状，对角膜和结膜炎症均有疗效，且刺激小，应用前景广阔。研制的玫瑰精油软胶囊，是由玫瑰油、含亚油酸的植物油、小麦胚芽油、蜂花粉、维生素、糊精、肠溶包衣材料组成。玫瑰糖浆，是以鲜玫瑰花为原料，先提取鲜玫瑰花的天然香气、回填，再加入白糖、水调配，经杀菌、灌装而成。

4前景和展望

玫瑰花中的多糖具有低毒、抗氧化和抗肿瘤功效，在药物开发方面前景广阔。玫瑰花水含有丰富的营养成分，花香浓郁，玫瑰精油是一种具有保健功效的天然香料，随着人们对自然健康的追求，玫瑰花水和精油的应用前景广阔。因此，充分研究开发玫瑰花中的生物活性成分，可为玫瑰花综合利用提供新的途径，提升玫瑰花的应用价值。

中国报告网发布的《2017-2022年中国玫瑰花市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一部分行业深度分析

第一章中国玫瑰花行业现状

第一节中国玫瑰花行业定义

第二节中国玫瑰花市场规模

第三节中国玫瑰花行业产能

第四节中国玫瑰花业集中度

第五节中国玫瑰花市场供需

第二章玫瑰花行业经济运行

第一节玫瑰花行业偿债能力分析

第二节玫瑰花行业盈利能力分析

第三节玫瑰花行业发展能力分析

第四节玫瑰花行业资产及变化趋势

第五节玫瑰花行业负债及变化趋势

第六节玫瑰花行业销售及变化趋势

一、玫瑰花行业销售收入及变化趋势

二、玫瑰花行业销售成本及变化趋势

三、玫瑰花行业销售税金及变化趋势

第七节玫瑰花行业费用及变化趋势

一、玫瑰花行业管理费用及变化趋势

二、玫瑰花行业财务费用及变化趋势

三、玫瑰花行业销售费用及变化趋势

第八节玫瑰花行业企业情况及变化趋势

第三章中国玫瑰花生产情况

第四章玫瑰花细分产品市场分析

第五章全国各区域玫瑰花行业发展情况

第一节全国玫瑰花行业发展情况

一、全国玫瑰花行业种植情况

二、全国玫瑰花加工行业发展

二、全国玫瑰花行业需求情况

三、全国玫瑰花市场价格

第二节全国重点区域玫瑰花种植情况

一、全国玫瑰花种植区域分布

二、云南玫瑰花种植情况

三、山东玫瑰花种植情况

四、甘肃玫瑰花种植情况

五、其它玫瑰花种植情况

第三节全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模

一、华东地区玫瑰花行业市场需求规模

一、华北地区玫瑰花行业市场需求规模

二、华南地区玫瑰花行业市场需求规模

三、华中地区玫瑰花行业市场需求规模

四、东北地区玫瑰花行业市场需求规模

五、西北地区玫瑰花行业市场需求规模

五、西南地区玫瑰花行业市场需求规模

第二部分竞争格局分析

第六章玫瑰花行业竞争

第一节玫瑰花市场竞争

一、世界花卉市场竞争

二、中国玫瑰花市场竞争

三、玫瑰花区域竞争

第二节中国玫瑰产业竞争优势

一、产业链优势

二、技术优势

三、市场优势

第三节玫瑰花市场集中度

一、企业集中度

二、市场集中度

三、区域集中度

第七章玫瑰花企业竞争策略

第一节玫瑰行业核心竞争力

一、玫瑰产业竞争力分析

二、“云花”产业的现状及特点

三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析

四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述

第二节玫瑰产业链功能效应分析

- 一、农业产业链理论
- 二、玫瑰产业链
- 三、延长玫瑰产业链的必然性
- 四、功能效应分析

第三节中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径

- 一、深加工拓展
- 二、重点玫瑰精油生产

第四节中国玫瑰产业提高核心竞争力策略

- 一、永登玫瑰产业竞争策略
- 二、产品差异化策略
- 三、玫瑰产业发展策略

第五节企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的主要内容
- 二、培育企业核心竞争力的方式、方法

第八章玫瑰花优势企业分析

第一节倪氏国际

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节甘肃盛薇玫瑰科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节济南九州玫瑰公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节甘肃三和玫瑰生物科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节兰州九香玫瑰生物科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节玫瑰产业链主要企业分析

第九章玫瑰花行业原材料供应分析

第一节种子供应分析

一、种子栽培技术

1、玫瑰品种

2、平阴县玫瑰品种栽培

二、种子市场分析

三、玫瑰花种子市场竞争

第二节化肥市场分析

一、化肥农药行业经济运行情况

二、面临的问题

三、化肥农药行业发展趋势

第三节玫瑰花种植园土地供应分析

一、玫瑰种植园市场分析

二、玫瑰种植技术趋势分析

第十章玫瑰花行业关联产业分析

第一节玫瑰产业链

第二节三亚致力发展玫瑰产业

第三节香水产业发展分析

第十一章中国玫瑰花发展问题与对策

第一节“云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题

- 一、分散的小生产与统的大市场难以对接
- 二、物流设施落后、运输成本高
- 三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平
- 四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱

第二节发展现代花卉产业的主要对策

- 一、大力发展花卉合作社
- 二、全面提升花卉产业现代化水平
- 三、提升产业核心竞争力
- 四、提高对外销售的市场交涉力

第三节甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展

第十二章玫瑰花行业特点

第一节玫瑰特点

- 一、玫瑰主要特点
- 二、玫瑰的生物学特性与生态环境

第二节玫瑰行业特点

第十三章玫瑰花行业投资及进入壁垒

第一节行业进入壁垒简介

- 一、含义
- 二、形成原因
- 三、案例

第二节行业进入壁垒简介

- 一、中国玫瑰产业现状介绍
- 二、中国玫瑰产业高中低端市场

第三部分投资环境分析

第十四章玫瑰花行业投资经济环境

第一节玫瑰花行业投资经济环境

- 1.国内生产总值
- 2.工业生产
- 3.社会消费
- 4.固定资产投资
- 5.对外贸易

6.居民消费价格指数

7.工业品出厂价格指数

8.货币供应量

第二节玫瑰花行业投资环境

第十五章玫瑰花行业投资政策环境

第一节行业投资环境简介

一、简介

二、因素

三、分类

四、内容

五、评价的原则

六、评价标准

第二节玫瑰花行业投资环境

一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择

二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要

三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要

第十六章玫瑰花行业投资技术环境

第一节行业投资技术环境

第二节内蒙古地区玫瑰产业项目

一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业

二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况

三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议

1、以点带面，加快开发引进步伐

2、建设产业化基地、发展特色旅游

3、采取多种经营方式的管理机制、体制

4、进一步加强科研和科普工作

5、进一步加强宣传、推广工作

第十七章玫瑰花国际市场环境

第一节国际玫瑰花市场规模

第二节国际玫瑰花市场供需

第三节国际玫瑰花主要企业

一、保加利亚玫瑰公司

- 1、概述
- 2、公司简介
- 3、玫瑰大道产品
- 4、保加利亚玫瑰油生产情况调研

二、法国罗伯特香精香料公司

- 1、概述
- 2、公司规模
- 3、收购
- 4、天然香料
- 5、日化香精
- 6、中国市场

第四节国际玫瑰花主要种植地

第十八章玫瑰花行业发展预测

第一节国际玫瑰花市场预测

第二节国内玫瑰花市场预测

- 一、国内玫瑰花市场销售规模
- 二、国内玫瑰花市场销售利润

图表目录

图表1我国玫瑰花行业资产负债率

图表2我国玫瑰花行业销售毛利率

图表3我国玫瑰花行业速动比率

图表4我国玫瑰花行业资产合计及增长情况

图表5我国玫瑰花行业资产合计及增长对比

图表6我国玫瑰花行业负债合计及增长情况

图表7我国玫瑰花行业负债合计及增长对比

图表8我国玫瑰花行业销售收入及增长情况

图表9我国玫瑰花行业销售收入及增长对比

图表10我国玫瑰花行业主营业务成本及增长情况

图表11我国玫瑰花行业主营业务成本及增长对比

图表12我国玫瑰花行业销售税金及增长情况

图表13我国玫瑰花行业销售税金及增长对比

图表14我国玫瑰花行业管理费用及增长情况

图表15我国玫瑰花行业管理费用及增长对比

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/293320293320.html>