

中国POE行业发展深度分析与未来前景调研报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国POE行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球POE（聚烯烃弹性体）消费量持续增长

POE（聚烯烃弹性体）是一种高性能聚烯烃产品，在常温下成橡胶弹性，具有密度小、弯曲大、低温抗冲击性能高、易加工、可重复使用等特点。近年来全球POE消费量持续增长，由2017年的104万吨增长至2021年的136万吨。POE主要应用领域包括TPO终端、聚合物改性、电线电缆，2021年消费占比分别为51%、29%、10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球POE产能主要向中国释放

随着消费需求增长，全球POE产能扩大。目前全球POE产能中韩国占比31%、美国占比27%、新加坡和泰国均占比12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

受益于光伏、汽车等多领域推动，中国POE需求持续提升，且目前中国尚无POE产能，POE的来源主要通过进口，全球POE产能主要向中国释放。数据显示，2017-2021年中国POE消费量由22万吨增长至64万吨，占全球消费量的比重由21.2%增长至47.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中国POE进口规模呈现增长态势。2020年中国POE进口量为58.92万吨，较上年同比增长32.8%；中国POE进口金额为9.52亿美元，较上年同比增长25.9%。2021年中国POE进口量为63.99万吨，较上年同比增长8.6%；中国POE进口金额为14.16亿美元，较上年同比增长48.7%。2022年1-7月中国POE进口量达37.88万吨，进口金额达10.77亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国POE产业化、国产化进程加快

商业化POE生产需使用桥联二茂催化剂和CGC催化剂。催化剂是POE溶液配位聚合的关键，目前全球仅有少数国家掌握POE催化剂技术，POE市场集中度高。2022年，全球POE（含POP）总产能超过180万吨/年，主要掌握在海外化工龙头企业手中，其中包括陶氏化学、埃克森美孚、北欧化工、三井化学、LG化学、SK集团和沙特基础工业公司。

POE全球产能分布

数据来源：观研天下数据中心整理

全球POE厂商所用催化剂情况	公司	国家	生产年份	产品名	所用催化剂
Engage	陶氏化学	美国	1993		CGC催化剂（自主开发）
Exact	埃克森美孚	美国	1995		茂金属催化剂（自主开发）
Exxpol	三井化学	日本	2003		Tafmer 茂金属催化剂（自主开发）
Lucene	LG化学	日本	2008		茂金属催化剂（自主开发）
Nexlene Company	SABIC	沙特阿拉伯	2014		茂金属催化剂（收购获取）
Frotify	SK集团	韩国	2013		茂金属催化剂（收购获取）
Queo	北欧化工	奥地利	2013		茂金属催化剂（收购获取）

资料来源：观研天下整理

尽管中国POE高度依赖进口，但快速扩大的市场吸引中国相关企业开始布局POE行业。技术方面，国内通过973项目等支持POE技术攻关，目前已取得了一定的进展；产能方面，国内多个企业POE产能进入建设阶段，如万华化学1000吨/年POE中试已完成，乙烯二期项目将新建40万吨/年POE产能；卫星化学1000吨/年-烯烃中试线处建设阶段，未来还将建设10万吨/年-烯烃及配套POE；东方盛虹800吨/年中试项目已于2022年9月建成；2022年8月，荣盛石化公告拟建高端新材料项目，其中包括40万吨/年POE；同时，中石化所属天津石化、茂名石化，惠生工程、京博石化、鼎际得、诚志股份等也有相关产能建设计划，POE产业化、国产化进程加快。

中国POE催化剂技术研究进展

团队	所属单位	年份	催化剂	研究进展
Li等人	天津大学	2017	水杨醛亚胺和-酮亚胺杂配钛催化剂	由于取代基位阻最小，活性金属中心空间大，因而催化活性高，1-己烯插入率高(1-己烯浓度为2mol/L时，插入率为13.6%)。
米普科等人	华东理工大学	2017	新型非氟代的双核FI催化剂	与-二亚胺镍(II)催化剂构成多组分催化体系，在链穿梭剂二乙基锌作用下催化乙烯与1-辛烯共聚，发现1-辛烯插入率为4.9%。

Xie等人 中南民族大学 2017 非茂三齿双核钛催化剂
在MMAO的活化下，能够高活性地催化乙烯聚合以及乙烯与-烯烃共聚。 许胜等人

华东理工大学 2018 对苯基桥联双金属FI 催化剂 保持了单中心催化剂的活性，可以很方便的通过调节取代基控制两个金属中心的电子环境与空间环境。共聚反应中，在亚胺镍和乙基锌组成的催化体系里，1-己烯插入率较高，聚合物结晶度低于50%。 许胜等人

中石油，华东理工大学 2018 不对称CGC催化剂 具有不对称的双中心结构，不仅维持了单中心催化剂较高的活性，而且通过修饰桥基碳上取代基、调节碳桥长度，控制两个金属中心的电子环境与空间环境。用于乙烯/1-己烯共聚，1-己烯的插入率最高可达7.8%。 Song等人

吉林大学 2019 铬系催化剂 催化得到的乙烯/1-己烯的共聚物的熔点在122.1-131.7°C，得到的共聚物中1-己烯含量最高达到5.97%。 徐晟等人 华东理工大学 2020
以吡咯为桥的CGC催化剂 使用最佳聚合条件进行乙烯/ 1-烯烃共聚反应，得到的共聚物 1-烯烃插入率最高：1-己烯为9.1%；1-辛烯为8.84%。

资料来源：观研天下整理

中国POE在建/规划产能	公司名称	地点	在建/规划产能（万吨/年）	项目进度
万华化学	山东烟台	40	1000吨/年中试已完成，预计2024年开始分批投产	浙石化（荣盛石化控股）
浙江舟山	40	建设期2年	卫星化学	江苏连云港
10	预计2024年建成投产	东方盛虹	江苏连云港	30
800吨中试线2022年9月建成，11月30日公告拟建30万吨POE	惠生工程	江苏泰州	10	中试环评批复
中石化天津石化	天津南港	10	预计2025年投产	中石化茂名石化
广东茂名	5	1000吨中试装置2022年9月开车，后续计划5建设万吨	京博石化	山东滨州
5	2020年5月环评批复,预计2025年投产	诚志股份	山东青岛	20
2022年8月公告，建设期3年	鼎际得	辽宁营口	40	2022年12月公告，建设期5年

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国POE行业发展深度分析与未来前景调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国POE行业发展概述

第一节 POE行业发展情况概述

- 一、POE行业相关定义
- 二、POE特点分析
- 三、POE行业基本情况介绍
- 四、POE行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、POE行业需求主体分析

第二节 中国POE行业生命周期分析

- 一、POE行业生命周期理论概述
- 二、POE行业所属的生命周期分析

第三节 POE行业经济指标分析

- 一、POE行业的赢利性分析
- 二、POE行业的经济周期分析
- 三、POE行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球POE行业市场发展现状分析

第一节 全球POE行业发展历程回顾

第二节 全球POE行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲POE行业地区市场分析

- 一、亚洲POE行业市场现状分析
- 二、亚洲POE行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲POE行业市场前景分析

第四节 北美POE行业地区市场分析

- 一、北美POE行业市场现状分析
- 二、北美POE行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美POE行业市场前景分析

第五节 欧洲POE行业地区市场分析

- 一、欧洲POE行业市场现状分析
- 二、欧洲POE行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲POE行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界POE行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球POE行业市场规模预测

第三章 中国POE行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对POE行业的影响分析

第三节 中国POE行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对POE行业的影响分析

第五节 中国POE行业产业社会环境分析

第四章 中国POE行业运行情况

第一节 中国POE行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国POE行业市场规模分析

一、影响中国POE行业市场规模的因素

二、中国POE行业市场规模

三、中国POE行业市场规模解析

第三节 中国POE行业供应情况分析

一、中国POE行业供应规模

二、中国POE行业供应特点

第四节 中国POE行业需求情况分析

一、中国POE行业需求规模

二、中国POE行业需求特点

第五节 中国POE行业供需平衡分析

第五章 中国POE行业产业链和细分市场分析

第一节 中国POE行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、POE行业产业链图解

第二节 中国POE行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对POE行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对POE行业的影响分析

第三节 我国POE行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国POE行业市场竞争分析

第一节 中国POE行业竞争现状分析

- 一、中国POE行业竞争格局分析
- 二、中国POE行业主要品牌分析

第二节 中国POE行业集中度分析

- 一、中国POE行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国POE行业市场集中度分析

第三节 中国POE行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国POE行业模型分析

第一节 中国POE行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国POE行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国POE行业SWOT分析结论

第三节 中国POE行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国POE行业需求特点与动态分析

第一节 中国POE行业市场动态情况

第二节 中国POE行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 POE行业成本结构分析

第四节 POE行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国POE行业价格现状分析

第六节 中国POE行业平均价格走势预测

一、中国POE行业平均价格趋势分析

二、中国POE行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国POE行业所属行业运行数据监测

第一节 中国POE行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国POE行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国POE行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国POE行业区域市场现状分析

第一节 中国POE行业区域市场规模分析

一、影响POE行业区域市场分布的因素

二、中国POE行业区域市场分布

第二节 中国华东地区POE行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区POE行业市场分析

(1) 华东地区POE行业市场规模

(2) 华南地区POE行业市场现状

(3) 华东地区POE行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区POE行业市场分析

(1) 华中地区POE行业市场规模

(2) 华中地区POE行业市场现状

(3) 华中地区POE行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区POE行业市场分析

(1) 华南地区POE行业市场规模

(2) 华南地区POE行业市场现状

(3) 华南地区POE行业市场规模预测

第五节 华北地区POE行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区POE行业市场分析

(1) 华北地区POE行业市场规模

(2) 华北地区POE行业市场现状

(3) 华北地区POE行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区POE行业市场分析

(1) 东北地区POE行业市场规模

(2) 东北地区POE行业市场现状

(3) 东北地区POE行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区POE行业市场分析

(1) 西南地区POE行业市场规模

(2) 西南地区POE行业市场现状

(3) 西南地区POE行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区POE行业市场分析

(1) 西北地区POE行业市场规模

(2) 西北地区POE行业市场现状

(3) 西北地区POE行业市场规模预测

第十一章 POE行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国POE行业发展前景分析与预测

第一节 中国POE行业未来发展前景分析

- 一、POE行业国内投资环境分析
- 二、中国POE行业市场机会分析
- 三、中国POE行业投资增速预测

第二节 中国POE行业未来发展趋势预测

第三节 中国POE行业规模发展预测

- 一、中国POE行业市场规模预测
- 二、中国POE行业市场规模增速预测
- 三、中国POE行业产值规模预测
- 四、中国POE行业产值增速预测
- 五、中国POE行业供需情况预测

第四节 中国POE行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国POE行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国POE行业进入壁垒分析

- 一、POE行业资金壁垒分析
- 二、POE行业技术壁垒分析
- 三、POE行业人才壁垒分析
- 四、POE行业品牌壁垒分析

五、POE行业其他壁垒分析

第二节 POE行业风险分析

一、POE行业宏观环境风险

二、POE行业技术风险

三、POE行业竞争风险

四、POE行业其他风险

第三节 中国POE行业存在的问题

第四节 中国POE行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国POE行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国POE行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国POE行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 POE行业营销策略分析

一、POE行业产品策略

二、POE行业定价策略

三、POE行业渠道策略

四、POE行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623319.html>