

2019年中国上海轨道交通市场分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国上海轨道交通市场分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tielu/443319443319.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章城市轨道交通的相关概述

1.1城市轨道交通的定义与分类

1.1.1城市轨道交通的定义

1.1.2城市轨道交通的分类

1.1.3城市轨道交通的经济特点及系统模式

1.1.4轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

1.2城市轨道交通系统的介绍

1.2.1发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3各种轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4轨道交通系统的有机衔接

1.3城市轨道交通与经济的发展

1.3.1轨道交通带动经济新增长

1.3.2轨道交通成为区域经济的牵引力

1.3.3轨道交通在城市结构变迁中的作用

1.3.4大城市轨道交通经济带开发模式综述

第二章2016-2019年城市轨道交通的发展

2.1 2016-2019年世界轨道交通的发展概况

2.1.1全球城市轨道交通的发展特点

2.1.2国外城市轨道交通建设融资分析

2.1.3美国城市轨道交通发展状况

2.1.4英国的轨道交通投资前景

2.1.5日本未来轨道交通的发展方向

2.2 2016-2019年中国城市轨道交通的发展

2.2.1我国城市轨道交通发展概况

2.2.2我国城市轨道交通的发展特征

2.2.3中国城市轨道交通里程现状

2.2.4国内轨道交通建设掀起新高潮

2.2.5发展城市轨道交通的主要条件

2.2.6中国城市轨道交通的定位及总体设计

- 2.3城市轨道交通面临的挑战
 - 2.3.1中国城市轨道交通发展存在的问题
 - 2.3.2我国城市轨道交通建设的主要误区
 - 2.3.3城市轨道交通中面临的资金难题
 - 2.3.4城市轨道交通建设中亟需解决的问题
- 2.4城市轨道交通发展的对策
 - 2.4.1国内城市轨道交通投资前景与对策
 - 2.4.2发展中国城市轨道交通的主要策略
 - 2.4.3降低轨道交通建设及运营成本的途径
 - 2.4.4城市轨道交通的技术投资策略
 - 2.4.5促进中国城市轨道交通可持续发展建议

第三章2016-2019年上海城市轨道交通发展分析

- 3.1 2016-2019年上海城市交通概况
 - 3.1.1上海城市交通主要发展成就
 - 3.1.2上海城市交通运营特点
 - 3.1.3上海城市交通发展中存在的主要问题
 - 3.1.4促进上海城市交通发展的对策措施
- 3.2 2016-2019年上海城市轨道交通发展概况
 - 3.2.1上海市轨道交通发展回顾
 - 3.2.2上海城市轨道交通线网规划综述
 - 3.2.3上海轨道交通的市场化运作
 - 3.2.4上海轨道交通线网规模居全国之首
 - 3.2.5上海轨道交通网“四线贯通”
 - 3.2.6 2019年上海轨道交通网建设状况
- 3.3 2016-2019年上海城市轨道交通换乘分析
 - 3.3.1城市轨道交通的主要换乘方式
 - 3.3.2轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
 - 3.3.3城市轨道交通换乘中的票务管理
 - 3.3.4上海轨道交通换乘优惠措施
 - 3.3.5上海市轨道交通主要换乘站点
- 3.4发展上海轨道交通的对策与建议
 - 3.4.1促进上海轨道交通发展的主要对策
 - 3.4.2以创新应对上海轨道交通大发展的挑战
 - 3.4.3上海轨道交通发展建议

第四章2016-2019年上海地铁发展分析

4.1地铁相关概述

4.1.1地铁的概念

4.1.2地铁路网的形式与车站的分类

4.1.3地铁规范与地铁安全

4.1.4地铁行业的经济特征

4.2 2016-2019年中国地铁交通发展分析

4.2.1我国地铁建设发展概况

4.2.2我国大力推进地铁建设

4.2.3地铁建设有力推动沿线经济发展

4.2.4中国地铁运营的定额管理

4.2.5中国地下铁路投资策略

4.3 2016-2019年上海地铁发展概况

4.3.1上海地铁发展历程

4.3.2上海已通车铁线路综述

4.3.3上海地铁建设成绩喜人

4.3.42019年上海地铁发展状况

4.4上海地铁前景展望

4.4.1上海地铁新项目建设规划

4.4.2上海地铁总长度预测分析

第五章2016-2019年上海磁悬浮列车发展分析

5.1磁悬浮列车概述

5.1.1磁悬浮列车的定义

5.1.2磁悬浮列车的工作原理

5.1.3磁悬浮列车的优点

5.2 2016-2019年国外磁悬浮列车发展分析

5.2.1世界磁悬浮列车总体概况

5.2.2德国放弃商用磁悬浮项目

5.2.3日本计划以磁悬浮取代高速轮轨

5.2.4韩国投资开发“无人驾驶”磁悬浮列车

5.3 2016-2019年上海磁悬浮列车发展概况

5.3.1国内具备高速磁悬浮列车市场需求

5.3.2中国磁悬浮项目进展状况

5.3.3上海磁悬浮借力世博会向市区延伸

5.3.4磁悬浮成为浦东轨道交通高新起点

5.3.5沪杭磁悬浮项目发展受阻

5.4磁悬浮列车技术

5.4.1磁悬浮运载技术

5.4.2日本超导磁悬浮列车的技术开发

5.4.3中低速磁悬浮列车关键技术综述

5.4.4磁悬浮列车面临的技术挑战

第六章2016-2019年长江三角洲区域城际轨道交通发展分析

6.1 2016-2019年长江三角洲地区发展现状

6.1.1国务院发布长三角改革发展指导意见

6.1.2长三角经济一体化的运行机理及特征

6.1.3长三角经济平稳运行

6.1.4长江三角洲地区的区域优势及瓶颈因素

6.2 2016-2019年长三角城际轨道发展概况

6.2.1长三角交通运输一体化的必要性

6.2.2长江三角洲地区城际轨道交通网规划

6.2.3长三角地区城际轨道交通统一立法亟待加快

6.3沪宁杭城铁

6.3.1沪宁城铁顺利通车

6.3.2宁杭城铁建设状况

6.3.3沪宁杭城铁扩大长三角“同城效应”

6.3.4沪宁杭城铁推动长三角房产一体化

第七章2016-2019年上海城市轨道交通的运营管理

7.1城市轨道交通的客流预测

7.1.1城市轨道交通客流预测的目的和作用

7.1.2城市轨道交通客流预测的基本内容

7.1.3城市轨道交通客流预测的一般程序

7.1.4城际间客流预测的内容及方法

7.1.5影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

7.2上海轨道交通网络资产运作

7.2.1上海轨道交通网络资产运作的必要性

7.2.2上海轨道交通基本网络资产运作的可行性

7.2.3上海轨道交通网络资产上市战略构想

7.3城市轨道交通中的噪声控制

7.3.1城市轨道交通噪声的形成和分类

7.3.2城市轨道交通噪声的控制措施

7.3.3控制城市轨道交通噪声的建议

7.4城市轨道交通建设中的工程接口管理

7.4.1城市轨道交通工程接口管理的发展阶段

7.4.2工程接口管理的组织结构

7.4.3施工及安装阶段工程接口管理的实施

7.4.4工程接口管理实施保障体系

7.5上海城市轨道交通运营管理策略及建议

7.5.1上海轨道交通网络化运营管理模式

7.5.2上海城市轨道交通网络化运营管理对策

7.5.3城市轨道交通综合安全管理体系

7.5.4城市轨道交通运营管理的战略措施

第八章2016-2019年上海城市轨道交通的经济效应

8.1沿线房地产市场

8.1.1轨道交通对商业发展的影响

8.1.2上海轨道交通1号线拉动沿线房地产市场

8.1.3上海轨道交通沿线楼市迅速升温

8.1.4轨道交通影响上海房地产市场格局

8.2轨道交通枢纽商业

8.2.1城市轨道交通枢纽型商业的内涵和特点

8.2.2轨道交通枢纽的集聚效应

8.2.3上海大力发展战略性新兴产业

8.2.4上海轨道交通枢纽型商业发展建议

8.3广告资源

8.3.1轨道交通空间广告资源的特点

8.3.2轨道交通空间广告资源的类型

8.3.3上海轨道交通广告价格概况

8.3.4轨道交通空间广告资源经营分析

第九章2016-2019年城市轨道交通设备行业发展分析

9.1 2016-2019年中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 9.1.1我国轨道交通设备产业总体状况
- 9.1.2中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 9.1.3我国城市轨道交通设备市场广阔
- 9.1.4我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 9.1.5中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 9.2 2016-2019年中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局
 - 9.2.1产业竞争力系统
 - 9.2.2中国轨道交通装备制造产业竞争力总体分析
 - 9.2.3国外主要轨道交通设备企业在华发展概况
 - 9.2.4提升轨道交通装备制造业竞争力的投资策略
- 9.3车辆设备
 - 9.3.1地铁车辆
 - 9.3.2轻轨车辆
 - 9.3.3有轨电车
 - 9.3.4磁悬浮列车
- 9.4城市轨道交通信息通信系统
 - 9.4.1传输系统
 - 9.4.2电话系统
 - 9.4.3广播系统
 - 9.4.4电视监控系统
 - 9.4.5电源系统
 - 9.4.6时钟系统
 - 9.4.7无线通信系统
- 9.5城市轨道交通共用信息平台功能及构建
 - 9.5.1共用信息平台建设目标
 - 9.5.2各智能子系统及其信息需求分析
 - 9.5.3共用信息平台的功能
 - 9.5.4共用信息平台的构建

第十章 上海轨道交通重点企业发展状况

- 10.1 上海申通地铁股份有限公司
 - 10.1.1企业发展概况
 - 10.1.2经营效益分析
 - 10.1.3业务经营分析
 - 10.1.4财务状况分析

- 10.1.5未来前景展望
- 10.2上海电气集团
- 10.2.1公司简介
- 10.2.2企业业务优势
- 10.2.3企业定位高端
- 10.3上海磁浮交通发展有限公司
- 10.3.1公司简介
- 10.3.2公司面临成本压力

第十一章上海轨道交通的投融资分析

- 11.1投资机会
 - 11.1.1上海市固定资产投资增长较快
 - 11.1.2上海轨道交通枢纽成财富聚集新领地
 - 11.1.3城市轨道交通成为新一轮基建投资热点
 - 11.1.4地铁投资将带动周边商业发展
 - 11.1.5城轨交通建设给装备制造业带来无限商机
- 11.2投融资概况
 - 11.2.1城市轨道交通投融资主要模式
 - 11.2.2上海轨道交通投融资体制发展回顾
 - 11.2.3上海轨道交通项目投资模式不断完善
 - 11.2.4上海轨道交通项目银团融资模式
 - 11.2.5上海轨道交通项目股权融资模式
- 11.3融资方式
 - 11.3.1BOT模式
 - 11.3.2TOT模式
 - 11.3.3PPP模式
 - 11.3.4证券融资
 - 11.3.5资本金筹集的主要方式
 - 11.3.6债务资金筹措的主要方式
- 11.4PPP模式
 - 11.4.1PPP模式概述
 - 11.4.2中国轨道交通PPP模式的创新
 - 11.4.3国内轨道交通PPP项目的主要制约因素
 - 11.4.4轨道交通PPP模式的风险及运作策略
- 12.1中国城市轨道交通的趋势预测

12.1.1 未来5-10年我国城市轨道交通建设规划

12.1.2 中国轨道交通发展将形成网络体系

12.1.3 城轨将成为未来城市交通的主干线

12.2 上海轨道交通趋势分析

12.2.1 上海市轨道交通线网规划前景展望

12.2.2 2020年上海轨道交通网建设规划

附录：

附录一：《城市轨道交通运营管理方法》

附录二：《中华人民共和国城市规划法》

附录三：《上海市轨道交通管理条例》

图表目录

图表各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表世界主要城市市区人口密度

图表上海市R3线运行交路示意图

图表国外部分城市轨道交通车辆数量

图表城市轨道交通技术等级表

图表上海市城市交通2020年发展目标

图表上海市轨道交通线网表

图表上海轨道交通13号线一期工程示意图

图表上海轨道交通12号线示意图

图表城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表城市轨道交通通道换乘示意图

图表地铁运营综合管理定额

图表地铁效率、运用指标

图表磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表详见报告正文 · · · · · (GYYL)

【简介】

供商与综合行业信息门户。《2019年中国上海轨道交通市场分析报告-产业发展现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tielu/443319443319.html>