

2021年中国金属硅市场分析报告- 产业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国金属硅市场分析报告-产业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/553318553318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供给分析

1.金属硅总体供给情况

工业上制硅采用碳还原法，即用硅石、碳质还原剂在矿热炉内进行冶炼。目前国内普遍采用以硅石为原料，石油焦、木炭、木片、低灰煤等为还原剂，在矿热电炉中高温熔炼，从硅石中还原出金属硅的工艺流程。其中二氧化碳排放涉及还原反应直接排放和使用燃料的间接排放。

2017年以来国内多个环保政策提出高能耗行业严控新增产能，淘汰落后产能。因此，我国金属硅行业进入供给侧改革阶段。数据显示，2020年，我国金属硅产能为506.2万吨，同比下降8.4%；金属硅产量为506.2万吨，同比下降8.4%。

2016-2020年我国金属硅产能及增速 数据来源：公开资料整理

2016-2020年我国金属硅产量及增速数据来源：公开资料整理

2.金属硅具体供给情况

(1) 从地区供给来看

地区分布上，电费是金属硅生产占比最高的成本，电费在成本中占比普遍在30-40%。目前金属硅行业电费主要分为四个梯度。其中第一梯队为新疆地区，主要由于其自备电厂发电成本低廉。

我国金属硅行业电费梯度

梯队

地区

电价

第一梯队

新疆地区

0.15-0.17元/度

第二梯队

云南、四川水电及新疆地区公网电

云南四川丰水期电价在0.26-0.3元/度，新疆地区公网电价0.26-0.3元/度

第三梯队

中西部地区公网电价

电费成本0.35-0.5元/度

第四梯队

是云贵川枯水期

由于发电量下降导致电价上涨较快，冬季水电价格上涨至0.4-0.6元/度，且小厂往往无法得到电力供应数据来源：公开资料整理

受电力成本影响，我国金属硅产能及产量逐渐集中于新疆、云南、四川三个地区。数据显示，2020年，新疆、云南、四川金属硅产能分别为165万吨、113万吨、86万吨，占全国产能的72.2%；产量分别为87万吨、51万吨、34万吨，占全国产量的77.5%。

2020年我国各地区金属硅产能占比情况数据来源：公开资料整理

2020年我国各地区金属硅产量占比情况数据来源：公开资料整理

（2）从企业供给来看

企业分布上，2020年，我国金属硅行业前十大企业产能占比为32.7%。其中，合盛硅业有效产能为75万吨，占比为14.94%，位列全国第一。其次是昌吉吉盛，有效产能为24万吨，占比为4.78%。

2020年我国主要金属硅企业产能情况

省份

企业

简称

有效产能

占比

新疆

合盛硅业股份有限公司

合盛硅业

75

14.94%

新疆

昌吉吉盛新型建材有限公司

昌吉吉盛

24

4.78%

云南

云南宏盛锦盟硅业有限公司

宏盛锦盟

11

2.19%

新疆

新疆晶鑫硅业有限公司

晶鑫硅业

10

1.99%

云南

云南永昌硅业股份有限公司

永昌硅业

10

1.99%

四川

四川乐山鑫河电力开发公司

乐山鑫河

10

1.99%

甘肃

蓝星硅材料有限公司

蓝星硅材料

6

1.20%

甘肃

甘肃三新硅业有限公司

三新硅业

6

1.20%

新疆

新疆中硅工业科技有限公司

中硅科技

6

1.20%

新疆

新疆嘉格森新能源材料股份有限公司

嘉格森硅业

6

1.20%

其它

-

-

338

67.33%

总体

-

-

502

100.00%数据来源：公开资料整理

二、需求分析

1.金属硅总体需求情况

2016-2020年，我国金属硅需求量总体呈现增长态势。数据显示，2020年，我国金属硅表观消费量为163万吨，同比增长7.2。

2016-2020年我国金属硅表观消费量及增速数据来源：公开资料整理

2.金属硅具体需求情况

数据显示，2020年国内金属硅需求中铝合金、有机硅及光伏消费量占比分别为27%、47%、23%。

2020年我国金属硅需求量占比数据来源：公开资料整理

具体来看，有机硅方面，有机硅是金属硅最大的消费领域，主要品种包括107胶、110生胶、混炼胶、环体硅氧烷等，主要下游应用包括硅橡胶、硅油等。随着我国经济不断发展，有机硅下游领域需求扩大，未来有机硅领域金属硅消费量将保持增长。

数据显示，2020年，我国有机硅领域金属硅消费量为76万吨，同比增长10.1%；2021年上半年，我国有机硅领域金属硅需求为37.8万吨，同比增长18%，相比2019年同期增长41%。

2016-2021年H1我国有机硅对应金属硅需求及增速数据来源：公开资料整理

铝合金方面，合金方面金属硅用于生产硅铝合金、铜硅合金、硅钢（大部分使用硅铁）。我国铝合金需求及对金属硅需求较平稳。

数据显示，2020年，我国铝合金需求量约40万吨。2020年我国铝合金领域金属硅消费量为45万吨，同比下降0.2%；2021年上半年，我国铝合金消费量22.5万吨金属硅，同比增长32%，相比2019年同期下滑8.2%。

2016-2021年H1我国铝合金对应金属硅需求及增速数据来源：公开资料整理

光伏方面，受益于政策支持，我国光伏行业快速发展。未来，随着光伏产品价格不断下降，国内光伏发电成本逐年下降，对补贴依赖度将明显下降，刺激光伏装机市场，对金属硅需求持续上涨。

数据显示，2020年，我国光伏新增装机量为48GW，较上年同比增长60.08%；2021年上半年，我国光伏新增装机量为13GW，较上年同比增长12.8%。2021年上半年光伏金属硅需求量33.8万吨，同比增长28%，相比2019年同期增长70.7%。

2015-2021年H1我国光伏装机量及增速数据来源：公开资料整理

2015-2021年H1我国光伏金属硅需求量及增速数据来源：公开资料整理

三、总结

受供给侧改革及需求量持续增长影响，我国金属硅供需紧缺。目前夏季丰水期，供给最多的季节金属硅仍然供不应求，10月之后进入枯水期，水电金属硅产量下降或将导致紧缺进一步加剧，需求端光伏和有机硅持续增长。预计2021-2022年我国金属硅供需持续紧缺，价格有望继续大幅上涨。

金属硅供需平衡表

供需

2016年（万吨）

2017年（万吨）

2018年（万吨）

2019年（万吨）

2020年（万吨）

2021年E（万吨）

2022年E（万吨）

产量

210

220

240

222

222

260

284

出口量

70

81

80

69

62

80

84

进口量

净出口量总计

70

81

80

69

62

80

84

合金消费量

40

44

47

45

45

46

47

有机硅消费量

50

58

71

69

76

91

108

光伏消费量

26

38

34

33

38

49

63

其他消费量

4

4

4

5

5

5

6

国内消费量总计

120

144

157

152

163

191

223

供需关系

20

-5

4

1

-3

-11

-23数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国金属硅市场分析报告-产业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国金属硅行业发展概述

第一节 金属硅行业发展情况概述

- 一、金属硅行业相关定义
- 二、金属硅行业基本情况介绍
- 三、金属硅行业发展特点分析
- 四、金属硅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、金属硅行业需求主体分析

第二节 中国金属硅行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、金属硅行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国金属硅行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属硅行业生命周期分析

- 一、金属硅行业生命周期理论概述
- 二、金属硅行业所属的生命周期分析

第四节 金属硅行业经济指标分析

- 一、金属硅行业的赢利性分析
- 二、金属硅行业的经济周期分析
- 三、金属硅行业附加值的提升空间分析

第五节 中国金属硅行业进入壁垒分析

- 一、金属硅行业资金壁垒分析
- 二、金属硅行业技术壁垒分析
- 三、金属硅行业人才壁垒分析
- 四、金属硅行业品牌壁垒分析
- 五、金属硅行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球金属硅行业市场发展现状分析

第一节 全球金属硅行业发展历程回顾

第二节 全球金属硅行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属硅行业地区市场分析

- 一、亚洲金属硅行业市场现状分析
- 二、亚洲金属硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金属硅行业市场前景分析

第四节 北美金属硅行业地区市场分析

- 一、北美金属硅行业市场现状分析
- 二、北美金属硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金属硅行业市场前景分析

第五节 欧洲金属硅行业地区市场分析

- 一、欧洲金属硅行业市场现状分析
- 二、欧洲金属硅行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金属硅行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界金属硅行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球金属硅行业市场规模预测

第三章 中国金属硅产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国金属硅产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国金属硅行业运行情况

第一节 中国金属硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属硅行业市场规模分析

第三节 中国金属硅行业供应情况分析

第四节 中国金属硅行业需求情况分析

第五节 我国金属硅行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国金属硅行业供需平衡分析

第七节 中国金属硅行业发展趋势分析

第五章 中国金属硅所属行业运行数据监测

第一节 中国金属硅所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属硅所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金属硅所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国金属硅市场格局分析

第一节 中国金属硅行业竞争现状分析

一、中国金属硅行业竞争情况分析

二、中国金属硅行业主要品牌分析

第二节 中国金属硅行业集中度分析

一、中国金属硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国金属硅行业市场集中度分析

第三节 中国金属硅行业存在的问题

第四节 中国金属硅行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属硅行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国金属硅行业需求特点与动态分析

第一节 中国金属硅行业消费市场动态情况

第二节 中国金属硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属硅行业成本结构分析

第四节 金属硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属硅行业价格现状分析

第六节 中国金属硅行业平均价格走势预测

一、中国金属硅行业价格影响因素

二、中国金属硅行业平均价格走势预测

三、中国金属硅行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国金属硅行业区域市场现状分析

第一节 中国金属硅行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区金属硅市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金属硅市场规模分析

四、华东地区金属硅市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金属硅市场规模分析

四、华中地区金属硅市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金属硅市场规模分析

四、华南地区金属硅市场规模预测

第九章 2017-2021年中国金属硅行业竞争情况

第一节 中国金属硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国金属硅行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国金属硅行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 金属硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国金属硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属硅行业未来发展前景分析

一、金属硅行业国内投资环境分析

二、中国金属硅行业市场机会分析

三、中国金属硅行业投资增速预测

第二节 中国金属硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属硅行业市场发展预测

一、中国金属硅行业市场规模预测

二、中国金属硅行业市场规模增速预测

三、中国金属硅行业产值规模预测

四、中国金属硅行业产值增速预测

五、中国金属硅行业供需情况预测

第四节 中国金属硅行业盈利走势预测

一、中国金属硅行业毛利润同比增速预测

二、中国金属硅行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国金属硅行业投资风险与营销分析

第一节 金属硅行业投资风险分析

一、金属硅行业政策风险分析

二、金属硅行业技术风险分析

三、金属硅行业竞争风险分析

四、金属硅行业其他风险分析

第二节 金属硅行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国金属硅行业发展战略及规划建议

第一节 中国金属硅行业品牌战略分析

- 一、金属硅企业品牌的重要性
- 二、金属硅企业实施品牌战略的意义
- 三、金属硅企业品牌的现状分析
- 四、金属硅企业的品牌战略
- 五、金属硅品牌战略管理的策略

第二节 中国金属硅行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属硅行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国金属硅行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属硅行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国金属硅行业营销渠道策略

- 一、金属硅行业渠道选择策略
- 二、金属硅行业营销策略

第三节 中国金属硅行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属硅行业重点投资区域分析

二、中国金属硅行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/553318553318.html>