

2011-2015年中国海洋生物保健食品产业市场调研 与发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物保健食品产业市场调研与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9331693316.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

海洋生物一直是人类可开发利用的重要资源，是为人们提供药品、保健品、食品和生物材料的巨大宝库。随着科学技术的发展，从海洋生物中获取生物活性物质、生物信息物质及生物功能材料，已形成活跃的新科技开发领域。人类需要新型保健食品，现代研究技术和生物工程技术快速发展，人们对海洋生物资源的认识日益加深，这三条构成了推动海洋生命活性物质研究的最重要的驱动力。近年来，伴随着人类向海洋进军的步伐，海洋生物资源产业发展迅猛，已成为海洋经济的一个重要部分，海洋保健食品产业也成为保健食品业中一个异军突起的新分支。

中国报告网发布的《2011-2015年中国海洋生物保健食品产业市场调研与发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了中国海洋生物保健食品产业运行环境、中国海洋生物产业运行形势、世界鱼油市场运行，接着分析了中国海洋生物保健食品产业的现状，然后介绍了中国海洋生物保健食品业市场竞争格局。随后，报告对中国海洋生物保健食品产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资预测。您若想对海洋生物保健食品产业有个系统的了解或者想投资海洋生物保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国海洋生物保健食品产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国海洋生物保健食品产业政策环境分析

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第三节 2010年中国海洋生物保健食品产业社会环境分析

第二章 2010年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 国外海洋生物资源开发利用状况

- 一、美国海洋生物资源发展历史

二、挪威海洋渔业资源及管理体制

三、不当捕捞造成俄罗斯海洋生物资源危机

第二节 2010年中国海洋生物资源开发及养护概况

一、中国海洋生物资源的开发状况

二、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

三、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 2010年中国海洋生物产业的问题及对策

一、中国海洋生物资源面临的问题

二、海洋生物产业开发的问题

三、海洋生物产业发展的思路

四、海洋生物产业规模化发展战略分析

五、海洋生物资源可持续发展策略

第三章 2010年世界鱼油市场运行分析

第一节 2010年世界鱼油产业运行概况

一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业

二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛

三、全球发展不均衡

第二节 2010年世界鱼油市场运行动态分析

一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重

二、深海鱼油品牌产品市场分析

三、鱼油保健产品消费

四、近几年全球鱼油提取物销售额同比分析

五、国际鱼油市场再掀涨价潮

六、全球鱼油消费量高价位盘整

第三节 2010年世界鱼油品牌主要国家分析

一、美国

1、美国消费鱼油深加工产品已十分普遍

2、美国市场主要鱼油品牌测评

3、美国DHA保健食品市场份额

二、日本

1、日本鱼油在那里也已形成了红火的产业

2、日本已把富含DHA的鱼油确定为21世纪的智能食品并加以开发应用

第四节 2011-2015年世界鱼油保健品消费趋势分析

第四章 2010年中国海洋生物保健食品产业运行状况分析

第一节 2010年中国海洋保健食品发展概况分析

一、中国海洋保健食品行业发展阶段

二、中国海洋保健食品行业发展优势

三、中国海洋保健食品产业现状及存在的问题

四、中国海洋保健食品行业发展策略

第二节 2010年中国主要地区海洋生物食品及保健品发展状况分析

一、天津海洋食品开发成海洋经济亮点

二、山东长岛建设中国海洋食品名县

三、蓬莱提高海洋食品加工水平的措施

第三节 2010年中国海洋保健食品产业发展存在问题分析

第五章 2010年中国海洋保健食品产业运行态势分析

第一节 2010年中国海洋鱼油保健品行业分析

一、国际市场现状

二、DHA鱼油产品炙手可热

三、产品供不应求

四、国内生产水平落后

五、国内外前景看好

第二节 2010年中国实施海洋食品工程分析

一、海洋食品工程实施的必然性

二、海洋食品的子工程分析

三、海洋食品工程的发展措施

四、海洋食品工程的目标分析

第六章 2010年中国鱼油行业市场运行态势剖析

第一节 中国鱼油深加工发展演进

第二节 2010年中国鱼油深加工运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

二、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

第三节 2010年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2010年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第七章 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业总体数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国鱼油提取及制品行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国海洋生物保健食品业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国海洋生物保健食品产业竞争现状分析

一、海洋生物保健食品竞争力分析

二、海洋生物保健食品技术竞争力分析

三、海洋生物保健食品细分市场竞争分析

第二节 2010年中国海洋生物保健食品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国海洋生物保健食品业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国海洋生物保健食品业优势企业竞争力分析

第一节 福建高龙实业有限公司

第二节 浙江万联药业有限公司

第三节 天津尚赫保健用品有限公司

第四节 龙海清信农渔牧开发有限公司

第五节 康麦斯（宁波）生物工程有限公司

第六节 上海恒寿堂药业有限公司

第七节 山东鑫宏饲料科技有限公司

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司

第九节 青海明杏生物工程有限公司

第十节 南宁富莱欣生物科技有限公司

第十章 2010年中国保健品产业市场发展格局分析

第一节 保健品简述

一、保健食品

二、保健药品

第二节 2010年中国保健品业发展动态

一、中国保健品开辟入美新途径

二、软胶囊包装在药品保健品中应用现状浅析

三、消费者质疑保健品存在虚假宣传

四、中国消费者对保健品认识狭隘

第三节 2010年中国保健品业市场运行分析

一、2009年中国滋补类保健品销售情况

二、2009年中国保健品市场营销现状

三、2009年中国保健品业存在的问题

第四节 2011-2015年中国保健品业发展前景展望

第十一章 2011-2015年中国海洋生物保健食品产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国海洋生物保健食品趋势分析

一、鱼油提取及制品业预测分析

二、海洋生物保健食品市场预测分析

三、海洋生物保健食品加工技术分析

第二节 2011-2015年中国海洋生物保健食品市场预测分析

第三节 2011-2015年中国海洋生物保健食品投资机会分析

第四节 2011-2015年中国海洋生物保健食品投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建高龙实业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司经营收入走势图

图表：福建高龙实业有限公司盈利指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司负债情况图

图表：福建高龙实业有限公司负债指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建高龙实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江万联药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司负债情况图

图表：浙江万联药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万联药业有限公司成长能力指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司经营收入走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司负债情况图

图表：天津尚赫保健用品有限公司负债指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津尚赫保健用品有限公司成长能力指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司经营收入走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司负债情况图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司负债指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙海清信农渔牧开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司经营收入走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司负债情况图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司负债指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：康麦斯（宁波）生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司经营收入走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司盈利指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债情况图

图表：上海恒寿堂药业有限公司负债指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海恒寿堂药业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司负债情况图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫宏饲料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司经营收入走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债情况图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司负债指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江神舟海洋生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司经营收入走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司负债情况图

图表：青海明杏生物工程有限公司负债指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明杏生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司经营收入走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司负债情况图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司负债指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁富莱欣生物科技有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/9331693316.html>