

中国汽车电子产业前景预测与投资战略咨询报告 (2010-2013年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子产业前景预测与投资战略咨询报告（2010-2013年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113316113316.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2010年全球汽车产业运行状况分析	6
第一节2010年世界汽车行业发展综述	6
一、2010年世界各地汽车销量情况分析	6
二、世界汽车行业格局将发生重大变动	9
三、未来世界汽车业发展趋势分析	9
第二节2010年世界汽车市场竞争格局	13
一“6+3”格局面临重大变化	13
二 欧系车企乘势崛起	13
三 日系车企深陷危机	14
四 新兴市场应找准定位	14
第三节2010年全球市场汽车市场动态分析	14
一 全球汽车市场初现回暖迹象	14
二 全球2010销量前四十名排行榜出炉	16
三 中国上半年稳居全球第一大汽车市场	17
第二章2010年全球汽车电子运行态势分析	18
第一节2010年国际汽车电子市场运行总况	18
一、国际汽车电子企业到中国“御寒”	18
二、国际汽车电子行业重视标准体系建设	18
三、国外汽车电子信息市场持续快速发展	19
四、09年全球汽车电子系统总值将下跌15%	20
第二节2010年全球汽车电子市场特征	20
一 全球汽车电子市场规模	20
二 全球电子市场区域特征	20
三 汽车电子产品结构特征	21

第三节 2010年汽车电子企业格局分析	21
一 全球汽车电子企业概述	21
二 汽车半导体与嵌入式软件企业	22
三 汽车电子控制系统企业	23
四 综合性汽车电子企业	23
第三章 2010年全球汽车电子产品发展方向透析	25
第一节2010年世界汽车安全需求市场分析	25
一 汽车安全需求市场规模	25
二 汽车电子安全系统升级	26
三 主被动安全一体化	28
第二节2010年世界节能与环保需求市场	29
一 推动汽车动力电子应用	29
二 动力电子系统稳步升级	29
第三节2010年世界舒适与信息智能化需求市场分析	31
一 全球车用信息和娱乐系统规模	31
二 车用半导体技术推动发展	32
第四章 2010年中国汽车电子产业运行环境解析	33
第一节 2010年中国宏观经济环境运行分析	33
一、中国GDP分析	34
二、消费价格指数分析	34
三、城乡居民收入分析	37
四、社会消费品零售总额	39
五、全社会固定资产投资分析	42
六、进出口总额及增长率分析	46
第二节2010年中国汽车电子运行政策环境分析	50
一、最新汽车产业标准	51
二、盘点30年来重要的汽车法律法规政策	54
三、影响2008汽车市场的政策法规评述	54
四、2010年我国汽车市场的政策需求分析	58
五、2010年实施的多项新政策分析	61
第三节2010年中国汽车电子运行社会发展环境分析	61
一、人口规模与年龄结构分析	61
二、学历结构分析	62
三、2010年消费者信心指数分析	62
四、2010年零售市场情况分析	63

- 第四节 电子信息产业调整和振兴规划解读 63
 - 一、电子信息产业现状及面临的形势 63
 - 二、指导思想、基本原则和目标 64
 - 三、产业调整和振兴的主要任务 65
 - 四、政策措施 65
 - 五、规划实施 67
- 第五章 2010年中国汽车产业运行分析 67
 - 第一节 近三年中国汽车产销数据同比分析 67
 - 一、2010年国内汽车产销数据分析 67
 - 二、2010年中国汽车产销分析 70
 - 第二节 2010年中国汽车工业发展现状 71
 - 一、2010年我国汽车市场发展趋好的主要依据 71
 - 二、2010年中国汽车出口形势不容乐观 71
 - 第三节 2009年-2010年中国汽车制造业经济数据分析 72
 - 一、2009年-2010年中国汽车制造业行业数据统计与监测分析 72
 - 二、2010年中国汽车制造业行业最新数据统计与监测分析 73
 - 三、2010年中国汽车制造业行业投资状况监测 84
 - 第四节 2010年中国汽车行业发展的的问题 85
 - 一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口 85
 - 二、中国汽车行业自身存在的缺陷 90
 - 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题 91
 - 第五节 2010年促进中国汽车行业发展的对策 93
 - 一、中国汽车出口形势不容乐观 93
 - 二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 94
 - 三、中国汽车行业发展的战略对策 97
 - 第六节 2010年国内兼并重组分析 97
- 第六章 2010年中国汽车电子市场运行动态分析 98
 - 第一节 2010年中国汽车电子市场运行分析 98
 - 一、中国汽车电子产业发展特点 98
 - 二、中国汽车电子产业的发展水平 99
 - 三、中国汽车电子产业发展的比较优势 99
 - 四、中国汽车电子市场发展机会 101
 - 五、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 101
 - 第二节 近三年中国汽车电子市场对比分析 102
 - 一、2010年中国汽车电子市场需求旺盛 102

- 二、2010年国内汽车电子市场增速放缓 102
- 三、2010年汽车电子业规模分析 102
- 第三节 2010年中国汽车电子市场竞争格局分析 103
 - 一 外资企业占据主导地位 103
 - 二 汽车半导体和嵌入式软件市场 103
 - 三 发动机电子控制系统和底盘电子控制系统 104
 - 四 车身电子领域 106
 - 五 车载电子领域 108
- 第四节 2010年中国汽车电子技术分析 108
 - 一 汽车电控系统平台技术发展 108
 - 二 信息系统平台和网络总线技术发展 109
 - 三 基础技术平台技术发展 109
 - 四 国内汽车电子技术产业化成果 111
- 第七章 2010年中国重点地区汽车电子市场运行分析 112
 - 第一节 深圳 113
 - 一、近年深圳市汽车电子产业发展概况 113
 - 二、深圳汽车电子产业发展的优势 113
 - 三、深圳汽车电子企业快速发展 113
 - 四、深圳拟打造成中国汽车电子产业核心 114
 - 五、深圳汽车电子行业发展潜力巨大 114
 - 第二节 上海 115
 - 一、上海汽车电子产业发展情况 115
 - 二、2010年上海在嘉定建设汽车电子产业基地 116
 - 三、2010年底首家汽车电子专卖店在上海落户 116
 - 四、四大战略促进上海汽车电子业健康发展 117
 - 第三节 湖北十堰市 117
 - 一、十堰市汽车电子产业发展现状 118
 - 二、十堰市将重点发展五大汽车电子产业群 118
 - 三、十堰汽车电子产业发展措施 119
 - 第四节 其他地区 120
 - 一、北京夯实发展汽车电子产业基础 120
 - 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 121
 - 三、武汉积极铸造汽车电子产业基地 121
 - 四、2010年德尔福武汉汽车电子基地投产 121
- 第八章 2010年国内外汽车电子重点企业运行分析 122

第一节 美国德尔福 122

- 一、公司简介 122
- 二、2010年德尔福经营状况分析 122
- 三、中国成为德尔福的新选择 122
- 四、德尔福在汽车电子技术方面具备突出优势 123
- 五、德尔福的多元化策略存在的弊端 123

第二节 德国博世 124

- 一、公司简介 124
- 二、博世扎根中国发力汽车安全领域 124
- 三、博世集团的多元化战略优势透析 125
- 四、博世坚持走技术创新道路 125
- 五、博世公司未来发展计划 125

第三节 航盛电子 126

- 一、公司简介 126
- 二、航盛电子的经营战略解析 126
- 三、自主创新是航盛电子的制胜法宝 126
- 四、公司竞争力分析 127

第一节 深圳市航盛电子股份有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 128
- 三、企业资产及负债情况分析 129
- 四、企业成本费用情况 129

第二节 天津富士通天电子有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 130
- 三、企业资产及负债情况分析 131
- 四、企业成本费用情况 131

第三节 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 132
- 三、企业资产及负债情况分析 133
- 四、企业成本费用情况 133

第四节 太仓阿尔派电子有限公司 133

- 一、企业概况 134
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析	135
四、企业成本费用情况	135
第五节 上海惠亚电子设备有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业销售收入及盈利水平分析	136
三、企业资产及负债情况分析	137
四、企业成本费用情况	137
第六节 厦门吉致电子有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业销售收入及盈利水平分析	137
三、企业资产及负债情况分析	138
四、企业成本费用情况	139
第七节 惠州住成电装有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业销售收入及盈利水平分析	139
三、企业资产及负债情况分析	140
四、企业成本费用情况	141
第八节 惠州住电电装有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业销售收入及盈利水平分析	141
三、企业资产及负债情况分析	142
四、企业成本费用情况	143
第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业销售收入及盈利水平分析	144
三、企业资产及负债情况分析	144
四、企业成本费用情况	145
第十节 河南汉威电子有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业销售收入及盈利水平分析	145
三、企业资产及负债情况分析	146
四、企业成本费用情况	146
第十章 2010-2013年中国汽车电子市场前景预测分析	146
第一节 2010-2013年国际汽车电子产业趋势预测	146
一、2013年全球汽车电子市场规模预测	147

- 二、国际汽车电子产业发展趋势 147
- 三、娱乐与多媒体产品将成汽车电子发展主流 149
- 四、汽车电子安全控制领域未来发展方向 150
- 第二节2010-2013年中国汽车电子市场前景展望 150
 - 一、2012年中国汽车电子市场规模预测 150
 - 二、中国汽车电子市场发展前景广阔 150
 - 三、汽车电子产品占整车价格的比重将持续提升 151
 - 四、中国汽车电子产业将迎来发展良机 151
- 第十一章 2010-2013年中国汽车电子行业投资战略分析 152
 - 第一节2010-2013年中国汽车电子行业投资概况 152
 - 一、汽车电子行业投资特性 152
 - 二、汽车电子行业投资政策解读 152
 - 第二节2010-2013年中国汽车电子行业投资机会分析 152
 - 一、汽车电子行业投资热点 152
 - 二、汽车电子业区域投资潜力分析 153
 - 第三节2010-2013年中国汽车电子行业投资风险分析 153
 - 一、金融风险分析 153
 - 二、技术风险分析 153
 - 三、政策风险分析 154
 - 四、竞争风险分析 154
 - 第四节 专家投资建议 154

【图表目录】

- 图表 1 2002-2009年全球汽车产量增率趋势图 9
- 图表 2 2010年上半年汽车产销量一览表 20
- 图表 3 2006年~2014年全球汽车信息和娱乐系统市场规模预测 34
- 图表 4 全球车载导航设备市场的发展趋势 34
- 图表 5 2006年~2012年全球车载导航市场出货量预测 34
- 图表 6 车载导航与信息娱乐系统逐渐融合发展 35
- 图表 7 全球GPS芯片市场调查 36
- 图表 8 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表 37
- 图表 9 2008-2010年6月中国价格指数统计表 38
- 图表 10 2008-2010年6月中国价格指数月度走势图 39
- 图表 11 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 40
- 图表 12 中国城乡居民收入走势对比 42
- 图表 13 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 43

- 图表 14 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 43
- 图表 15 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 44
- 图表 16 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 45
- 图表 17 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 45
- 图表 18 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 47
- 图表 19 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 48
- 图表 20 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 48
- 图表 21 2000-2009年中国货物进出口额统计表 49
- 图表 22 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 50
- 图表 23 1970-2009年中国货物进口形势图 50
- 图表 24 1970-2009年中国货物出口形势图 52
- 图表 25 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 53
- 图表 26 2010年工业和信息化部报批公示20项汽车行业标准一览表 54
- 图表 27 2009年人口数及其构成 64
- 图表 28 2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 单位：万人 65
- 图表 29 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 70
- 图表 30 2010年12月份中国汽车产量统计表 71
- 图表 31 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 71
- 图表 32 2010年12月份中国汽车销量统计表 72
- 图表 33 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 73
- 图表 34 2005-2010年中国汽车制造行业产销率情况表 73
- 图表 35 2009-2010年中国汽车制造业行业数据统计一览表 75
- 图表 36 2010年1-11月轿车产品销量排行Top10 76
- 图表 37 2010年1-11月中国A00级轿车销量前十车型 77
- 图表 38 2010年1-11月中国A0级轿车销量前十车型 77
- 图表 39 2010年1-11月中国A级轿车销量前十车型 78
- 图表 40 2010年1-11月中国B级轿车销量前十车型 78
- 图表 41 2010年1-11月中国C级轿车销量前十车型 78
- 图表 42 2010年中国MPV产销统计表 80
- 图表 43 2010年中国商用车产销统计表 80
- 图表 44 2010年1-11月国产外资中高端SUV销量统计表 81
- 图表 45 2010年11月国产外资中高端SUV销量统计表 82
- 图表 46 2010年4-11月国产RSV4、途观、ix 35销量对比图 83
- 图表 47 2010年中国客车产销统计表 83
- 图表 48 2010年中国客车产销统计表 86

- 图表 49 2010年合资汽车企业目标完成情况及2011年目标 87
- 图表 50 2010年自主汽车企业目标完成情况及2011年目标 88
- 图表 51 2008-2009年江西航盛电子有限公司主要经济指标 131
- 图表 52 2008-2009年 江西航盛电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 131
- 图表 53 2008-2009年江西航盛电子有限公司利润指标表 131
- 图表 54 2008-2009年江西航盛电子有限公司盈利比率（能力）指标表 131
- 图表 55 2008-2009年江西航盛电子有限公司偿债能力指标表 132
- 图表 56 2008-2009年江西航盛电子有限公司偿债比率指标表 132
- 图表 57 2008-2009年江西航盛电子有限公司主营收入及各项成本指标表 132
- 图表 58 2008-2009年天津富士通天电子有限公司主要经济指标 133
- 图表 59 2008-2009年 天津富士通天电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 133
- 图表 60 2008-2009年天津富士通天电子有限公司利润指标表 133
- 图表 61 2008-2009年天津富士通天电子有限公司盈利比率（能力）指标表 133
- 图表 62 2008-2009年天津富士通天电子有限公司偿债能力指标表 134
- 图表 63 2008-2009年天津富士通天电子有限公司偿债比率指标表 134
- 图表 64 2008-2009年天津富士通天电子有限公司主营收入及各项成本指标表 134
- 图表 65 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司主要经济指标 135
- 图表 66 2008-2009年 西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 135
- 图表 67 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司利润指标表 135
- 图表 68 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司盈利比率（能力）指标表 135
- 图表 69 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司偿债能力指标表 136
- 图表 70 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司偿债比率指标表 136
- 图表 71 2008-2009年西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司主营收入及各项成本指标表 136
- 图表 72 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司主要经济指标 137
- 图表 73 2008-2009年 太仓阿尔派电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 137
- 图表 74 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司利润指标表 137
- 图表 75 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司盈利比率（能力）指标表 137
- 图表 76 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司偿债能力指标表 138
- 图表 77 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司偿债比率指标表 138
- 图表 78 2008-2009年太仓阿尔派电子有限公司主营收入及各项成本指标表 138
- 图表 79 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司主要经济指标 139
- 图表 80 2008-2009年 上海惠亚电子设备有限公司工业总产值及存货产成品指标表 139

- 图表 81 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司利润指标表 139
- 图表 82 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司盈利比率（能力）指标表 139
- 图表 83 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司偿债能力指标表 140
- 图表 84 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司偿债比率指标表 140
- 图表 85 2008-2009年上海惠亚电子设备有限公司主营收入及各项成本指标表 140
- 图表 86 2008-2009年厦门吉致电子有限公司主要经济指标 141
- 图表 87 2008-2009年 厦门吉致电子有限公司工业总产值及存货产成品指标表 141
- 图表 88 2008-2009年厦门吉致电子有限公司利润指标表 141
- 图表 89 2008-2009年厦门吉致电子有限公司盈利比率（能力）指标表 141
- 图表 90 2008-2009年厦门吉致电子有限公司偿债能力指标表 141
- 图表 91 2008-2009年厦门吉致电子有限公司偿债比率指标表 142
- 图表 92 2008-2009年厦门吉致电子有限公司主营收入及各项成本指标表 142
- 图表 93 2008-2009年惠州住成电装有限公司主要经济指标 142
- 图表 94 2008-2009年 惠州住成电装有限公司工业总产值及存货产成品指标表 143
- 图表 95 2008-2009年惠州住成电装有限公司利润指标表 143
- 图表 96 2008-2009年惠州住成电装有限公司盈利比率（能力）指标表 143
- 图表 97 2008-2009年惠州住成电装有限公司偿债能力指标表 143
- 图表 98 2008-2009年惠州住成电装有限公司偿债比率指标表 144
- 图表 99 2008-2009年惠州住成电装有限公司主营收入及各项成本指标表 144
- 图表 100 2008-2009年惠州住电电装有限公司主要经济指标 144
- 图表 101 2008-2009年 惠州住电电装有限公司工业总产值及存货产成品指标表 145
- 图表 102 2008-2009年惠州住电电装有限公司利润指标表 145
- 图表 103 2008-2009年惠州住电电装有限公司盈利比率（能力）指标表 145
- 图表 104 2008-2009年惠州住电电装有限公司偿债能力指标表 145
- 图表 105 2008-2009年惠州住电电装有限公司偿债比率指标表 146
- 图表 106 2008-2009年惠州住电电装有限公司主营收入及各项成本指标表 146
- 图表 107 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标 147
- 图表 108 2009年 电装（天津）汽车导航系统有限公司工业总产值及存货产成品指标表 147
- 图表 109 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司利润指标表 147
- 图表 110 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利比率（能力）指标表 147
- 图表 111 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司偿债能力指标表 147
- 图表 112 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司偿债比率指标表 148
- 图表 113 2009年电装（天津）汽车导航系统有限公司主营收入及各项成本指标表 148
- 图表 114 2006-2010年第三季度河南汉威主要财务指标表 148
- 图表 115 2007-2009年河南汉威盈利能力指标表 149

图表 116 2002-2009年河南汉威偿债能力指标表 149

图表 117 2007-2009年河南汉威成长性指标表 149

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/113316113316.html>