

中国送餐机器人市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国送餐机器人市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

送餐机器人也称传菜机器人,是替代餐厅服务人员将菜肴从厨房送至顾客餐桌的智能服务型机器人(备注:不包括户外)。送餐机器人配备了芯片、控制器、减速器、驱动装置、检测装置等核心硬件及环境感知、运动控制和人机交互等核心技术,具有自动送餐、自主充电、自主导航、自主避障等实用功能。送餐机器人根据移动方式可划分为有轨送餐机器人和无轨送餐机器人。

资料来源:观研天下整理

送餐机器人通常身高1.2-1.3米,行进平稳,可以实现餐厅中端盘送餐的服务,是所有服务型机器人中技术较为成熟的产品。传菜机器人可以按照预先制定好的路线,采用有轨或者无轨的形式,按指令端盘送餐到指定桌台,发出语音提示后由顾客或者服务员将餐盘转移到餐桌。也可以加挂推车,完成餐厅中的简单重复的体力工作。目前我国国内已经有昆山、哈尔滨等地方的正式采用传菜机器人用于日常的服务。

目前送餐机器人主要由最底层的是机器人底盘,再往上业务系统和云平台三部分构成。其中底盘中又包含了移动特性和定位导航算法,定位导航算法又大致包括餐厅建图、机器人定位、路径规划和导航、运动控制、环境感知五部分。

目前国内的送餐机器人不仅可以为跑腿传菜、运送酒水,还能在等位区智能推荐、为等位顾客巡航配送小吃,此外还可往往可以在服务员繁忙的时段帮助回收餐具、加入交互功能的机器人还能协助迎宾,为餐厅节约人力,也为顾客提供新鲜体验。

资料来源:观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着送餐机器人核心硬件国产化进程不断提速,智能关键技术加速迭代升级,我国送餐机器人商业化应用步伐正不断加快。同时随着应用端巨头开始入局、疫情加速数字化变革,送餐机器人行业价值不断凸显,渗透率加速提升。目前我国送餐机器人产业链生态逐步完善,疫情推动市场进入爆发阶段。而预计随着防疫工作的常态化,对于送餐机器人的需求仍将持续一段时间。长期来看,疫情加速培养用户使用习惯,从而推动行业的进一步发展。此外,疫情之下,送餐机器人价值凸显,市场认可度不断提升,行业有望迎来高速发展阶段。

2017年以来,随着随着抖音等各大互联网平台网红和明星经济的拉动,送餐机器人市场也

得以快速扩张，规模不断增长。数据显示，2017年我国送餐机器人市场规模只有0.2亿元，2019年中国送餐机器人市场规模到达2.2亿元，在2020年更是迎来高速增长，达到了11.6亿元，预计在2025年接近150亿元。同时送餐机器人在整体服务机器人市场中的占比，将从2019年的1%左右上升至10%左右。

资料来源：观研天下整理

而送餐机器人的大量发展，背后本质上都有头部餐饮商家的推动，也有机器人技术提升和投资回报期缩短的原因。例如海底捞、星巴克、麦当劳等头部餐饮品牌，在疫情的影响之下，外卖、线上平台、无接触、餐饮服务机器人逐渐成了头部餐饮企业在2020年的发展“标配”，疫情后，这些头部企业更是通过社区团购+集中配送、中央厨房+冷链配送、智能餐厅、无接触服务，大幅提升数字化、智能化水平，借此吸引客流扩大经营优势，在海底捞的营销中，机器人就多次成为其核心卖点。

此后随着疫情得到有效控制，各行各业复工复产后，在头部企业的带动下，很多餐饮企业也都争先加快调整，推出机器人送餐、机器人迎宾、机器人回收、机器人消毒等各种创新举措，护航复工复产，迎接春节旺季回补性消费。在众多宣传手段的带动下，引进送餐机器人等人工智能技术，打造智慧餐厅、让餐饮充满科技感成为品牌餐厅公认的加分项。此外送餐机器人的使用在过年期间也一定程度上缓解了餐饮企业因大量员工回家过年导致的人手缺口。

三、行业上下游情况

我国送餐机器人行业产业链上游参与主体为芯片、激光雷达、减速器、伺服电机、深度相机等硬件厂商与SLAM技术、机器视觉技术等软件系统厂商；中游参与主体为送餐机器人生产制造企业，下游则是涉及送餐机器人应用领域，即餐饮行业。

资料来源：观研天下整理

1、上游

(1) 芯片

我国是全球芯片产业增速最快、市场需求最大的地区。近年随着人工智能、智能制造、汽车电子、物联网、5G等为代表的新兴产业快速崛起，芯片成为我国信息技术发展的核心。数据显示，2021年我国集成电路市场规模由2016年的4336亿元增长至10458亿元，年均复合增长率为19.3%。预计2022年我国集成电路行业市场规模将达12036亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）伺服电机

伺服电机又称执行电动机，是指在伺服系统中控制机械元件运转的发动机，是一种辅助马达间接变速装置。伺服电机可以控制速度，位置精度非常准确，可以将电压信号转化为转矩和转速以驱动控制对象。伺服电机是机器人的动力系统以及机器人运动的“心脏”，在国家战略产业中占据重要地位。

近年来，受到下游工业机器人、电子制造设备等产业扩张的影响，我国伺服电机市场规模一直保持增长趋势。数据显示，2021年我国伺服电机市场规模从2017年的116亿元增长到169亿元。预计2022年我国伺服电机市场规模将增长至181亿元。

数据来源：工控网，观研天下整理

（3）机器视觉

视觉反馈对于机器人是必不可少的。这是因为视觉不仅可以帮助机器人完成需要导航和识别物体的任务，还帮助机器人与人类工人协作，并将来自视觉来源的信息与来自不同传感器的信息进行整合。这种集成可以帮助机器人理解它们在太空中的位置。这些优点推动了机器视觉在机器人中的应用。

机器视觉是人工智能正在快速发展的一个分支，是一项综合技术，包括、机械工程技术、控制、电光源照明、光学成像、模拟与数字视频技术、计算机软硬件技术(图像增强和分析算法、图像卡等)。

近年来我国机器视觉专利申请数量整体呈现不断上升趋势。数据显示，2021年我国机器视觉相关专利由2017年的1437项快速增长至2679项，年均复合增长率16.9%。截至2022年7月7日，我国机器视觉相关专利申请数量449项。

数据来源：佰腾网，观研天下整理

自2018年以来，随着相关技术的不断提升以及国家政策的支持，我国机器视觉行业市场规模不断增长。数据显示，2021年我国机器视觉行业市场规模从2018年的102亿元增长至181亿元。

数据来源：中国机器视觉产业联盟，观研天下整理

（4）激光雷达

激光雷达是以发射激光束探测目标的位置、速度等特征量的雷达系统。近年来我国激光雷达市场呈现迅猛增长的势头。数据显示，2021年我国激光雷达行业市场规模达6.3亿元，较2020年增加2.9亿元，同比增长85.29%，预计2025年我国激光雷达市场规模将达到43.1亿元，市场前景十分广阔。

2、下游

以餐厅场景为切入点，多场景逐步渗透，成为送餐机器人行业发展新方向；以市场需求、客户付费意愿为导向，加强深耕细作，依托长期积累的餐饮业经验，技术和商业化能力不断被打磨，在多场景延展布局方面，送餐机器人厂商优势明显。例如在疫情防控期间，除了餐饮市场，送餐机器人在疫情下凭借无接触配送的优势，在隔离酒店、医院、办公楼等场所也大显身手。

资料来源：观研天下整理

目前我国送餐机器人主要用于餐饮市场。这是因为目前我国餐饮市场发展向好，但人员成本太高，同时稳定性较差，员工流动性较高。尤其是受疫情影响，人员更加紧张。而送菜机器人的工作时间足够长，还能代替人为所操作的事，使得周期成本将远远降低。从而使很多餐厅开始机器换人。

餐饮业主要是指通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。餐饮的概念主要有两种：一是饮食，二是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。

“民以食为天”，作为我国第三产业中的传统服务性行业，餐饮业保持着强劲的增长劲头，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年我国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。预计2025年我国餐饮行业市场规模将达到55635亿元左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国送餐机器人行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国送餐机器人行业发展概述

第一节 送餐机器人行业发展情况概述

一、送餐机器人行业相关定义

二、送餐机器人特点分析

三、送餐机器人行业基本情况介绍

四、送餐机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、送餐机器人行业需求主体分析

第二节 中国送餐机器人行业生命周期分析

一、送餐机器人行业生命周期理论概述

二、送餐机器人行业所属的生命周期分析

第三节 送餐机器人行业经济指标分析

- 一、送餐机器人行业的赢利性分析
- 二、送餐机器人行业的经济周期分析
- 三、送餐机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球送餐机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球送餐机器人行业发展历程回顾

第二节 全球送餐机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲送餐机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲送餐机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲送餐机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲送餐机器人行业市场前景分析

第四节 北美送餐机器人行业地区市场分析

- 一、北美送餐机器人行业市场现状分析
- 二、北美送餐机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美送餐机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲送餐机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲送餐机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲送餐机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲送餐机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界送餐机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球送餐机器人行业市场规模预测

第三章 中国送餐机器人行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对送餐机器人行业的影响分析

第三节 中国送餐机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对送餐机器人行业的影响分析

第五节 中国送餐机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国送餐机器人行业运行情况

第一节 中国送餐机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国送餐机器人行业市场规模分析

一、影响中国送餐机器人行业市场规模的因素

二、中国送餐机器人行业市场规模

三、中国送餐机器人行业市场规模解析

第三节 中国送餐机器人行业供应情况分析

一、中国送餐机器人行业供应规模

二、中国送餐机器人行业供应特点

第四节 中国送餐机器人行业需求情况分析

一、中国送餐机器人行业需求规模

二、中国送餐机器人行业需求特点

第五节 中国送餐机器人行业供需平衡分析

第五章 中国送餐机器人行业产业链和细分市场分析

第一节 中国送餐机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、送餐机器人行业产业链图解

第二节 中国送餐机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对送餐机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对送餐机器人行业的影响分析

第三节 我国送餐机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国送餐机器人行业市场竞争分析

第一节 中国送餐机器人行业竞争现状分析

一、中国送餐机器人行业竞争格局分析

二、中国送餐机器人行业主要品牌分析

第二节 中国送餐机器人行业集中度分析

一、中国送餐机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国送餐机器人行业市场集中度分析

第三节 中国送餐机器人行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国送餐机器人行业模型分析

第一节 中国送餐机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国送餐机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国送餐机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国送餐机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国送餐机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国送餐机器人行业市场动态情况

第二节 中国送餐机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 送餐机器人行业成本结构分析

第四节 送餐机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国送餐机器人行业价格现状分析

第六节 中国送餐机器人行业平均价格走势预测

一、中国送餐机器人行业平均价格趋势分析

二、中国送餐机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国送餐机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国送餐机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国送餐机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国送餐机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国送餐机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国送餐机器人行业区域市场规模分析

一、影响送餐机器人行业区域市场分布的因素

二、中国送餐机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区送餐机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区送餐机器人行业市场分析

- (1) 华东地区送餐机器人行业市场规模
- (2) 华南地区送餐机器人行业市场现状
- (3) 华东地区送餐机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区送餐机器人行业市场分析

- (1) 华中地区送餐机器人行业市场规模
- (2) 华中地区送餐机器人行业市场现状
- (3) 华中地区送餐机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区送餐机器人行业市场分析

- (1) 华南地区送餐机器人行业市场规模
- (2) 华南地区送餐机器人行业市场现状
- (3) 华南地区送餐机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区送餐机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区送餐机器人行业市场分析

- (1) 华北地区送餐机器人行业市场规模
- (2) 华北地区送餐机器人行业市场现状
- (3) 华北地区送餐机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区送餐机器人行业市场分析

- (1) 东北地区送餐机器人行业市场规模
- (2) 东北地区送餐机器人行业市场现状
- (3) 东北地区送餐机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区送餐机器人行业市场分析

(1) 西南地区送餐机器人行业市场规模

(2) 西南地区送餐机器人行业市场现状

(3) 西南地区送餐机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区送餐机器人行业市场分析

(1) 西北地区送餐机器人行业市场规模

(2) 西北地区送餐机器人行业市场现状

(3) 西北地区送餐机器人行业市场规模预测

第十一章 送餐机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国送餐机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国送餐机器人行业未来发展前景分析

一、送餐机器人行业国内投资环境分析

二、中国送餐机器人行业市场机会分析

三、中国送餐机器人行业投资增速预测

第二节 中国送餐机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国送餐机器人行业规模发展预测

一、中国送餐机器人行业市场规模预测

二、中国送餐机器人行业市场规模增速预测

三、中国送餐机器人行业产值规模预测

四、中国送餐机器人行业产值增速预测

五、中国送餐机器人行业供需情况预测

第四节 中国送餐机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国送餐机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国送餐机器人行业进入壁垒分析

一、送餐机器人行业资金壁垒分析

二、送餐机器人行业技术壁垒分析

三、送餐机器人行业人才壁垒分析

四、送餐机器人行业品牌壁垒分析

五、送餐机器人行业其他壁垒分析

第二节 送餐机器人行业风险分析

一、送餐机器人行业宏观环境风险

二、送餐机器人行业技术风险

三、送餐机器人行业竞争风险

四、送餐机器人行业其他风险

第三节 中国送餐机器人行业存在的问题

第四节 中国送餐机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国送餐机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国送餐机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国送餐机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 送餐机器人行业营销策略分析

一、送餐机器人行业产品策略

二、送餐机器人行业定价策略

三、送餐机器人行业渠道策略

四、送餐机器人行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623315.html>