中国红色旅游行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603315.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

国家层面红色旅游行业政策

近年来，为了促进红色旅游行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年文化和旅游部、 国家发展改革委、重庆市人民政府、 四川省人民政府发布的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》推进红色旅游融合发展。围绕革命、建设、改革、新时代各个历史时期的重大事件、重大节点，确定一批重要标识地，新增一批体现新时代成就的全国红色旅游经典景区，打造一批红色旅游精品线路，建设一批富有特色的爱国主义教育、青少年思想道德建设教育示范基地。

2015-2022年国家层面红色旅游行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见 支持建设一批研学旅行基地，鼓励各地依托自然和文化遗产资源、红色旅游景点景区、大型公共设施、知名院校、科研机构、工矿企业、大型农场开展研学旅行活动。 2016年 国务院 “十三五”旅游业发展规划完善全国红色旅游经典景区体系。深挖红色内涵，完善道路交通和服务设施条件，提升服务水平。选择红色资源丰富、基础设施完善、展陈效果较好、教育功能突出、有一定品牌知名度的景区给予重点支持。 2017年 中共中央办公厅、国务院办公厅关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见 加强革命文物工作，实施革命文物保护利用工程，做好革命遗址、遗迹、烈士纪念设施的保护和利用。推动红色旅游持续健康发展。 2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见 以弘扬社会主义核心价值观为主线发展红色旅游，积极开发爱国主义和革命传统教育、国情教育等研学旅游产品。 2019年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见 支持红色旅游创新、融合发展。打造一批具有文旅特色的高品位休闲街区和度假产品。 2020年 中共中央 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。 2021年 国务院 “十四五”旅游业发展规划广泛开展红色旅游宣传推广活动，提升红色旅游发展活力和影响力。促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，推出一批红色旅游融合发展示范区。持续优化建设300处红色旅游经典景区。 2021年 国务院 国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见 推动红色旅游高质量发展，建设红色旅游

融合发展示范区，支持中央和地方各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式宣传推广红色旅游。 2022年 文化和旅游部、 国家发展改革委、重庆市人民政府、 四川省人民政府 巴蜀文化旅游走廊建设规划 推进红色旅游融合发展。围绕革命、建设、改革、新时代各个历史时期的重大事件、重大节点，确定一批重要标识地，新增一批体现新时代成就的全国红色旅游经典景区，打造一批红色旅游精品线路，建设一批富有特色的爱国主义教育、青少年思想道德建设教育示范基地。 2022年 国务院办公厅 国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 推动中华优秀传统文化传承创新，促进出版、电影、广播电视等高质量发展。大力发展全域旅游，推动红色旅游、休闲度假旅游、工业旅游、旅游演艺等创新发展，促进非遗主题旅游发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面红色旅游行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动红色旅游行业发展，如河南省发布的《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》依托“三学院三基地”，持续推进红色文化“进景区、进场馆、进企业”，传承红色文化基因，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，重点面向青少年群体开发红色旅游线路。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2021年 河南省 河南省“十四五”文化旅游融合发展规划 依托“三学院三基地”，持续推进红色文化“进景区、进场馆、进企业”，传承红色文化基因，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，重点面向青少年群体开发红色旅游线路。 2022年 广西壮族自治区 广西“十四五”文化和旅游发展规划 提升红色旅游品质。深入挖掘百色起义、龙州起义、湘江战役、桂林抗战文化等红色文化资源，重点打造“百色起义”、“湘江战役”红色旅游品牌。积极发挥广西红色文化旅游协会的作用。推动成立左右江片区红色旅游联合体。加快建设红色旅游项目，提升红色旅游景区品质，推出红色旅游精品线路，开展红色教育体验活动。 2021年 湖北省 湖北省旅游业发展“十四五”规划 挖掘红色旅游资源，培育红色旅游品牌，构建“一核心、两基地、多节点、全省域”的红色旅游空间布局。以“英雄城市”为主题，弘扬近代首义文化、现代革命文化、新时期抗洪精神和新时代抗疫精神，把武汉建设成为全省红色旅游核心、全国重要红色旅游城市。 2021年 江苏省 江苏省“十四五”文化和旅游发展规划实施文化和旅游融合品牌培育计划。迭代升级红色旅游、乡村旅游、旅游演艺、文化遗产旅游、主题公园等已有融合业态。 2022年 江西省 江西省人民政府办公厅关于推进旅游业高质量发展的实施意见 创新发展红色旅游。推进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游等融合发展。推动南昌以“天下英雄城”、赣州以“红色故都”、吉安以“革命摇篮”、萍乡以“毛主席去安源”、上饶以“可爱的中国”为主题，建设一批红色旅游精品区。 2022年 云南省 云南省“十四五”文化和旅游发展规划 推进红色文化、爱国主义主题教育与旅游发展深度融合，加大红色旅游项目策划力度，推出吸引力强的红色旅游精品，创建一批全国红色旅游融合发展示范区。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国红色旅游行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国红色旅游行业发展概述
第一节红色旅游行业发展情况概述
一、红色旅游行业相关定义
二、红色旅游特点分析
三、红色旅游行业基本情况介绍
四、红色旅游行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、红色旅游行业需求主体分析
第二节中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述
二、红色旅游行业所属的生命周期分析
第三节红色旅游行业经济指标分析
一、红色旅游行业的赢利性分析
二、红色旅游行业的经济周期分析
三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球红色旅游行业市场发展现状分析
第一节全球红色旅游行业发展历程回顾
第二节全球红色旅游行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲红色旅游行业地区市场分析
一、亚洲红色旅游行业市场现状分析
二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲红色旅游行业市场前景分析
第四节北美红色旅游行业地区市场分析
一、北美红色旅游行业市场现状分析
二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析
三、北美红色旅游行业市场前景分析
第五节欧洲红色旅游行业地区市场分析
一、欧洲红色旅游行业市场现状分析
二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲红色旅游行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界红色旅游行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对红色旅游行业的影响分析

第三节中国红色旅游行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对红色旅游行业的影响分析
第五节中国红色旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况
第一节中国红色旅游行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国红色旅游行业市场规模分析
一、影响中国红色旅游行业市场规模的因素
二、中国红色旅游行业市场规模
三、中国红色旅游行业市场规模解析
第三节中国红色旅游行业供应情况分析
一、中国红色旅游行业供应规模
二、中国红色旅游行业供应特点
第四节中国红色旅游行业需求情况分析
一、中国红色旅游行业需求规模
二、中国红色旅游行业需求特点
第五节中国红色旅游行业供需平衡分析

第五章 中国红色旅游行业产业链和细分市场分析
第一节中国红色旅游行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、红色旅游行业产业链图解
第二节中国红色旅游行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对红色旅游行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对红色旅游行业的影响分析
第三节我国红色旅游行业细分市场分析

一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国红色旅游行业市场竞争分析
第一节中国红色旅游行业竞争现状分析
一、中国红色旅游行业竞争格局分析
二、中国红色旅游行业主要品牌分析
第二节中国红色旅游行业集中度分析
一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析
二、中国红色旅游行业市场集中度分析
第三节中国红色旅游行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国红色旅游行业模型分析
第一节中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论

第二节中国红色旅游行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国红色旅游行业SWOT分析结论
第三节中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国红色旅游行业需求特点与动态分析
第一节中国红色旅游行业市场动态情况
第二节中国红色旅游行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节红色旅游行业成本结构分析
第四节红色旅游行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国红色旅游行业价格现状分析
第六节中国红色旅游行业平均价格走势预测
一、中国红色旅游行业平均价格趋势分析
二、中国红色旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国红色旅游行业所属行业运行数据监测
第一节中国红色旅游行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国红色旅游行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国红色旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国红色旅游行业区域市场现状分析
第一节中国红色旅游行业区域市场规模分析
一、影响红色旅游行业区域市场分布的因素
二、中国红色旅游行业区域市场分布
第二节中国华东地区红色旅游行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区红色旅游行业市场分析
（1）华东地区红色旅游行业市场规模
（2）华南地区红色旅游行业市场现状
（3）华东地区红色旅游行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区红色旅游行业市场分析
（1）华中地区红色旅游行业市场规模
（2）华中地区红色旅游行业市场现状
（3）华中地区红色旅游行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区红色旅游行业市场分析
（1）华南地区红色旅游行业市场规模
（2）华南地区红色旅游行业市场现状
（3）华南地区红色旅游行业市场规模预测
第五节华北地区红色旅游行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区红色旅游行业市场分析
（1）华北地区红色旅游行业市场规模

（2）华北地区红色旅游行业市场现状
（3）华北地区红色旅游行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区红色旅游行业市场分析
（1）东北地区红色旅游行业市场规模
（2）东北地区红色旅游行业市场现状
（3）东北地区红色旅游行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区红色旅游行业市场分析
（1）西南地区红色旅游行业市场规模
（2）西南地区红色旅游行业市场现状
（3）西南地区红色旅游行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区红色旅游行业市场分析
（1）西北地区红色旅游行业市场规模
（2）西北地区红色旅游行业市场现状
（3）西北地区红色旅游行业市场规模预测

第十一章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析

第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国红色旅游行业发展前景分析与预测
第一节中国红色旅游行业未来发展前景分析
一、红色旅游行业国内投资环境分析
二、中国红色旅游行业市场机会分析
三、中国红色旅游行业投资增速预测
第二节中国红色旅游行业未来发展趋势预测
第三节中国红色旅游行业规模发展预测
一、中国红色旅游行业市场规模预测

二、中国红色旅游行业市场规模增速预测
三、中国红色旅游行业产值规模预测
四、中国红色旅游行业产值增速预测
五、中国红色旅游行业供需情况预测
第四节中国红色旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国红色旅游行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国红色旅游行业进入壁垒分析
一、红色旅游行业资金壁垒分析
二、红色旅游行业技术壁垒分析
三、红色旅游行业人才壁垒分析
四、红色旅游行业品牌壁垒分析
五、红色旅游行业其他壁垒分析
第二节红色旅游行业风险分析
一、红色旅游行业宏观环境风险
二、红色旅游行业技术风险
三、红色旅游行业竞争风险
四、红色旅游行业其他风险
第三节中国红色旅游行业存在的问题
第四节中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国红色旅游行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国红色旅游行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国红色旅游行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 红色旅游行业营销策略分析
一、红色旅游行业产品策略
二、红色旅游行业定价策略
三、红色旅游行业渠道策略
四、红色旅游行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603315.html