

中国种子行业现状深度研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。

我国种子行业相关政策

为加强优质种子行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门发布的《关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见》提出完善重点种业企业融资监测机制，精准满足国家种业基地和重点企业融资需求。鼓励金融机构持续加大对生物育种重大项目、国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划等中长期贷款投入，创新品种权（证书）、育种制种设施设备等抵质押贷款业务，合理满足育种研发、种子（苗种）繁殖、精深加工、推广销售等环节差异化融资需求，助力“育繁推一体化”发展。用好现代种业发展基金，鼓励天使投资人创业投资基金等加大资金投入。

我国种子行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
中共中央、国务院	2023年2月		关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见	深入实施种业振兴行动，完成全国农业种质资源普查。构建开放协作、共享应用的种质资源精准鉴定评价机制。全面实施生物育种重大项目，扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划，加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种。加快玉米大豆生物育种产业化步伐，有序扩大试点范围，规范种植管理。

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

完善农资保供稳价应对机制，强化化肥、农药、种子等调剂调运。	2023年2月	农业农村部
-------------------------------	---------	-------

国务院办公厅	2023年6月	中医药振兴发展重大工程实施方案	建设目标：中药材种质资源收集保存、鉴定评价、优良品种选育与良种繁育能力进一步提升，优质种子种苗大规模推广应用，中药资源监测能力明显提高，从源头保障中药材质量。2.建设任务。一是支持国家药用植物种质资源库建设。二是引导地方建设一批中药材种子种苗专业化繁育基地，推动制定种子种苗标准。三是依托第四次全国中药资源普查工作成果，健全中药资源动态监测体系。
--------	---------	-----------------	---

中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门	2023年12月	关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见	完善重点种业企业融资监测机制，精准满足国家种业基地和重点企业融资需求。鼓励金融机构持续加大对生物育种重大项目、国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划等中长期贷款投入，创新品种权（证书）、育种制种设施设备等抵质押贷款业务，合理满足育种研发、种子（苗种）繁殖、精深加工、推广销售等环节差异化融资需求，助力“育繁推一体化”发展。用好现代种业发展基金，鼓励天使投资人创业投资基金等加大资金投入。
----------------------	----------	-----------------------------	---

国家发展改革委、商务部、市场监管总局

关于支持广州南沙放宽市场准入与加强监管体制改革的意见 支持建设特色种业创新中心、

种业科技成果转化中心和种业中外合作创新中心。优化农作物种子、苗木、种畜禽、水产苗种的生产经营审批服务。2024年1月 农业农村部 关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见
加强品种试验审定管理，推进实施种子认证制度。

资料来源：观研天下整理

部分省市种子行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市种子行业的发展做出了具体规划,支持当地种子行业稳定发展，比如河南省发布的《关于进一步做好计量工作的实施意见》提出围绕实施乡村振兴战略，加大对电能表、水表、衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农计量器具和种子、农药、化肥、农膜等农资类定量包装商品以及农业资源贸易结算的计量监管和保障力度，严厉打击涉农计量违法行为。

部分省市种子行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容	
支持科技强农、机械强农和乡村产业发展	2023年2月	安徽省	关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措		
。支持种业联合攻关、种质资源保护与利用和适用农机研发推广。新建、改造	410				
万亩高标准农田，新建财政投入补助标准提高到 2500 元 / 亩。	2023年5月	河北省	河北省支持生物制造产业发展若干措施	深入推进种业科研人才与科研成果权益改革，鼓励农业种质资源保护单位开展资源创新和技术服务。	
	2023年5月	江苏省	关于全面推进农村金融创新发展的意见	加大对农业农村重大项目政策性金融支持。支持各级地方政府与国家开发银行、农业发展银行、进出口银行等开发性、政策性金融机构建立合作机制，鼓励各银行机构通过多元化信贷产品、融资模式和差别化信贷政策支持高标准农田、种业振兴等农业农村重大项目建设，支持农业产业化龙头企业、农民合作社以及返乡农民工、大学生等各类创业者发展特色优势产业。	
	2023年5月	河南省	关于进一步做好计量工作的实施意见	围绕实施乡村振兴战略，加大对电能表、水表、衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农计量器具和种子、农药、化肥、农膜等农资类定量包装商品以及农业资源贸易结算的计量监管和保障力度，严厉打击涉农计量违法行为。	
	2023年6月	河南省	中原农谷发展规划（2022—2035年）	开展种质资源技术攻关，围绕农作物种子种苗、种畜禽、水产苗种、微生物菌株布局优质良种生产基地，创制有重大应用前景的新种质。加快推进原阳大米等本地优质品种资源提纯复壮和性状改良。研发系列高通量生物育种装备、高精密仪器和高效率试剂盒产品，改变外资长期市场垄断现状。	
	2023年7月	北京市	关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023-2025年)	全力打造“种业之都”，实施种质资源保护利用、种业创新攻关、种业企业扶优、创新基地提升、创新环境优化等五大行动，核心种源和关键核心技术攻关取得重大进展。	
	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	加强种子安全保障，实施粤强种芯工程，构建全省种质资源数字化共享平台，加快打造广州、深圳国际种业硅谷（中心），高水平组建大湾区生物育种	

产业创新中心，实施“现代种业”重大专项。支持广东种业集团发展，培育优势特色种业龙头企业，加快构建企业商业化育种体系。建设一批国家或省级高标准智能化种子基地、特色农作物和畜禽水产良种繁育基地，加快南繁科研育种基地建设。深入推进全省品种审定管理改革，提高主要农作物品种审定标准，建立品种身份证制度。 2023年12月 四川省

四川省农村一二三产业融合发展行动方案强化种业振兴创新攻关。实施“天府良种创制”行动，创制与产量、品质、抗性、养分高效等有关的育种中间材料。助力南繁科研育种、南方蔬菜种业、攀西育种制种等基地建设。 2024年1月 海南省

关于进一步加强和改进新时代统计工作的指导意见 健全海洋经济、种业、农业及相关产业和高端购物、医疗、教育三大境外消费回流以及新型离岸国际贸易等统计制度。2024年3月上海市关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见大力推动种业发展。推进节水抗旱稻国际种源策源中心等重大平台和长三角现代种业协同创新平台建设，开展联合育种攻关。壮大国家种业阵型企业，培育种业“育繁推”一体化企业，鼓励种业企业兼并重组和创新发展。推进浦东新区、光明集团现代种业示范区建设。加快地方特色农业种质资源开发利用，强化种业知识产权保护，开展农作物种子认证，扩大上海种业在长三角和全国的辐射能力。 2024年4月 海南省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见强化农业科技支撑，持续推进农业关键核心技术攻关和南繁硅谷“一城两地三园”建设，全力打造国家级种业创新基地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国种子行业发展概述

第一节种子行业发展情况概述

- 一、种子行业相关定义
- 二、种子特点分析
- 三、种子行业基本情况介绍
- 四、种子行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、种子行业需求主体分析

第二节中国种子行业生命周期分析

- 一、种子行业生命周期理论概述
- 二、种子行业所属的生命周期分析

第三节种子行业经济指标分析

- 一、种子行业的赢利性分析
- 二、种子行业的经济周期分析
- 三、种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球种子行业市场发展现状分析

第一节全球种子行业发展历程回顾

第二节全球种子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种子行业地区市场分析

- 一、亚洲种子行业市场现状分析
- 二、亚洲种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲种子行业市场前景分析

第四节北美种子行业地区市场分析

- 一、北美种子行业市场现状分析
- 二、北美种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美种子行业市场前景分析

第五节欧洲种子行业地区市场分析

一、欧洲种子行业市场现状分析

二、欧洲种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种子行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界种子行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球种子行业市场规模预测

第三章 中国种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对种子行业的影响分析

第三节中国种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种子行业的影响分析

第五节中国种子行业产业社会环境分析

第四章 中国种子行业运行情况

第一节中国种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种子行业市场规模分析

一、影响中国种子行业市场规模的因素

二、中国种子行业市场规模

三、中国种子行业市场规模解析

第三节中国种子行业供应情况分析

一、中国种子行业供应规模

二、中国种子行业供应特点

第四节中国种子行业需求情况分析

一、中国种子行业需求规模

二、中国种子行业需求特点

第五节中国种子行业供需平衡分析

第五章 中国种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种子行业产业链图解

第二节中国种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种子行业的影响分析

第三节我国种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国种子行业市场竞争分析

第一节中国种子行业竞争现状分析

一、中国种子行业竞争格局分析

二、中国种子行业主要品牌分析

第二节中国种子行业集中度分析

一、中国种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国种子行业市场集中度分析

第三节中国种子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国种子行业模型分析

第一节中国种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种子行业SWOT分析结论

第三节中国种子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国种子行业需求特点与动态分析

第一节中国种子行业市场动态情况

第二节中国种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节种子行业成本结构分析

第四节种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国种子行业价格现状分析

第六节中国种子行业平均价格走势预测

一、中国种子行业平均价格趋势分析

二、中国种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国种子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国种子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国种子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国种子行业区域市场现状分析

第一节中国种子行业区域市场规模分析

一、影响种子行业区域市场分布的因素

二、中国种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区种子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种子行业市场分析

(1) 华东地区种子行业市场规模

(2) 华南地区种子行业市场现状

(3) 华东地区种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种子行业市场分析

(1) 华中地区种子行业市场规模

(2) 华中地区种子行业市场现状

(3) 华中地区种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种子行业市场分析

(1) 华南地区种子行业市场规模

(2) 华南地区种子行业市场现状

(3) 华南地区种子行业市场规模预测

第五节华北地区种子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区种子行业市场分析

(1) 华北地区种子行业市场规模

(2) 华北地区种子行业市场现状

(3) 华北地区种子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区种子行业市场分析

(1) 东北地区种子行业市场规模

(2) 东北地区种子行业市场现状

(3) 东北地区种子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区种子行业市场分析

(1) 西南地区种子行业市场规模

(2) 西南地区种子行业市场现状

(3) 西南地区种子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区种子行业市场分析

(1) 西北地区种子行业市场规模

(2) 西北地区种子行业市场现状

(3) 西北地区种子行业市场规模预测

第十一章 种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国种子行业发展前景分析与预测

第一节中国种子行业未来发展前景分析

一、种子行业国内投资环境分析

二、中国种子行业市场机会分析

三、中国种子行业投资增速预测

第二节中国种子行业未来发展趋势预测

第三节中国种子行业规模发展预测

一、中国种子行业市场规模预测

二、中国种子行业市场规模增速预测

三、中国种子行业产值规模预测

四、中国种子行业产值增速预测

五、中国种子行业供需情况预测

第四节中国种子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国种子行业进入壁垒分析

一、种子行业资金壁垒分析

二、种子行业技术壁垒分析

三、种子行业人才壁垒分析

四、种子行业品牌壁垒分析

五、种子行业其他壁垒分析

第二节种子行业风险分析

一、种子行业宏观环境风险

二、种子行业技术风险

三、种子行业竞争风险

四、种子行业其他风险

第三节中国种子行业存在的问题

第四节中国种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种子行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国种子行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节种子行业营销策略分析

一、种子行业产品策略

二、种子行业定价策略

三、种子行业渠道策略

四、种子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713314.html>