

中国知识产权代理市场发展趋势研究与未来前景 预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国知识产权代理市场发展趋势研究与未来前景预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

知识产权代理主要是指代理当事人处理知识产权事务的行为，包括专利代理、商标代理、版权登记代理、集成电路布图设计登记代理等其他知识产权类别的代理行为。其中专利代理和商标代理是知识产权代理最主要的业务。专利代理的业务范围包括所有与专利相关的法律行为，主要包括专利申请、专利无效、专利诉讼、专利战略、专利咨询等方面的业务内容；商标代理的业务范围包括所有与商标相关的法律行为，主要包括商标申请、商标争议与异议、商标维权等业务内容。

二、行业发展现状

知识产权代理属于知识产权服务产业。知识产权服务是一项既包含法律服务，又包含专业技术服务的特殊服务。客观来看，知识产权服务业属于社会中介行业，同时，知识产权服务业也是属于中央提出的培养和大力发展的组织。

近年来我国知识产权服务业得到稳步健康发展，市场规模不断增长。数据显示，2021年我国知识产权服务业市场规模达2647.3亿元，较2020年增加了267.70亿元，同比增长11.2%，预计2022年中国知识产权服务业市场规模将达到2957.3亿元。

数据来源：观研天下整理

机构数量也呈现增长态势。数据显示，截至2021年底，我国从事知识产权服务的机构数量约为8.4万家，与2020年底相比增长15.1%。其中，专利代理机构有3934家，同比增长20.9%；商标代理机构有63859家，同比增长14.9%；从事知识产权法律服务的机构超过1.4万家；从事知识产权信息服务的机构超过1.5万家；从事知识产权运营服务的机构超过6500家。吸纳就业作用持续加强。数据显示，截至2021年底，我国知识产权服务业从业人员约92.8万，较2020年底增长7.3%。其中招入新入职人员的知识产权服务机构比例为52.9%，新入职人员年龄主要集中在25~30岁。

效益水平稳步提升。据测算，2021年，我国从事知识产权服务的机构共创造营业收入超过2600亿元，同比增长15.6%。其中，执行企业财务制度的机构平均营业收入338.6万元，同比增长1.1%。专利代理机构总营业收入达437.5亿元，平均营业收入为1111.3万元。2021年知识产权服务业从业人员人均营业收入为30.5万元，同比增长17.1%。

专利代理率不断提升。数据显示，2021年我国专利代理机构代理专利申请量占全部专利申请量的80.2%（即专利代理率为80.2%），较上年提升3.4个百分点，其中发明专利代理率达到86.2%。

在此背景下，2011-2021年我国知识产权代理行业发展十分迅速，市场规模不断增长。数据显示，2021年我国知识产权代理市场规模从2011年的105.35亿元增长到了511.89亿元，预

计2022年中国知识产权代理市场规模将达到600.64亿元。

数据来源：观研天下整理

而从市场分析来看，近年我国知识产权代理行业发展十分迅速的因素主要是因为专利、版权等持续快速增长以及知识产权制度的不断完善等推动。具体来看：

一是近年我国知识产权发展态势稳中有进、质量提升，发明专利、注册商标、著作权登记等知识产权数量迅速增长，为知识产权代理行业提供了有力支撑。到2022年我国在世界知识产权组织最新发布的《全球创新指数报告》中的排名由2012年的第34位上升到第11位，连续10年稳步提升，位居中高收入经济体之首。世界五大科技集群中，中国独占2席，科技创新更加活跃。

根据国家知识产权局数据统计，2021年，我国发明专利申请量为158.6万件，同比增长5.9%；授权发明专利69.6万件，同比增长31.3%。截至2022年底，我国发明专利有效量达421.2万件，每万人口高价值发明专利拥有量达9.4件，有效商标注册量达4267.2万件，累计批准地理标志产品2495个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7076件；集成电路布图设计累计发证6.1万件，牢固确立了知识产权大国地位。其中共授权发明专利79.8万件，注册商标617.7万件。

数据来源：国家知识产权局数据，观研天下整理

二是国家对知识产权保护日益重视。近年来为进一步推动正版化率，国家发布了大量相关法律法规。如《中华人民共和国电子商务法》显示，知识产权权利人认为其知识产权被侵害的，有权通知电子商务平台经营者采取删除等必要措施。

近年来我国知识产权保护相关政策梳理	发布时间	政策文件	主要内容
	2018年4月		《知识产权认证管理办法》

规定知识产权认定实行的国推认证制度,规定认证机构资质要求。	2018年8月
-------------------------------	---------

《中华人民共和国电子商务法》 知识产权权利人认为其知识产权被侵害的，有权通知电子商务平台经营者采取删除等必要措施。	2018年10月
---	----------

《关于专利等案件诉讼程序若干问题的决定草案》 中央批准最高人民法院设立知识产权法庭,统一审理全国专业技术性较强的专利等上诉案件。	2019年9月
--	---------

《关于新形势下加快建设知识产权信息公共服务体系的若干意见》

建立健全便民利民的知识产权信息公共服务体系,发挥职能主导作用。	2019年11月
---------------------------------	----------

《关于强化知识产权保护的意见》 强化制度约束，确立知识产权保护政策导向;加强社会监督机制，构建知识产权保护工作格局。	2020年2月
--	---------

强调对权力要求的整体考虑原则，设计人工智能、“互联网+”、大数据以等的发明专利申请。
--

2020年8月	《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》
---------	--------------------------------

维持原有对软件行业的水书优惠政策,强调要探索建立软件正版化工作的长期机制。

2021年3月

《关于规范申请专利行为的办法》

明确非正常申请专利行为,设定专门审查程序以及处理方式,严格打击非正常申请专利行为。

2021年9月《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》提出到2035年,我国知识产权保护更加严格,社会满意度达到并保持较高水平,知识产权市场价值进一步凸显,品牌竞争力大幅提升。知识产权综合竞争力跻身世界前列,中国特色、世界水平的知识产权强国基本建成。

2021年10月

《关于加强新时代知识产权审判工作为知识产权强国建设提供有力司法服务和保障的意见》

依法公正高效审理各类案件,

提升知识产权司法保护整体效能,深化知识产权审判领域改革创新。

资料来源:观研天下整理

二、市场细分市

目前在知识产权代理市场上,专利代理是最大市场。从专利代理市场竞争情况来看,2011-2021年我国专利代理机构数量快速增长。根据国家知识产权局数据统计显示,截至2021年底,我国专利代理机构数量达到3934家(不含港澳台地区),执业专利代理师达26840人,行业发展势头迅猛。2021年专利代理机构共为39.9万家企业提供专利申请代理服务,其占全部企业申请人的84.1%。

数据来源:观研天下整理

数据显示,截至2021年底,我国从事商标代理机构有63859家,同比增长14.9%。2021年商标注册申请代理率为90.6%,近五年均保持在90%以上;347家商标代理机构代理注册地理标志商标1513件,代理率为99.0%。代表性企业主要有阿里巴巴科技(北京)有限公司(阿里云)、北京梦知网科技有限公司(权大师)、北京细软智谷知识产权代理有限公司(中细软)、北京畅得科技有限公司(天眼查)、重庆猪八戒知识产权服务有限公司(猪八戒)等。(WW)

观研报告网发布的《中国知识产权代理行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国知识产权代理行业发展概述

第一节 知识产权代理行业发展情况概述

- 一、知识产权代理行业相关定义
- 二、知识产权代理特点分析
- 三、知识产权代理行业基本情况介绍
- 四、知识产权代理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、知识产权代理行业需求主体分析

第二节 中国知识产权代理行业生命周期分析

- 一、知识产权代理行业生命周期理论概述
- 二、知识产权代理行业所属的生命周期分析

第三节 知识产权代理行业经济指标分析

- 一、知识产权代理行业的赢利性分析
- 二、知识产权代理行业的经济周期分析
- 三、知识产权代理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球知识产权代理行业市场发展现状分析

第一节 全球知识产权代理行业发展历程回顾

第二节 全球知识产权代理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲知识产权代理行业地区市场分析

- 一、亚洲知识产权代理行业市场现状分析

二、亚洲知识产权代理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲知识产权代理行业市场前景分析

第四节 北美知识产权代理行业地区市场分析

一、北美知识产权代理行业市场现状分析

二、北美知识产权代理行业市场规模与市场需求分析

三、北美知识产权代理行业市场前景分析

第五节 欧洲知识产权代理行业地区市场分析

一、欧洲知识产权代理行业市场现状分析

二、欧洲知识产权代理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲知识产权代理行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界知识产权代理行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球知识产权代理行业市场规模预测

第三章 中国知识产权代理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对知识产权代理行业的影响分析

第三节 中国知识产权代理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对知识产权代理行业的影响分析

第五节 中国知识产权代理行业产业社会环境分析

第四章 中国知识产权代理行业运行情况

第一节 中国知识产权代理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国知识产权代理行业市场规模分析

一、影响中国知识产权代理行业市场规模的因素

二、中国知识产权代理行业市场规模

三、中国知识产权代理行业市场规模解析

第三节 中国知识产权代理行业供应情况分析

一、中国知识产权代理行业供应规模

二、中国知识产权代理行业供应特点

第四节 中国知识产权代理行业需求情况分析

一、中国知识产权代理行业需求规模

二、中国知识产权代理行业需求特点

第五节 中国知识产权代理行业供需平衡分析

第五章 中国知识产权代理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国知识产权代理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、知识产权代理行业产业链图解

第二节 中国知识产权代理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对知识产权代理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对知识产权代理行业的影响分析

第三节 我国知识产权代理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国知识产权代理行业市场竞争分析

第一节 中国知识产权代理行业竞争现状分析

一、中国知识产权代理行业竞争格局分析

二、中国知识产权代理行业主要品牌分析

第二节 中国知识产权代理行业集中度分析

一、中国知识产权代理行业市场集中度影响因素分析

二、中国知识产权代理行业市场集中度分析

第三节 中国知识产权代理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国知识产权代理行业模型分析

第一节 中国知识产权代理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国知识产权代理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国知识产权代理行业SWOT分析结论

第三节 中国知识产权代理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国知识产权代理行业需求特点与动态分析

第一节 中国知识产权代理行业市场动态情况

第二节 中国知识产权代理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 知识产权代理行业成本结构分析

第四节 知识产权代理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国知识产权代理行业价格现状分析

第六节 中国知识产权代理行业平均价格走势预测

- 一、中国知识产权代理行业平均价格趋势分析
- 二、中国知识产权代理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国知识产权代理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国知识产权代理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国知识产权代理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国知识产权代理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国知识产权代理行业区域市场现状分析

第一节 中国知识产权代理行业区域市场规模分析

- 一、影响知识产权代理行业区域市场分布的因素
- 二、中国知识产权代理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区知识产权代理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区知识产权代理行业市场分析
 - (1) 华东地区知识产权代理行业市场规模
 - (2) 华南地区知识产权代理行业市场现状
 - (3) 华东地区知识产权代理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区知识产权代理行业市场分析
 - (1) 华中地区知识产权代理行业市场规模

(2) 华中地区知识产权代理行业市场现状

(3) 华中地区知识产权代理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区知识产权代理行业市场分析

(1) 华南地区知识产权代理行业市场规模

(2) 华南地区知识产权代理行业市场现状

(3) 华南地区知识产权代理行业市场规模预测

第五节 华北地区知识产权代理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区知识产权代理行业市场分析

(1) 华北地区知识产权代理行业市场规模

(2) 华北地区知识产权代理行业市场现状

(3) 华北地区知识产权代理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区知识产权代理行业市场分析

(1) 东北地区知识产权代理行业市场规模

(2) 东北地区知识产权代理行业市场现状

(3) 东北地区知识产权代理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区知识产权代理行业市场分析

(1) 西南地区知识产权代理行业市场规模

(2) 西南地区知识产权代理行业市场现状

(3) 西南地区知识产权代理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区知识产权代理行业市场分析

(1) 西北地区知识产权代理行业市场规模

(2) 西北地区知识产权代理行业市场现状

(3) 西北地区知识产权代理行业市场规模预测

第十一章 知识产权代理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国知识产权代理行业发展前景分析与预测

第一节 中国知识产权代理行业未来发展前景分析

一、知识产权代理行业国内投资环境分析

二、中国知识产权代理行业市场机会分析

三、中国知识产权代理行业投资增速预测

第二节 中国知识产权代理行业未来发展趋势预测

第三节 中国知识产权代理行业规模发展预测

一、中国知识产权代理行业市场规模预测

二、中国知识产权代理行业市场规模增速预测

三、中国知识产权代理行业产值规模预测

四、中国知识产权代理行业产值增速预测

五、中国知识产权代理行业供需情况预测

第四节 中国知识产权代理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国知识产权代理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国知识产权代理行业进入壁垒分析

一、知识产权代理行业资金壁垒分析

二、知识产权代理行业技术壁垒分析

三、知识产权代理行业人才壁垒分析

四、知识产权代理行业品牌壁垒分析

五、知识产权代理行业其他壁垒分析

第二节 知识产权代理行业风险分析

一、知识产权代理行业宏观环境风险

二、知识产权代理行业技术风险

三、知识产权代理行业竞争风险

四、知识产权代理行业其他风险

第三节 中国知识产权代理行业存在的问题

第四节 中国知识产权代理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国知识产权代理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国知识产权代理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国知识产权代理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 知识产权代理行业营销策略分析

一、知识产权代理行业产品策略

二、知识产权代理行业定价策略

三、知识产权代理行业渠道策略

四、知识产权代理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623314.html>