

# 中国口腔CBCT行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2026-2033年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔CBCT行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

口腔CBCT凭借辐射剂量低、图像质量优等优势，在口腔诊疗领域应用广泛。近年来，口腔CBCT采购需求持续扩容，采购金额实现快速攀升，渗透率也在不断提升。国产品牌打破外资长期垄断后实现弯道超车，2024年国产化率已突破60%。面对行业内卷，国产头部企业以技术创新突围并积极出海。

### 1.口腔CBCT优势显著，应用广泛

口腔CBCT即口腔颌面锥形束CT，是一种新型的口腔三维数字成像技术，能从三维角度显示病变组织和正常组织结构。与传统口腔CT相比，口腔CBCT具有辐射剂量低、图像质量优、操作简便、设备成本低等显著优势。它应用范围广泛，可用于口腔种植、正畸、颌面外科、牙体牙髓病、颞下颌关节、多生牙、阻生牙等方面的检查。

传统口腔CT	口腔CBCT	辐射量	X射线辐射量大，对于口腔正畸、种植等需要多次投照重复检查的病例，不符合“医疗照射正当化”原则
		射线量	极低
		图像质量	不稳定，CT图像质量及准确性易受螺距、层厚等多种因素的影响，且不适用于三维观察。

准确清晰，可直接观察到准确清晰的三维结构。	扫描时间	相对长
-----------------------	------	-----

相对短，一般为10-50秒，降低了患者辐射暴露时间和扫描时运动产生的伪影。操作程度图像重建操作相对复杂，须由经过专业影响培训的人员实施，一定程度造成医学影像与临床诊断脱节。	使用操作简单，可作为口腔常规检查手段。	经济性
--	---------------------	-----

高，经济成本相对高，患者花费增加。

低，购买费用和维修费相对低，价格仅相当于传统CT的20%-50%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2.口腔患者与机构数量双增，口腔CBCT行业需求空间广阔

近年来在人口老龄化程度加深、居民高糖高盐高油饮食习惯等多重因素推动下，我国口腔疾病患者数量呈逐年递增态势，患者规模从2020年的7.04亿人稳步上升至2024年的7.18亿人。与此同时，国内口腔医疗机构数量持续扩容，截至2024年底，我国处于工商经营状态的口腔医疗机构数量已突破13万家，较2023年新增超8000家，增长率达6.8%。庞大的患者基数与持续增长的医疗机构数量，为口腔CBCT行业带来了广阔的市场需求空间，有力地推动了该行业的发展。

数据来源：公开资源、观研天下整理

数据来源：公开资源、观研天下整理

### 3.口腔CBCT采购金额快速上升，渗透率同步提升

近年来，我国口腔医疗机构数量增长拉动口腔CBCT新增采购需求，叠加存量设备更新换代与国产化替代提速，口腔CBCT采购需求持续扩容，采购金额实现快速攀升。数据显示，我国口腔CBCT采购金额已从2021年的2.34亿元增长至2024年的4.69亿元，年均复合增长率高达26.08%。与此同时，我国口腔CBCT保有量和渗透率也在同步提升。截至2024年，其保有量约6.7万台，渗透率约48%。未来，随着种植牙技术普及、人口老龄化加深以及公众口腔健康意识提升，预计到2030年，其保有量有望增长至15-20万台，市场渗透率也将迎来更大幅度的提升。

数据来源：比地医械宝、观研天下整理

数据来源：公开资源、观研天下整理

### 4.打破垄断实现“弯道超车”，口腔CBCT行业国产替代成效显著

1999年，口腔CBCT进入我国市场。但由于技术限制，在2012年之前，国内CBCT市场完全被卡瓦（德国）、NewTom（意大利）等外资品牌垄断。不过，随着本土企业技术实力逐步提升，美亚光电、朗视仪器于2012年相继推出国产口腔CBCT产品，一举打破外资品牌的长期垄断格局，正式拉开我国口腔CBCT行业国产替代的序幕。

此后，在利好政策支持、本土参与企业持续增多、核心技术不断突破等因素推动下，国产口腔CBCT获批产品数量不断增长。凭借价格优势及本土化服务能力，国产口腔CBCT在口腔医疗机构等终端市场的认可度不断提升。以美亚光电、朗视仪器等为代表的国产厂商迅速崛起，实现了市场主导地位的“弯道超车”。行业国产化率随之大幅攀升，从2019年的不足20%跃升至2024年的突破60%，国产替代成效显著。

数据来源：公开资源、观研天下整理

### 5.国产口腔CBCT：破内卷、谋创新、闯海外

尽管国产品牌已实现国产化率超60%，但随着市场参与者增多、产品同质化问题凸显，行业竞争日趋激烈，呈现“内卷”态势，高端市场仍由国外厂商主导。部分企业为快速抢占市场份额、渗透下沉市场，甚至将产品价格压至10万元区间。短期来看，低价策略确实提升了市场渗透率，但持续价格战挤压了企业利润空间，导致研发投入不足，长期将削弱行业整体竞争力。显然，内卷模式难以为继，唯有深耕技术创新，国产品牌才能构建核心壁垒与品牌效应。

美亚光电、朗视仪器等头部企业正通过差异化竞争突围。美亚光电推出的“智领者”口腔CBCT，将AI技术与影像技术进行了成熟化融合应用，在影像质量、使用便捷性、数据融合方面均有大幅提升。朗视仪器创新研发的Smart3D-X四合一智能口腔CBCT，可实现CT、全景、头测、牙片四种影像拍摄功能，并以大视野更好满足口腔及颌面诊疗需求。

与此同时，美亚光电、朗视仪器、八颗牙、博恩登特等多个口腔CBCT国产厂商也在积极出海。例如，美亚光电已取得TUV-CE、澳大利亚TGA注册、日本市场准入等许可，并构建海外经销网络；朗视仪器、博恩登特等企业通过参展国际知名口腔展会，持续提升品牌国际知名度；八颗牙旗下FinScan F350口腔CBCT斩获FDA、CE双认证，为开拓欧美市场筑牢基础。随着技术持续进步与海外市场拓展，国产口腔CBCT的国际竞争力有望进一步增强。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国口腔CBCT行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 口腔CBCT 行业基本情况介绍

第一节 口腔CBCT 行业发展情况概述

一、口腔CBCT 行业相关定义

二、口腔CBCT 特点分析

三、口腔CBCT 行业供需主体介绍

四、口腔CBCT 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国口腔CBCT 行业发展历程

### 第三节 中国口腔CBCT行业经济地位分析

## 第二章 中国口腔CBCT 行业监管分析

### 第一节 中国口腔CBCT 行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国口腔CBCT 行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对口腔CBCT 行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章中国口腔CBCT 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展现状

### 第二节 中国对外贸易环境与影响分析

### 第三节 中国口腔CBCT 行业宏观环境分析（PEST模型）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策环境影响分析

#### 三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

### 第四节 中国口腔CBCT 行业环境分析结论

## 第四章 全球口腔CBCT 行业发展现状分析

### 第一节 全球口腔CBCT 行业发展历程回顾

### 第二节 全球口腔CBCT 行业规模分布

#### 一、2021-2025年全球口腔CBCT 行业规模

#### 二、全球口腔CBCT 行业市场区域分布

### 第三节 亚洲口腔CBCT 行业地区市场分析

#### 一、亚洲口腔CBCT 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年亚洲口腔CBCT 行业市场规模与需求分析

#### 三、亚洲口腔CBCT 行业市场前景分析

### 第四节 北美口腔CBCT 行业地区市场分析

#### 一、北美口腔CBCT 行业市场现状分析

#### 二、2021-2025年北美口腔CBCT 行业市场规模与需求分析

#### 三、北美口腔CBCT 行业市场前景分析

### 第五节 欧洲口腔CBCT 行业地区市场分析

#### 一、欧洲口腔CBCT 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲口腔CBCT 行业市场规模与需求分析

三、欧洲口腔CBCT 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球口腔CBCT 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球口腔CBCT 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国口腔CBCT 行业运行情况

第一节 中国口腔CBCT 行业发展介绍

一、口腔CBCT行业发展特点分析

二、口腔CBCT行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国口腔CBCT 行业市场规模分析

一、影响中国口腔CBCT 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国口腔CBCT 行业市场规模

三、中国口腔CBCT行业市场规模数据解读

第三节 中国口腔CBCT 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国口腔CBCT 行业供应规模

二、中国口腔CBCT 行业供应特点

第四节 中国口腔CBCT 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国口腔CBCT 行业需求规模

二、中国口腔CBCT 行业需求特点

第五节 中国口腔CBCT 行业供需平衡分析

第六章 中国口腔CBCT 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国口腔CBCT 行业市场动态情况

第二节 口腔CBCT 行业成本与价格分析

一、口腔CBCT行业价格影响因素分析

二、口腔CBCT行业成本结构分析

三、2021-2025年中国口腔CBCT 行业价格现状分析

第三节 口腔CBCT 行业盈利能力分析

一、口腔CBCT 行业的盈利性分析

二、口腔CBCT 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国口腔CBCT 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国口腔CBCT 行业的经济周期分析

第七章 中国口腔CBCT	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国口腔CBCT	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、口腔CBCT	行业产业链图解
第二节 中国口腔CBCT	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对口腔CBCT	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对口腔CBCT	行业的影响分析
第三节 中国口腔CBCT	行业细分市场分析
一、中国口腔CBCT	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
( 细分市场划分详情请咨询观研天下客服 )	
第八章 中国口腔CBCT	行业市场竞争分析
第一节 中国口腔CBCT	行业竞争现状分析
一、中国口腔CBCT	行业竞争格局分析
二、中国口腔CBCT	行业主要品牌分析
第二节 中国口腔CBCT	行业集中度分析
一、中国口腔CBCT	行业市场集中度影响因素分析
二、中国口腔CBCT	行业市场集中度分析
第三节 中国口腔CBCT	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国口腔CBCT	行业竞争结构分析 ( 波特五力模型 )
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	



五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国口腔CBCT 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国口腔CBCT 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口腔CBCT 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口腔CBCT 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国口腔CBCT 行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔CBCT 行业区域市场规模分析

一、影响口腔CBCT 行业区域市场分布的因素

二、中国口腔CBCT 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区口腔CBCT 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区口腔CBCT 行业市场规模

2、华东地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区口腔CBCT 行业市场规模

2、华中地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区口腔CBCT 行业市场规模

2、华南地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区口腔CBCT 行业市场规模

2、华北地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区口腔CBCT 行业市场规模

2、东北地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区口腔CBCT 行业市场规模

2、西南地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区口腔CBCT 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区口腔CBCT 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区口腔CBCT 行业市场规模

2、西北地区口腔CBCT 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区口腔CBCT	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业市场规模区域分布预测
第十一章 口腔CBCT	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国口腔CBCT	行业发展前景分析与预测
第一节 中国口腔CBCT	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国口腔CBCT	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国口腔CBCT	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国口腔CBCT	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国口腔CBCT	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国口腔CBCT	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国口腔CBCT	行业需求偏好预测

第十三章 中国口腔CBCT	行业研究总结
第一节 观研天下中国口腔CBCT	行业投资机会分析
一、未来口腔CBCT	行业国内市场机会
二、未来口腔CBCT行业海外市场机会	
第二节 中国口腔CBCT	行业生命周期分析
第三节 中国口腔CBCT	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国口腔CBCT	行业SWOT分析结论
第四节 中国口腔CBCT	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国口腔CBCT	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国口腔CBCT	行业投资价值结论
第十四章 中国口腔CBCT	行业风险及投资策略建议
第一节 中国口腔CBCT	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国口腔CBCT	行业风险分析
一、口腔CBCT	行业宏观环境风险
二、口腔CBCT	行业技术风险
三、口腔CBCT	行业竞争风险
四、口腔CBCT	行业其他风险
五、口腔CBCT	行业风险应对策略
第三节 口腔CBCT	行业品牌营销策略分析
一、口腔CBCT	行业产品策略
二、口腔CBCT	行业定价策略
三、口腔CBCT	行业渠道策略
四、口腔CBCT	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/773312.html>