2020年中国精神病医院市场分析报告-行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精神病医院市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/463312463312.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

精神病医院无论是从医院选址、服务对象、管理模式与其他医院相比更具独特性，全国精神病医院有85%设址市郊。近年来，随着我国精神疾病发病率上升及在市场需求刺激下，我国精神病医院数量呈逐年增长态势，数据显示，2010年，我国精神病医院数量为657家，2018年上升到1330家，同比增长13.67%。

2010-2018年中国精神病医院数量及增长（单位：家，%） 数据来源：卫生局

目前，随着精神疾病发病率上升，我国精神病医院总资产及收入快速增长，数据显示，2013年我国精神病医院总资产为349.55医院，2018年上升到859.63亿元，同比增长11.3%。2013年精神病总收入为281.02亿元，2018年上升到580.13亿元，同比增长15.7%。

2013-2018年我国精神病医院总资产统计图 数据来源：卫生局

2013-2018年我国精神病医院总收入统计图 数据来源：卫生局

近年来，随着我国精神病医院的信息化水平将提升，各个行业都不同程度受到信息化浪潮的冲击，医疗系统也同样因其发生了天翻地覆的转变。目前已经初具规模，并将以经济核算自动化、办公诊疗无纸化、病历病案电子化、图形图像数字化、综合信息网络化为原则，向统一的系统标准化方向发展。未来，我国精神病医院市场潜力大。（YZ）

【报告大纲】

第一部分产业环境透视
第一章中国精神病医院行业发展背景
第一节精神病医院行业概述
一、行业相关概念
1、精神疾病
2、精神卫生
3、精神病医院
二、精神病医院的特殊性
三、行业在精神卫生工作中的地位与作用
第二节精神病医院行业政策环境分析
一、行业主管部门
二、行业政策解读
1、《中华人民共和国精神卫生法》
2、《全国精神卫生工作规划（2015-2020年）》
3、《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》
4、《精神专科医院建设标准》
三、行业政策展望

第三节精神病医院行业经济环境分析
一、中国宏观经济现状
1、中国GDP增长情况
2、居民收入增长情况
3、居民消费支出水平
二、中国宏观经济展望
第四节精神病医院行业社会文化环境分析
一、健康理念的转变
二、人口总量及结构变化
1、人口总量增长
2、人口老龄化
3、城市化进程
第二章中国精神卫生事业发展及国外经验借鉴
第一节中国精神卫生事业发展现状
一、中国精神卫生事业发展概况
1、精神疾病患者人数统计
2、精神卫生事业财政投入
二、我国精神卫生服务网点空间布局
1、精神卫生服务网点区域分布
2、精神卫生服务网点空间布局存在问题及原因
3、对我国精神卫生服务网点空间布局的建议
三、中国现行精神卫生体制存在的问题
1、条块分割导致服务效率低下
2、资源不足与浪费并存
3、社会保障体系不完善
4、社区康复网络建设缺失
5、政策法规缺失
第二节中国精神卫生法律制度现状及缺陷
一、精神卫生法律制度构成
1、强制医疗制度
2、司法精神病鉴定制度
3、社区康复制度
4、心理卫生制度
5、精神卫生工作经费保障制度
二、中国精神卫生法律制度制定及实施

三、强制医疗制度的漏洞
1、法律规定较为笼统模糊
2、实施行政化色彩过浓
3、监督制约机制缺乏
4、执行偏重消极功能
四、中国精神卫生资源缺乏
五、对精神病患者权益保护缺陷
1、保护缺乏针对性
2、保护难于操作
六、司法精神病鉴定制度问题
1、鉴定诊断标准不统一
2、鉴定审查监督机构缺乏
3、鉴定机构二元化
4、鉴定启动制度的漏洞
七、心理卫生法律制度的缺乏
第三节国外精神卫生法律制度及借鉴
一、英国精神卫生制度及借鉴
1、基本原则的确立
2、强制性医疗的监督与控制
3、社区医疗和康复中心的建立
4、精神卫生委员会的设立
二、美国精神卫生制度及借鉴
1、专家证人制度
2、鉴定监督制度
3、非自愿监管制度
三、加拿大精神卫生制度及借鉴
1、医学复核检查证明
2、出院和复核检查小组
3、获取第二医学意见
四、日本精神卫生制度及借鉴
1、社区精神卫生服务项目
2、对精神病患者的社会支持
五、澳大利亚精神卫生制度及借鉴
第四节完善我国精神卫生法律制度的构想与建议
一、建立社区康复制度

1、加大政府投入
2、加强专业队伍建设
3、对精神病患者实施社会支持
4、完善管理制度
二、完善我国强制医疗制度的建议
1、规定适用前提条件
2、明确裁决机关
3、建立司法程序
4、执行的规范化
三、完善司法精神医学鉴定制度建议
1、统一鉴定诊断标准及机构
2、赋予当事人一定的启动权利
3、健全鉴定人审批制度
4、健全鉴定人的培训和考核制度
5、建立专家证人制度
6、完善监督机制
四、权利保护建议
1、细化权利保护
2、特殊人群保护
3、建立法律援助制度
4、获得住院治疗权利
五、建立健全心理卫生法律制度
1、建立健全灾后精神卫生救援制度
2、加大教育和宣传力度
3、发挥政府监督管理职能
4、优化社会环境
六、建立社会救助制度
1、建立社会公益基金
2、建立公益补偿制度
第二部分行业深度分析
第三章中国精神病医院供给态势及运营分析
第一节中国精神病医院供给状况分析
一、中国精神病医院发展历程
1、计划经济时期
2、规模建设时期

3、内涵建设时期
二、中国精神病医院发展规模
1、精神病医院数量统计
2、精神病医院类型分布
3、精神病医院人员统计
4、精神病医院床位统计
5、精神病医院设备统计
6、精神病医院建筑面积统计
三、中国精神病医院医疗模式
第二节中国精神病医院服务分析
一、精神病医院门诊服务分析
1、精神病医院就诊人次统计
2、精神病医院门诊服务统计
二、精神病医院住院服务分析
1、精神病医院入院人数统计
2、精神病医院住院服务统计
三、精神病医院行业床位利用分析
四、精神病医院行业服务质量与效率
第三节中国精神病医院行业运营分析
一、精神病医院行业运行规模分析
1、精神病医院资产负债规模
2、精神病医院收入和利润规模
二、精神病医院行业运营状况分析
1、精神病医院盈利能力分析
2、精神病医院偿债能力分析
3、精神病医院运营能力分析
4、精神病医院发展能力分析
三、精神病医院筹资模式分析
第四章我国精神病医院行业整体运行指标分析
第一节 中国精神病医院所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国精神病医院所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析

三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国精神病医院所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三部分市场全景调研
第五章医疗体制改革及对精神病医院的影响
第一节中国医疗体制改革分析
一、中国医疗体制现状分析
1、中国医院以非营利公立医院为主体
2、中国对营利性医院缺乏政策支持
3、中国目前公立医院体制缺乏效率
4、中国民营医院是公立医院的有效补充
二、中国医疗体制改革进展
1、中国医疗体制改革发展历程
2、我国医改重点及资金投向
三、中国医疗体制改革方向
1、医药分开
2、改革公立医院产权结构
3、解决医疗资源配置不均衡问题
四、中国公立医院改革政策解析
1、《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》
2、公立医院改革试点工作安排
3、《关于公立医院改革试点的指导意见》
第二节中国公立医院改革模式探讨
一、补偿机制改革
1、取消药品加成

2、采用药事服务费模式
3、药房托管模式
二、支付机制改革
1、大病按病种付费
2、常见病管理按人头付费
三、管理体制改革
1、管办分开：上海申康模式
2、医药分开：安徽芜湖模式
四、产权制度改革
五、资源配置改革
六、中国公立医院改革动向及思考
第三节新医改对精神病医院发展的影响
一、医改形势下精神病医院面临的挑战
1、对医院生存与发展的挑战
2、对医院服务模式的挑战
3、对医院内部管理的调整
4、对医院参保患者选择服务的挑战
二、医改形势下精神病医院面临的机遇
三、医改形势下精神病医院发展的建议
1、走“大专科、小综合”发展道路
2、发展特色服务
3、加强人才培养和引进
4、引进推广新项目和设备
5、拓展服务内容
第六章中国精神病医院行业投资与管理分析
第一节中国精神病医院行业投资分析
一、精神病医院发展生命周期
二、精神病医院行业进入壁垒
1、政策壁垒
2、资金壁垒
3、技术与人才壁垒
三、精神病医院行业投资风险
1、行业政策风险
2、行业技术风险
3、人才供给风险

4、经营管理风险
5、行业竞争风险
6、医院定位不当风险
7、医疗设备价格波动风险
8、其他风险
四、精神病医院行业投资机会
1、精神病医院总体投资机会
2、重点城市精神病医院投资机会
3、农村市场精神病医院投资机会
第二节精神病医院政府补偿机制的选择
一、精神病医院性质定性
二、精神病医院政府补偿机制
1、实行全额预算管理
2、提高财政补助水平
3、对精神病人治疗进行补助
4、提高医疗保险定额付费标准和报销比例
三、不同补偿机制优缺点
第三节精神病医院管理分析
一、精神病医院市场定位
二、精神病医院市场营销
三、精神病医院品牌塑造
四、精神病医院人才队伍优化
1、人才队伍存在的问题
2、人才队伍优化措施
第四节精神病医院信息化建设
一、医疗信息化发展意义
1、挖掘医疗潜能
2、提高服务质量
3、保障医疗安全
4、方便地区调配资源
二、医疗信息化相关政策
三、医疗信息化投资规模
四、医疗信息化发展阶段
五、医院信息化管理模式
1、自管型模式

2、半自管型模式
3、托管型模式
六、精神病医院信息化建设进展
七、精神病医院信息化建设建议
第四部分竞争格局分析
第七章精神病医院重点区域市场分析
第一节上海市精神病医院市场分析
一、上海市相关配套政策
二、上海精神病医院需求环境
1、上海市人口总量及结构
2、上海市居民收入水平
3、上海市消费支出水平
4、上海市医疗保健支出
三、上海市精神卫生服务现状
1、上海市医院精神科床位数
2、上海市医院精神科门诊人数
3、上海市医院精神科出院人数
四、上海市精神卫生服务需求
1、上海市精神疾病患病情况
2、上海市精神卫生服务需求
五、上海市精神卫生服务投入
六、上海市精神病医院前景预测
第二节北京市精神病医院市场分析
一、北京市相关配套政策
二、北京精神病医院需求环境
1、北京市人口总量及结构
2、北京市居民收入水平
3、北京市消费支出水平
4、北京市医疗保健支出
三、北京市精神卫生服务现状
1、北京市医院精神科床位数
2、北京市医院精神科门诊人数
3、北京市医院精神科出院人数
四、北京市精神卫生服务需求
1、北京市精神疾病患病情况

2、北京市精神卫生服务需求
五、北京市精神卫生服务投入
六、北京市精神病医院前景预测
第三节天津市精神病医院市场分析
一、天津市相关配套政策
二、天津精神病医院需求环境
三、天津市精神卫生服务现状
四、天津市精神卫生服务需求
五、天津市精神卫生服务投入
六、天津市精神病医院前景预测
第四节重庆市精神病医院市场分析
一、重庆市相关配套政策
二、重庆精神病医院需求环境
三、重庆市精神卫生服务现状
四、重庆市精神卫生服务需求
五、重庆市精神卫生服务投入
六、重庆市精神病医院前景预测
第五节广东省精神病医院市场分析
一、广东省相关配套政策
二、广东精神病医院需求环境
三、广东省精神卫生服务现状
四、广东省精神卫生服务需求
五、广东省精神卫生服务投入
六、广东省精神病医院前景预测
第八章 2021-2026年精神病医院行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、精神病医院行业竞争结构分析
二、精神病医院行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、精神病医院行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
四、精神病医院行业SWOT分析
1、精神病医院行业优势分析
2、精神病医院行业劣势分析
3、精神病医院行业机会分析
4、精神病医院行业威胁分析
第二节中国精神病医院行业竞争格局综述
一、精神病医院行业竞争概况
1、中国精神病医院行业品牌竞争格局
2、精神病医院业未来竞争格局和特点
3、精神病医院市场进入及竞争对手分析
二、中国精神病医院行业竞争力分析
1、我国精神病医院行业竞争力剖析
2、我国精神病医院企业市场竞争的优势
3、民企与外企比较分析
4、国内精神病医院企业竞争能力提升途径
三、中国精神病医院服务竞争力优势分析
1、整体服务竞争力评价
2、服务竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
四、精神病医院行业主要竞争力分析
第三节中国精神病医院行业竞争格局分析
一、精神病医院市场竞争现状
二、精神病医院五力模型分析
三、精神病医院市场竞争展望
第四节精神病医院核心竞争力分析
一、核心竞争力的概念和要素
二、精神病医院的核心竞争力分析
1、加强管理
2、人才和技术
3、组织结构与设备
4、立足服务
三、精神病医院机会与威胁分析
第九章 精神病医院行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节广州心理精神疾病医院
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节北京大学第六医院
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节上海市精神卫生中心
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节中南大学湘雅二医院
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节首都医科大学附属北京安定医院
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五部分发展前景展望
第十章中国精神病医院需求态势及发展展望
第一节精神疾病患病情况
一、精神疾病患病情况
1、两周患病率
2、慢性病患病率
二、精神疾病就医情况
1、两周就诊率
2、住院率
3、出院转归

三、精神疾病患者支出
四、公众对精神疾病的认知
五、精神疾病患者对社会危害
第二节医疗费用支出分析
一、卫生费用总体支出
1、卫生总费用规模
2、卫生费用支出结构
3、卫生总费用占GDP比重
二、政府卫生支出分析
1、政府卫生支出增长分析
2、政府卫生支出结构分析
3、政府卫生支出占财政支出比重
三、居民医疗保健支出
1、居民医疗保健支出增长分析
2、居民医疗保健支出地区结构
第三节人均医药费用分析
一、门诊病人人均医药费
1、门诊病人人均医药费增长情况
2、门诊病人人均医药费及构成
3、医院门诊病人人均医药费区域分布
二、出院病人人均医药费
1、出院病人人均医药费增长情况
2、出院病人人均医药费及构成
3、医院出院病人人均医药费区域分布
第四节中国精神病医院行业发展展望
一、中国精神病医院供给趋势
1、精神病医院资金投入
2、精神病医院改扩建规划
二、中国精神病医院需求趋势
1、精神病医院需求特征
2、精神病医院需求缺口
第六部分发展战略研究
第十一章 2021-2026年精神病医院行业面临的困境及对策
第一节 2020年精神病医院行业面临的困境
第二节精神病医院企业面临的困境及对策

一、重点精神病医院企业面临的困境及对策
1、重点精神病医院企业面临的困境
2、重点精神病医院企业对策探讨
二、中小精神病医院企业发展困境及策略分析
1、中小精神病医院企业面临的困境
2、中小精神病医院企业对策探讨
三、国内精神病医院企业的出路分析
第三节中国精神病医院行业存在的问题及对策
一、中国精神病医院行业存在的问题
二、精神病医院行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国精神病医院市场发展面临的挑战
第五节中国精神病医院市场发展对策
第十二章精神病医院行业发展战略研究
第一节精神病医院行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国精神病医院品牌的战略思考
一、精神病医院品牌的重要性
二、精神病医院实施品牌战略的意义
三、精神病医院企业品牌的现状分析
四、我国精神病医院企业的品牌战略
五、精神病医院品牌战略管理的策略

第三节精神病医院经营策略分析
一、精神病医院市场细分策略
二、精神病医院市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、精神病医院新服务差异化战略
第四节精神病医院行业投资战略研究
一、2020年精神病医院行业投资战略
二、2021-2026年精神病医院行业投资战略
三、2021-2026年细分行业投资战略
第十三章研究结论及发展建议
第一节精神病医院行业研究结论及建议
第二节精神病医院子行业研究结论及建议
第三节精神病医院行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
四、行业投资布局建议
部分
图表目录：
图表：我国精神卫生现状
图表：精神疾病界定
图表：国际疾病诊断分类对精神疾病的界定
图表：精神卫生的相关概念
图表：精神病医院的特殊性
图表：精神病医院在精神卫生工作中的作用
图表：精神病医院主管部门及监管体制
图表：《中华人民共和国精神卫生法》新增规定
图表：中国精神卫生服务网点的东、中、西分布
图表：中国精神卫生服务网点的行政区域划分分布
图表：中国精神卫生服务网点省级分布
图表：我国精神病患者住院模式
图表：英国精神病强制性医疗的具体措施
图表：强制医疗制度的适用条件
图表：中国精神病医院数量统计
图表：中国精神病医院数量及增长情况

图表：中国精神病医院人员统计
图表：中国精神病医院人员数量及增长情况
图表：中国精神病医院人员种类
图表：中国精神病医院人员分布统计
图表：中国精神病医院床位统计
图表：中国精神病医院床位数量及增长情况
图表：中国精神病医院万元以上设备总价值统计
图表：中国精神病医院万元以上设备总价值及增长情况
图表：中国精神病医院万元以上设备台数
图表：中国精神病医院万元以上设备台数及增长情况
图表：中国精神病医院设备分布统计
图表：中国精神病医院房屋建筑面积统计
图表：中国精神病医院房屋建筑面积及增长情况
图表：中国精神病医院业务用面积及增长情况
图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精神病医院市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/463312463312.html