

2018年中国石棉制品行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石棉制品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/323312323312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

石棉又称“石绵”，为商业性术语，指具有高抗张强度、高挠性、耐化学和热侵蚀、电绝缘和具有可纺性的硅酸盐类矿物产品。它是天然的纤维状的硅酸盐类矿物质的总称。下辖2类共计6种矿物（有蛇纹石石棉、角闪石石棉、阳起石石棉、直闪石石棉、铁石棉、透闪石石棉等）。石棉由纤维束组成，而纤维束又由很长很细的能相互分离的纤维组成。石棉具有高度耐火性、电绝缘性和绝热性，是重要的防火、绝缘和保温材料。但是由于石棉纤维能引起石棉肺、胸膜间皮瘤等疾病，许多国家选择了全面禁止使用这种危险性物质。

石棉种类 资料来源：公开资料整理

世界上所用的石棉95%为温石棉，其纤维可以分裂成极细的元纤维，具有优良的纺丝性能。青石棉和铁石棉占石棉总消耗量的5%以下，主要用于造船。直闪石石棉是类似滑石的一种石棉，常用作“工业滑石”。

石棉纤维可以织成纱、线、绳、布、盘根等，作为传动、保温、隔热、绝缘等部件的材料或衬料，在建筑上主要用来制成石棉板，石棉纸防火板，保温管和窑垫以及保温、隔热、绝缘、隔音等材料。石棉纤维可与水泥混合制成石棉水泥瓦、板、屋顶板、石棉管等石棉水泥制品。石棉和沥青掺合可以制成石棉沥青制品，如石棉沥青板、布（油毡）、纸、砖以及液态的石棉漆、嵌填水泥路面及膨胀裂缝用的油灰等，作为高级建筑物的防水、保温、绝缘、耐酸碱的材料和交通工程的材料。国防上石棉与酚醛、聚丙烯等塑料粘合，可以制成火箭抗烧蚀材料、飞机机翼、油箱、火箭尾部喷咀管以及鱼雷高速发射器，船舶、汽车以及飞机、坦克、舰船中的隔音、隔热材料，石棉与各种橡胶混合压模后，还可做成液体火箭发动机连接件的密封材料。石棉与酚醛树脂层压板，可做导弹头部的防热材料。兰石棉还可作防化学、防原子辐射的衬板、隔板或者过滤器及耐酸盘根、橡胶板等。由于石棉的纤维柔软，具有绝缘、绝热、隔音、耐高温、耐酸碱、耐腐蚀和耐磨等特性，在商业、公共事业和工业设施中有相当多的用途，例如耐火的石棉纺织品、输水管、绝缘板等石棉水泥制品，及各种绝热材料等广泛的应用于建筑、电器、汽车、家庭用品等。

纺织

纤维长度较长、含水量较多的石棉纤维经机械处理后，可直接在纺织机械上加工，制成纯石棉制品。或在石棉纤维中混入一部分棉纤维或其他有机纤维，制成混纺石棉制品。由于大多石棉纤维的长度较短，比较脆硬，容易折断，用机械加工容易污染空气。为了改进纺纱工艺和防止污染，采用湿法纺纱，首先制成石棉薄膜带，经加拈制成纱线，然后再加工成为各种石棉制品。石棉纱线经制绳机械加工可制成各种绳索。也可织成石棉布缝制石棉服、石棉靴、石棉手套等劳动保护用品。

建筑

石棉水泥制品，常见的如石棉水泥管，石棉水泥瓦和石棉水泥板和各种石棉复合板等。这类制品的石棉用量占石棉总消耗量的75%以上，随着涂料工业的发展，各种彩色石棉瓦、彩色石棉板等将为建筑行业提供更优质的材料。石棉板用于建筑物的隔热、隔音墙板等。

生产石棉水泥制品一般选用硬结构的针状棉，级别要求不甚高，4~5级棉即可满足使用要求。

工业

石棉保温隔热制品：锅炉外壁和导管上常用石棉制作保温层，能提高锅炉的热效率，降低热能损耗。对蒸汽设备隔热，可降低车间温度，对于石油精炼等易燃、易爆部门亦可减少事故。冷藏设备采用石棉隔热，可以提高冷藏效果。用于车、船等交通工具的锅炉室隔热，将不致提高车厢或船舱的温度。为了充分利用短纤维石棉和低质量石棉以降低成本，把石棉和其它材料配合制成以下保温材料用于有关设备中。如碳酸镁石棉粉、硅藻土石棉泥、碳酸钙石棉粉、陶土石棉粉等都是比较廉价的石棉保温材料。国内又开发出了一种比较高级的石棉保温材料-

泡沫石棉，该产品导热系数低、保温性能好、节能效果显著，而且装卸方便。

石棉橡胶制品：主要用于各种设备的密封、衬垫。主要品种包括：油浸石棉盘根、油浸石棉石墨盘根、其它石棉盘根、石棉橡胶板，耐油板等。生产量最大的是普通石棉橡胶板（高、中、低压）及耐油板，一般用温石棉制造，根据牌号不同选择不同级别。

石棉制动制品：是任何传动机械和交通工具所不可缺少的，因为石棉有较高的机械强度和耐热性，有良好的摩擦性能。

观研天下发布的《2018年中国石棉制品行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、石棉制品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国石棉制品行业发展概述

第一节 石棉制品行业发展情况概述

一、石棉制品行业相关定义

二、石棉制品行业基本情况介绍

三、石棉制品行业发展特点分析

第二节 中国石棉制品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、石棉制品行业产业链条分析

三、中国石棉制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石棉制品行业生命周期分析

一、石棉制品行业生命周期理论概述

二、石棉制品行业所属的生命周期分析

第四节 石棉制品行业经济指标分析

一、石棉制品行业的赢利性分析

二、石棉制品行业的经济周期分析

三、石棉制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石棉制品行业进入壁垒分析

一、石棉制品行业资金壁垒分析

二、石棉制品行业技术壁垒分析

- 三、石棉制品行业人才壁垒分析
- 四、石棉制品行业品牌壁垒分析
- 五、石棉制品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球石棉制品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球石棉制品行业发展历程回顾
- 第二节 全球石棉制品行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲石棉制品行业地区市场分析
 - 一、亚洲石棉制品行业市场现状分析
 - 二、亚洲石棉制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲石棉制品行业市场前景分析
- 第四节 北美石棉制品行业地区市场分析
 - 一、北美石棉制品行业市场现状分析
 - 二、北美石棉制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美石棉制品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟石棉制品行业地区市场分析
 - 一、欧盟石棉制品行业市场现状分析
 - 二、欧盟石棉制品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟石棉制品行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界石棉制品行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球石棉制品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国石棉制品产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国石棉制品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国石棉制品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国石棉制品行业运行情况

第一节 中国石棉制品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石棉制品行业市场规模分析

第三节 中国石棉制品行业供应情况分析

第四节 中国石棉制品行业需求情况分析

第五节 中国石棉制品行业供需平衡分析

第六节 中国石棉制品行业发展趋势分析

第五章 中国石棉制品所属行业运行数据监测

第一节 中国石棉制品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石棉制品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国石棉制品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国石棉制品市场格局分析

第一节 中国石棉制品行业竞争现状分析

一、中国石棉制品行业竞争情况分析

二、中国石棉制品行业主要品牌分析

第二节 中国石棉制品行业集中度分析

一、中国石棉制品行业市场集中度分析

二、中国石棉制品行业企业集中度分析

第三节 中国石棉制品行业存在的问题

第四节 中国石棉制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国石棉制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国石棉制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石棉制品行业消费特点

第二节 中国石棉制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石棉制品行业成本分析

第四节 石棉制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石棉制品行业价格现状分析

第六节 中国石棉制品行业平均价格走势预测

一、中国石棉制品行业价格影响因素

二、中国石棉制品行业平均价格走势预测

三、中国石棉制品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国石棉制品行业区域市场现状分析

第一节 中国石棉制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石棉制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石棉制品市场规模分析

四、华东地区石棉制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石棉制品市场规模分析

四、华中地区石棉制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石棉制品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国石棉制品行业竞争情况

第一节 中国石棉制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石棉制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石棉制品行业竞争环境分析（石棉制品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石棉制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石棉制品行业发展前景分析与预测

第一节中国石棉制品行业未来发展前景分析

一、石棉制品行业国内投资环境分析

二、中国石棉制品行业市场机会分析

三、中国石棉制品行业投资增速预测

第二节中国石棉制品行业未来发展趋势预测

第三节中国石棉制品行业市场发展预测

一、中国石棉制品行业市场规模预测

二、中国石棉制品行业市场规模增速预测

三、中国石棉制品行业产值规模预测

四、中国石棉制品行业产值增速预测

五、中国石棉制品行业供需情况预测

第四节中国石棉制品行业盈利走势预测

一、中国石棉制品行业毛利润同比增速预测

二、中国石棉制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石棉制品行业投资风险与营销分析

第一节 石棉制品行业投资风险分析

- 一、石棉制品行业政策风险分析
- 二、石棉制品行业技术风险分析
- 三、石棉制品行业竞争风险分析
- 四、石棉制品行业其他风险分析

第二节 石棉制品行业企业经营发展分析及建议

- 一、石棉制品行业经营模式
- 二、石棉制品行业销售模式
- 三、石棉制品行业创新方向

第三节 石棉制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石棉制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国石棉制品行业品牌战略分析

- 一、石棉制品企业品牌的重要性
- 二、石棉制品企业实施品牌战略的意义
- 三、石棉制品企业品牌的现状分析
- 四、石棉制品企业的品牌战略
- 五、石棉制品品牌战略管理的策略

第二节 中国石棉制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石棉制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石棉制品行业发展策略及投资建议

第一节中国石棉制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石棉制品行业定价策略分析

第二节中国石棉制品行业营销渠道策略

一、石棉制品行业渠道选择策略

二、石棉制品行业营销策略

第三节中国石棉制品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石棉制品行业重点投资区域分析

二、中国石棉制品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/323312323312.html>