2017-2022年中国机动车驾驶培训行业运营态势及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国机动车驾驶培训行业运营态势及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293309293309.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车驾驶培训服务行业成本主要体现在教练车的油耗、折旧以及人员工资，行业收入目前主要来源于培训学员的学费。就供求变化状态来看，随着汽车价格的下降，居民消费水平的提高，汽车驾驶培训服务市场需求增长明显，但由于培训场地总体规模有限、公安部考试能力不足等限制，驾驶培训服务企业的培训能力目前处于供不应求的状态，其培训价格有上升趋势；就成本的变化情况来看，主要的影响在于人工成本上升趋势明显。整体上来看，行业利润总额呈上升趋势，而利润率在高位平稳运行。

图：2015-2020年中国汽车驾驶员市场需求预测分析

资料来源：公开资料，中国报告网整理

一、完善我国机动车驾驶人员培训管理机制的对策

(一)完善法律法规，健全考核机制。

一是多层次立法，完善政策法规。国家相关部门要充分认识和了解驾驶员培训行业和驾校的实际运行情况，分析出其存在的问题及不足，对法律中相关的空白和盲点进行补充和完善;交通部门和公安部门要留意机动车驾驶人员培训管理工作中细节，发现现行法律法规中难以解决的问题要及时上报，并提出详细化、科学化的意见;各级地方政府要以中央法律法规为依据，制定出符合本地实际情况的驾驶人培训政策法规，实现对本地区驾驶人培训行业的规划与指导。

二是制定行业规则，严格市场准入。随着人们生活水平的日益提高，人们对考取驾照的需求不断提升，驾驶员培训学校也在不断增多，为了确保行业的健康发展，培养出优秀的机动车驾驶人，国家要制定完善的行业规划，做好对驾驶员培训行业发展的调控与限制，不断优化驾驶员培训行业结构，促进资源的优化配置。

同时，建立健全驾校的市场准入标准，成立以驾校、教练员、学员为主体的行业管理协会，采用投票的方式来决定新驾校的经营与否，但要充分保证整个决议过程的公平、公正、公开。三是深化责任倒查制度。机动车驾驶员培训管理机制中责任倒查制度主要是指取得驾照的新司机一旦发生交通事故，除了要追究驾驶员的责任外，还要追究驾校、教练等相关人员的责任，这样不仅可以使管理部门做到对驾校培训质量的有效评估，而且还可以使驾校、教练更加重视学员的综合驾驶能力的培训，从而摆脱应试教育的思想，提高了培训质量。

(二)多方协调，加强沟通。

交通部门和公安部门是对机动车驾驶人员进行培训管理的两大组织机构，但这两个部门在工作过程中只是各司其职，缺乏必要的协调与沟通，这就需要一个信息资料交流互通平台，加强两者之间的联系与协调，促进对机动车驾驶人员的培训、考核与责任倒查的工作效果。公安部门要及时将学员的考试情况及考核过程的优缺点反映给交通部门，交通部门以此为依据加强对培训内容的调整和细化，引导驾校和教练提高培训质量，培养出优秀的机动车驾驶人。同时，在信息资料交互平台上，公安部门要及时上传新驾驶员的安全事故记录和相关资料，交通部门以此作为考核评价驾校的依据，加强对驾校的检查与监管。

(三)提升技术手段，提高培训质量。

随着科学技术的快速发展，技术手段的应用是提高驾驶人培训质量的重要方法。技术手段主要包括硬件和软件两个方面，硬件方面主要是引入现代化设备，如多媒体设备、模拟训练设备等，让学员在上车前首先体会到一个真实的模拟环境，生动、直观地培养学员的应变能力和交通安全意识，并实现对学员具有针对性的强化训练，从学员接触驾驶开始就培养他们良好的驾驶习惯;软件方面主要是指驾校要转变经营理念，做好培训的合理规划和培训成本的控制，有效提高资源利用率，实现驾驶员培训市场的良性竞争;而教练则要采取科学的、现代化的教学方法，不断提升培训效果和水平，为我国交通运输培养出优秀的驾驶人员。

综上所述，随着我国经济的快速发展和人们思想意识水平的不断提高，我国人民的机动车驾驶需求也在不断增长，而且人们也越来越重视交通安全问题。但目前我国机动车驾驶人员培训管理机制还存在众多问题，这就需要国家完善相关法律法规，健全对驾校和学员的考核机制，促进相关管理部门的多方协调沟通，驾校和教练员依靠现代化的技术手段，提高培训质量，为我国培养出高素质的机动车驾驶人员。

中国报告网发布的《2017-2022年中国机动车驾驶培训行业运营态势及投资趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：机动车驾驶培训行业发展背景
1.1机动车驾驶培训行业定义
1.1.1机动车定义和分类
（1）机动车定义
（2）机动车分类
1.1.2机动车驾驶培训行业定义
1.1.3机动车驾驶培训在交通安全中的重要性
1.2机动车驾驶培训行业发展环境分析
1.2.1机动车驾驶培训行业政策环境分析
（1）机动车驾驶培训行业管理体制
（2）机动车驾驶培训行业法律法规
1.2.2机动车驾驶培训行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）财政收入分析
（3）固定资产投资
（4）居民收入情况
1.2.3机动车驾驶培训行业社会环境分析
（1）人口数量及结构
（2）国民教育支出水平
（3）社会培训意识
（4）居民出行交通工具分析
（5）道路交通安全事故分析
（6）社会环境总结

第二章：机动车驾驶培训行业发展分析
2.1机动车保有量分析
2.1.1全国机动车保有量总体状况
（1）机动车保有量规模及增长情况
（2）机动车构成比例

2.1.2机动车保有量区域分布情况
（1）全国各省（区、市）机动车保有量情况
（2）部分城市机动车保有量情况
2.1.3不同类型机动车保有量增长情况
（1）汽车和摩托车保有量增长情况
（2）载客汽车保有量增长情况
（3）载货汽车保有量增长情况
2.1.4营运机动车保有量及其构成情况
2.1.5进口机动车保有量情况
2.2机动车驾驶人分析
2.2.1全国机动车驾驶人规模及增长情况
2.2.2全国各省（区、市）机动车驾驶人情况
2.2.3机动车驾驶人年龄和驾龄特点
（1）机动车驾驶人年龄特点
（2）机动车驾驶人驾龄特点
2.3机动车驾驶培训机构发展分析
2.3.1机动车驾驶培训机构分类
（1）综合类机动车驾驶培训机构
（2）专项类机动车驾驶培训机构
2.3.2机动车驾驶培训机构发展状况
（1）机动车驾驶培训机构规模
（2）机动车驾驶培训教练员情况
（3）机动车驾驶培训教练车情况
2.3.3机动车驾驶培训机构经营情况
（1）机动车和驾驶人业务情况
（2）机动车驾驶培训行业成果分析
2.4机动车驾驶培训市场现状分析
2.4.1机动车驾驶培训现状分析
2.4.2机动车驾驶培训中存在的问题
2.4.3机动车驾驶培训教学改革建议
2.4.4机动车驾驶培训精品课程建设分析
2.5机动车驾驶证考试情况分析
2.5.1机动车驾驶证考试制度
2.5.2机动车驾驶证考试内容
2.5.3机动车驾驶证考试难度分析

2.5.4机动车驾驶证考试通过对策分析

第三章：机动车驾驶培训行业竞争分析
3.1机动车驾驶培训行业竞争五力分析
3.1.1现有竞争者之间的竞争
3.1.2关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3消费者议价能力分析
3.1.4行业潜在进入者分析
3.1.5替代品风险分析
3.1.6竞争五力分析总结
3.2机动车驾驶培训行业竞争特点及要素分析
3.2.1机动车驾驶培训行业竞争特点
（1）区域市场内竞争激烈
（2）区域市场间行业规模差距明显
（3）全国性机动车驾驶培训机构尚未显现
（4）服务及品牌竞争力影响增强
3.2.2机动车驾驶培训行业竞争要素分析
（1）资质荣誉
（2）考试通过率
（3）服务网点辐射范围
（4）培训班别及收费情况
（5）教练员数量及素质
（6）场地设施及教练车状况
（7）服务的周到便利性
3.2.3机动车驾驶培训行业竞争趋势
3.3机动车驾驶培训机构竞争力提升分析
3.3.1现有机构竞争力缺乏分析
3.3.2现代管理思想在驾校发展中的应用
3.3.3驾校竞争力提升建议

第四章：机动车驾驶培训行业细分业务分析
4.1不同类型机动车驾驶培训市场分析
4.1.1汽车驾驶培训市场分析
（1）汽车驾驶培训市场现状分析
（2）汽车驾驶培训市场需求分析

4.1.2摩托车及其车辆驾驶培训市场分析
（1）摩托车及其车辆驾驶培训市场现状分析
（2）摩托车及其车辆驾驶培训市场需求分析
4.2不同群体机动车驾驶培训市场分析
4.2.1机动车驾驶培训学员结构分析
4.2.2学生群体机动车驾驶培训市场分析
（1）学生群体机动车驾驶培训需求分析
（2）学生群体机动车驾驶培训规模分析
4.2.3办公室白领机动车驾驶培训市场分析
（1）办公室白领机动车驾驶培训需求分析
（2）办公室白领机动车驾驶培训规模分析
4.2.4其他群体机动车驾驶培训市场分析
4.2.5基于不同群体的市场策略分析
（1）招生途径分析
（2）学员年龄结构分析
（3）驾校市场策略组合
4.3不同城市机动车驾驶培训市场分析
4.3.1线城市机动车驾驶培训市场分析
（1）一线城市机动车驾驶培训市场现状分析
（2）一线城市机动车驾驶培训市场潜力分析
4.3.2线城市机动车驾驶培训市场分析
（1）二三线城市机动车驾驶培训市场现状分析
（2）二三线城市机动车驾驶培训市场潜力分析

第五章：机动车驾驶培训收费情况分析
5.1机动车驾驶培训收费标准分析
5.1.1机动车驾驶培训收费标准现状分析
5.1.2制订机动车驾驶培训收费标准的理论依据
（1）基本定价方式
（2）计算依据
（3）收费价格计算方法
5.1.3成本分析与收费标准的计算
（1）单人成本分析
（2）收费标准的计算
5.1.4机动车驾驶培训收费标准的建议

5.1.5部分省市机动车驾驶培训收费标准调整动向分析
（1）淄博市规范机动车驾驶员培训收费
（2）昆明机动车驾驶培训学时制收费标准出台
（3）湖南省机动车驾驶员培训收费管理办法出台
（4）曲靖市出台机动车驾驶培训收费指导价
（5）常州机动车驾驶许可考试及训练收费标准出台
（6）《山东省机动车驾驶员培训费标准》
（7）《海南省机动车驾驶员培训费标准》
5.2机动车驾驶培训收费关键影响因素分析
5.2.1燃油价格分析
（1）燃油价格走势分析
（2）燃油价格变动对驾驶培训成本的影响分析
5.2.2人力成本分析
（1）人力成本变动情况
（2）人力成本变动对驾驶培训成本的影响分析
5.2.3房屋及场地租赁成本分析
（1）房屋及场地租赁成本变动分析
（2）房屋及场地租赁成本变动对驾驶培训成本的影响分析
5.2.4教练车采购成本分析
（1）教练车常用车型及价格
（2）教练车价格走势分析
5.2.5消费者承受能力分析
5.3机动车驾驶培训机构收费上涨趋势及原因分析
5.3.1机动车驾驶培训收费上涨趋势分析
5.3.2收费上涨原因分析
（1）市场原因
（2）制度原因

第六章：重点城市机动车驾驶培训行业发展分析
6.1北京市机动车驾驶培训行业发展分析
6.1.1北京市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）北京市经济增长情况
（2）北京市人口规模及结构
（3）北京市居民收入情况
（4）北京市道路基础设施及交通状况

（5）北京市机动车驾驶培训相关政策
6.1.2北京市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）北京市机动车保有量情况
（2）北京市机动车驾驶人情况
（3）北京市机动车驾驶培训机构情况
（4）北京市机动车驾驶培训市场现状分析
6.1.3北京市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.2上海市机动车驾驶培训行业发展分析
6.2.1上海市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）上海市经济增长情况
（2）上海市人口规模及结构
（3）上海市居民收入情况
（4）上海市道路基础设施及交通状况
（5）上海市机动车驾驶培训相关政策
6.2.2上海市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）上海市机动车保有量情况
（2）上海市机动车驾驶人情况
（3）上海市机动车驾驶培训机构情况
（4）上海市机动车驾驶培训市场现状分析
6.2.3上海市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.3重庆市机动车驾驶培训行业发展分析
6.3.1重庆市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）重庆市经济增长情况
（2）重庆市人口规模及结构
（3）重庆市居民收入情况
（4）重庆市道路基础设施及交通状况
（5）重庆市机动车驾驶培训相关政策
6.3.2重庆市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）重庆市机动车保有量情况
（2）重庆市机动车驾驶人情况
（3）重庆市机动车驾驶培训机构情况
6.3.3重庆市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.4成都市机动车驾驶培训行业发展分析
6.4.1成都市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）成都市经济增长情况

（2）成都市人口规模及结构
（3）成都市居民收入情况
（4）成都市道路基础设施及交通状况
（5）成都市机动车驾驶培训相关政策
6.4.2成都市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）成都市机动车保有量情况
（2）成都市机动车驾驶人情况
（3）成都市机动车驾驶培训机构情况
（4）成都市机动车驾驶培训市场现状分析
6.4.3成都市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.5广州市机动车驾驶培训行业发展分析
6.5.1广州市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）广州市经济增长情况
（2）广州市人口规模及结构
（3）广州市居民收入情况
（4）广州市道路基础设施及交通状况
（5）广州市机动车驾驶培训相关政策
6.5.2广州市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）广州市机动车保有量情况
（2）广州市机动车驾驶人情况
（3）广州市机动车驾驶培训机构情况
（4）广州市机动车驾驶培训市场现状分析
6.5.3广州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.6杭州市机动车驾驶培训行业发展分析
6.6.1杭州市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）杭州市经济增长情况
（2）杭州市人口规模及结构
（3）杭州市居民收入情况
（4）杭州市道路基础设施及交通状况
（5）杭州市机动车驾驶培训相关政策
6.6.2杭州市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）杭州市机动车保有量情况
（2）杭州市机动车驾驶人情况
（3）杭州市机动车驾驶培训机构情况
（4）杭州市机动车驾驶培训市场现状分析

6.6.3杭州市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.7天津市机动车驾驶培训行业发展分析
6.7.1天津市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）天津市经济增长情况
（2）天津市人口规模及结构
（3）天津市居民收入情况
（4）天津市道路基础设施及交通状况
（5）天津市机动车驾驶培训相关政策
6.7.2天津市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）天津市机动车保有量情况
（2）天津市机动车驾驶人情况
（3）天津市机动车驾驶培训机构情况
（4）天津市机动车驾驶培训市场现状分析
6.7.3天津市机动车驾驶培训行业发展潜力分析
6.8深圳市机动车驾驶培训行业发展分析
6.8.1深圳市机动车驾驶培训行业发展环境分析
（1）深圳市经济增长情况
（2）深圳市人口规模及结构
（3）深圳市居民收入情况
（4）深圳市道路基础设施及交通状况
（5）深圳市机动车驾驶培训相关政策
6.8.2深圳市机动车驾驶培训行业发展现状分析
（1）深圳市机动车保有量情况
（2）深圳市机动车驾驶人情况
（3）深圳市机动车驾驶培训机构情况
（4）深圳市机动车驾驶培训市场现状分析
6.8.3深圳市机动车驾驶培训行业发展潜力分析

第七章：领先机动车驾驶培训机构经营分析
7.1机动车驾驶培训机构总体状况
7.2领先机动车驾驶培训机构经营分析
7.2.1东方时尚驾驶学校股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
7.2.2北京丰顺机动车驾驶员培训中心
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.3北京市海淀区汽车驾驶学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.4北京龙泉机动车驾驶员培训中心
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.5北京市京东汽车驾驶学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.6上海通略机动车驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.7上海万国机动车驾驶员培训中心
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.8上海公交驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
7.2.9上海锦江汽车教育培训公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.10重庆景通驾驶培训学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.11重庆市康福德高驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.12川省蜀安驾校有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.13成都康福德高青羊驾驶学校有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.14川省路正机动车驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.15广州福华汽车驾驶学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
7.2.16广东广安驾驶学校有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.17广州交通集团机动车驾驶技术培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.18杭州城西机动车驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.19杭州长运驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.20杭州三运机动车驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.21天津市津交驾驶员学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.22天津大众机动车驾驶员培训学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
7.2.23深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.24深圳市通品机动车驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.25深圳市深港机动车驾驶培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.26深圳市吉顺达机动车驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.27青岛荣臣海泉达机动车驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.28南京交通狮麟驾驶学院
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.29金达洲机动车驾驶员培训学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
7.2.30西安秦北驾驶培训学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.31郑州市交通技校驾驶员培训学校
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.32武汉市兰剑汽车驾驶员培训有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
7.2.33厦门红星汽车驾驶员培训队
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

第八章：机动车驾驶培训机构建设投资分析
8.1机动车驾驶培训行业进入壁垒
8.1.1经营许可壁垒
8.1.2相关申请条件壁垒
（1）从事普通机动车驾驶员培训业务的申请条件
（2）从事道路运输驾驶员从业资格培训业务的申请条件
（3）从事机动车驾驶员培训教练场经营业务的申请条件
8.2机动车驾驶培训行业投资现状分析
8.2.1机动车驾驶培训行业投资特性
8.2.2机动车驾驶培训行业投资现状分析
（1）教育培训行业投资数量分析
（2）教育行业投资案例金额分布
（3）机动车驾驶培训行业投资分析

8.2.3机动车驾驶培训行业投资热点及趋势分析
8.3机动车驾驶培训行业投资前景预测
8.3.1机动车驾驶培训行业投资机遇分析
8.3.2机动车驾驶培训行业投资风险分析
8.3.3机动车驾驶培训行业投资前景预测
（1）机动车驾驶培训行业发展趋势预测
（2）机动车驾驶培训行业市场容量预测
（3）机动车驾驶培训行业投资回报预测
图表目录
图表1：机动车分类
图表2：机动车驾驶培训行业相关法律法规分析
图表3：我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
图表4：GDP增长率与机动车增长数量之间的走势（单位：辆，%）
图表5：我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表6：以来全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表7：以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表8：以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
图表9：年末中国城镇人口数量（单位：万人，%）
图表10：年末中国城镇人口构成（单位：%）
图表11：我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）
图表12：我国农村居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/293309293309.html