

2021年中国数字化采购行业分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字化采购行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543307543307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字化采购是指供应商和企业用户通过大数据、云计算、人工智能、物联网及区块链等技术，实现采购流程的自动化管理和云端协同。

近年来，随着大数据、云计算、物联网、区块链及人工智能等新技术的飞速发展，企业采购管理数字化进程加快，行业市场规模快速增长。根据数据显示，2019年，我国数字化采购行业市场规模为5900亿元，较上年同比增长64%；2020年，我国数字化采购行业市场规模为8809亿元，较上年同比增长49.3%。

2016-2020年我国数字化采购行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

按照企业商业模式划分，我国数字化采购行业主要参与者可分为交易型SaaS、管理工具型、平台型。按照产品和服务形态划分，我国数字化采购行业主要参与者可分为咨询与技术开发型、综合型与垂直型。按照采购品类和支出类型划分，我国数字化采购行业主要参与者可分为生产性物资、非生产性物资。

我国数字化采购行业主要参与者分类

划分依据

分类

简介

代表企业

按照企业商业模式划分

交易型SaaS

深耕垂直领域SaaS系统构建和采购供应链体系建设，多数由零售企业或者互联网公司转型而来。

京东企业购、苏宁B2B、米思米等。

管理工具型

以SaaS的形态部署在云上，过程中不参与交易。

-

提高单一企业的协同效率、解决某个具体的技术功能。

-

平台型

通过平台撮合交易，以把客户和供应商联系起来作为主要目的。

1688，淘宝企业

按照产品和服务形态划分

咨询与技术开发型

部分大型的央企、国企、军工企业、涉密企业和事业单位，在企业管理架构中并不会将采购作为独立的一个模块，他们更多的把采购数字化管理定义为整个企业信息化架构的一环，不

会将采购SaaS并入自身管理系统。

咨询公司-IBM、东软集团、赛意信息、汉得等。

在这种情况下，大型咨询公司、软件开发公司也包括在此赛道内。他们既做云技术开发，也没有放弃本地的头部客户。

综合型与垂直型

以企业采购服务和采购供应链建设为主要目的，提供定制化SaaS和aPaaS产品。有可细分为综合型平台和垂直型平台。

综合型平台代表企业包括苏宁大客户、京东企业业务、阿里企业采购体系；垂直型平台代表企业包括易派客、震坤行、海尔企业购

按照采购品类和支出类型划分

生产性物资

侧重于生产管理物资，主要满足企业生产性需求。类物资往往品控严格、成本高昂。

甄云科技、易采通。

非生产性物资

侧重非生产物资管理，注重挖掘基础业务层的需求，帮助企业实现采购“降本”。

甄云科技、商越等。数据来源：观研天下整理

从企业商业模式、产品和服务形态、采购品类和支出类型三个维度出发，京东企业业务、阿里企业采购体系、苏宁大客户占据主要市场。

我国数字化采购行业主要参与者优势

企业名称

优势

京东

根据不同企业不同需求场景，提供中采云、京采云、慧采、VOP、锦礼、翼采和蓝海豚多平台解决方案，从不同角度解决企业痛点。按照企业全生命周期实现产业链上、中、下游资源要求的最佳组合。

阿里

1688大企业采购、1688企业汇采、1688工业市场、天猫企业购、钉钉智能办公企业店以及淘宝企业服务等多个平台。工具+市场+数据服务”的创新综合解决方案，从信息流、资金流、物流“三流合一”解决企业的采购痛点。

苏宁

苏宁大客户利用双线优势，建立了苏宁易企购、专属商城、品加商城、苏宁礼遇、API商城五大产品解决方案。以专属商城为例，企业没有能力搭建互联网不要紧，苏宁免费帮你搭企业专属商城，这是苏宁特有的优势。数据来源：观研天下整理

根据数据显示，京东企业业务、阿里企业采购体系和苏宁大客户在数字化采购行业中的市占率分别为52.3%、30.1%、12.5%。

我国数字化采购行业市占率 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国数字化采购行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字化采购行业发展概述

第一节 数字化采购行业发展情况概述

一、数字化采购行业相关定义

二、数字化采购行业基本情况介绍

三、数字化采购行业发展特点分析

四、数字化采购行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字化采购行业需求主体分析

第二节 中国数字化采购行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字化采购行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字化采购行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字化采购行业生命周期分析

一、数字化采购行业生命周期理论概述

二、数字化采购行业所属的生命周期分析

第四节 数字化采购行业经济指标分析

一、数字化采购行业的赢利性分析

二、数字化采购行业的经济周期分析

三、数字化采购行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字化采购行业进入壁垒分析

一、数字化采购行业资金壁垒分析

二、数字化采购行业技术壁垒分析

三、数字化采购行业人才壁垒分析

四、数字化采购行业品牌壁垒分析

五、数字化采购行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字化采购行业市场发展现状分析

第一节 全球数字化采购行业发展历程回顾

第二节 全球数字化采购行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字化采购行业地区市场分析

一、亚洲数字化采购行业市场现状分析

二、亚洲数字化采购行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字化采购行业市场前景分析

第四节 北美数字化采购行业地区市场分析

一、北美数字化采购行业市场现状分析

二、北美数字化采购行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字化采购行业市场前景分析

第五节 欧洲数字化采购行业地区市场分析

- 一、欧洲数字化采购行业市场现状分析
- 二、欧洲数字化采购行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字化采购行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字化采购行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字化采购行业市场规模预测

第三章 中国数字化采购产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字化采购总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字化采购行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字化采购产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字化采购行业运行情况

第一节 中国数字化采购行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字化采购行业市场规模分析

第三节 中国数字化采购行业供应情况分析

第四节 中国数字化采购行业需求情况分析

第五节 我国数字化采购行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字化采购行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数字化采购行业供需平衡分析

第八节 中国数字化采购行业发展趋势分析

第五章 中国数字化采购所属行业运行数据监测

第一节 中国数字化采购所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字化采购所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字化采购所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字化采购市场格局分析

第一节 中国数字化采购行业竞争现状分析

一、中国数字化采购行业竞争情况分析

二、中国数字化采购行业主要品牌分析

第二节 中国数字化采购行业集中度分析

一、中国数字化采购行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字化采购行业市场集中度分析

第三节 中国数字化采购行业存在的问题

第四节 中国数字化采购行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字化采购行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字化采购行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字化采购行业消费市场动态情况

第二节 中国数字化采购行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字化采购行业成本结构分析

第四节 数字化采购行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字化采购行业价格现状分析

第六节 中国数字化采购行业平均价格走势预测

一、中国数字化采购行业价格影响因素

二、中国数字化采购行业平均价格走势预测

三、中国数字化采购行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字化采购行业区域市场现状分析

第一节 中国数字化采购行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字化采购市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字化采购市场规模分析

四、华东地区数字化采购市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字化采购市场规模分析
- 四、华中地区数字化采购市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字化采购市场规模分析
- 四、华南地区数字化采购市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字化采购行业竞争情况

第一节 中国数字化采购行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字化采购行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字化采购行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字化采购行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字化采购行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字化采购行业未来发展前景分析

一、数字化采购行业国内投资环境分析

二、中国数字化采购行业市场机会分析

三、中国数字化采购行业投资增速预测

第二节 中国数字化采购行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字化采购行业市场发展预测

一、中国数字化采购行业市场规模预测

二、中国数字化采购行业市场规模增速预测

三、中国数字化采购行业产值规模预测

四、中国数字化采购行业产值增速预测

五、中国数字化采购行业供需情况预测

第四节 中国数字化采购行业盈利走势预测

一、中国数字化采购行业毛利润同比增速预测

二、中国数字化采购行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字化采购行业投资风险与营销分析

第一节 数字化采购行业投资风险分析

一、数字化采购行业政策风险分析

二、数字化采购行业技术风险分析

三、数字化采购行业竞争风险分析

四、数字化采购行业其他风险分析

第二节 数字化采购行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字化采购行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字化采购行业品牌战略分析

一、数字化采购企业品牌的重要性

二、数字化采购企业实施品牌战略的意义

三、数字化采购企业品牌的现状分析

四、数字化采购企业的品牌战略

五、数字化采购品牌战略管理的策略

第二节 中国数字化采购行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字化采购行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字化采购行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字化采购行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字化采购行业营销渠道策略

- 一、数字化采购行业渠道选择策略
- 二、数字化采购行业营销策略

第三节 中国数字化采购行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字化采购行业重点投资区域分析
- 二、中国数字化采购行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/543307543307.html>