

2019年中国汽车工业转型升级市场分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车工业转型升级市场分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/443307443307.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国经济转型升级大背景分析

1.1中国经济转型升级势在必行

1.1.1国内外环境变化倒逼经济转型升级

1.1.2转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求

1.1.3中国经济转型升级刻不容缓

1.2中国经济转型升级深入分析

1.2.1中国经济转型升级的目标和内涵

1.2.2我国经济转型升级面临的挑战和机遇

1.2.3推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径

1.2.4我国实现经济转型升级需全面深化改革

1.2.5我国经济转型升级重在推动产业转型升级

1.3“中国制造”转型升级的必要性

1.3.1应对欧美“再工业化”

1.3.2应对新兴国家“同质竞争”

1.3.3应对国内“双重挑战”

1.3.4实现从“中国制造”向“中国创造”转变

1.4转型升级是走新型工业化道路的根本要求

1.4.1工业是转方式的主战场

1.4.2向新型工业化道路转变

1.4.3结构整体优化迫在眉睫

1.5完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

1.5.1有助于加快淘汰落后产能

1.5.2有助于改造提升传统产业

1.5.3有助于发展新兴产业

1.5.4完善环境倒逼机制的切入点

1.6中国经济转型升级的着力点

1.6.1认识的转型升级

1.6.2目标的转型升级

1.6.3环境的转型升级

1.6.4体制的转型升级

1.6.5企业和企业家的转型升级

1.7“十三五”中国经济转型升级导向分析

1.7.1由工业主导型经济转向服务业主导型经济

1.7.2由要素主导型经济转向创新主导型经济

1.7.3由投资主导型经济转向消费主导型经济

第二章中国汽车工业转型升级PEST环境分析

2.1政策（Political）环境

2.1.1汽车行业鼓励政策

2.1.2汽车行业监管政策

2.1.3汽车产业布局政策

2.1.4汽车行业政策动向

2.2经济（Economic）环境

2.2.1国际经济增长面临深度调整

2.2.2中国经济步入发展新阶段

2.2.3中国经济的产业结构分析

2.2.4未来中国经济发展趋势预测

2.3社会（Social）环境

2.3.1中国城镇化扩张加速

2.3.2制造业劳动力成本飙升

2.3.3汽车物流行业成本较高

2.3.4居民汽车消费发生变化

2.4技术（Technological）环境

2.4.1汽车技术发展现状

2.4.2汽车技术发展热点

2.4.3汽车技术发展趋势

第三章中国汽车产业运行现状及投资潜力分析

3.1中国汽车行业发展特征分析

3.1.1周期性

3.1.2季节性

3.1.3区域性

3.2 2016-2019年中国汽车工业经济运行现状

3.2.1行业取得的成就

3.2.2行业产销状况

3.2.3对外贸易状况

3.2.4行业经济效益

3.2.5行业集中度分析

3.2.6市场价格行情

3.3 2016-2019年中国汽车制造行业财务状况

3.3.1经济规模分析

3.3.2盈利能力指标分析

3.3.3营运能力指标分析

3.3.4偿债能力指标分析

3.4中国汽车工业竞争结构分析

3.4.1现有厂商之间的竞争

3.4.2潜在进入者的威胁

3.4.3替代品的威胁

3.4.4供应商的议价能力

3.4.5购买者的议价能力

3.5中国汽车产业的SWOT分析

3.5.1优势分析（Strengths）

3.5.2劣势分析（Weakness）

3.5.3机遇分析（Opportunity）

3.5.4威胁分析（Threats）

3.6中国汽车产业投资潜力分析

3.6.1行业投资环境

3.6.2产业投资价值

3.6.3产业投资机遇

3.6.4产业投资机会

3.72019-2025年中国汽车制造行业预测分析

3.7.1行业影响因素

3.7.2产品产量预测

3.7.3销售收入预测

3.7.4行业利润预测

3.7.5产业发展前瞻

第四章中国汽车工业发展面临的风险及转型升级的迫切性

4.1中国汽车工业发展存在的问题

4.1.1整零关系不符合世界潮流

4.1.2汽车后市场领域发展不健全

4.1.3缺乏核心技术和强势自主品牌

4.1.4整车企业经营规模偏小

4.2中国汽车工业发展存在的壁垒

4.2.1规模经济

4.2.2产品差异化

4.2.3高新技术

4.2.4制度性壁垒

4.2.5绝对成本优势

4.2.6策略性壁垒

4.3中国汽车工业运行风险分析

4.3.1宏观经济风险

4.3.2政策风险

4.3.3技术风险

4.3.4市场风险

4.3.5区域风险

4.3.6产品结构风险

4.4中国汽车工业亟待转型升级

4.4.1加快转型升级是工业发展紧迫任务

4.4.2“国十条”倒逼汽车业转型升级

4.4.3汽车工业转型升级刻不容缓

4.4.4汽车装备转型升级迫在眉睫

第五章中国汽车工业转型升级现状分析

5.1中国汽车工业转型升级取得的主要成效

5.1.1实现产业持续健康发展

5.1.2产业优化升级初见成效

5.1.3产业内生动力不断增强

5.1.4积极构建新型绿色产业

5.1.5国际化水平不断提高

5.2先进制造技术在汽车产业转型升级中的作用

5.2.1我国汽车制造技术与发达国家的差距

5.2.2先进制造技术是推动汽车产业发展的动力

5.2.3汽车转型升级中先进制造技术的作用展望

5.3中国汽车工业转型升级面临的机遇挑战

5.3.1新科技与产业革命带来的机遇挑战

5.3.2全面深化改革与实现“中国梦”带来的机遇挑战

5.3.3全球资源能源与环境约束带来的机遇挑战

第六章全球价值链下中国汽车产业升级探析

6.1全球价值链下国外汽车产业升级模式及启示

6.1.1日本汽车产业升级模式分析

6.1.2韩国汽车产业升级模式分析

6.1.3国外经验对我国汽车产业升级的启示

6.2全球价值链下中国汽车产业发展模式及升级必要性

6.2.1合资发展模式分析

6.2.2自主创新发展模式分析

6.2.3产业升级的必要性

6.3全球价值链下汽车企业能力及其对产业升级的影响

6.3.1全球价值链下企业能力的特点

6.3.2企业能力对产业升级的影响

6.4基于集群效应的全球价值链下中国汽车产业升级分析

6.4.1集群效应及其对产业升级的影响

6.4.2基于集群效应的全球价值链下产业升级影响因素

6.4.3基于集群效应的全球价值链下产业升级的动力机制

6.4.4基于集群效应的全球价值链下产业升级的实现机制

6.5基于政策导向的全球价值链下中国汽车产业升级分析

6.5.1政策导向对产业升级的影响

6.5.2基于政策导向的全球价值链下产业升级探析

6.5.3政策对产业升级影响的经验分析

6.6全球价值链下中国汽车产业升级路径

6.6.1技术创新夯实全球价值链下产业升级的基础

6.6.2集群协同打造全球价值链下产业升级的平台

6.6.3制度创新构建全球价值链下产业升级的环境

第七章中国汽车产业相关行业转型升级的必要性及战略分析

7.1汽车零部件行业转型升级的必要性及实施方案

7.1.1行业发展现状分析

7.1.2行业发展面临的形势

7.1.3行业存在的挑战

7.1.4制约行业的瓶颈

- 7.1.5行业转型升级的途径
- 7.1.6企业转型升级的思考
- 7.1.7行业转型升级的方向
- 7.2汽车维修行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.2.1行业发展现状分析
 - 7.2.2行业发展存在的问题
 - 7.2.3行业转型升级进展状况
 - 7.2.4行业转型升级的总体要求
 - 7.2.5行业转型升级的战略
 - 7.2.6行业转型升级的保障措施
 - 7.2.7行业转型升级典型案例分析
- 7.3汽车美容养护行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.3.1行业发展现状分析
 - 7.3.2行业发展中的问题
 - 7.3.3市场逐渐转型升级
 - 7.3.4转型期市场精细化营销分析
- 7.4轮胎行业转型升级的必要性及实施方案
 - 7.4.1行业发展现状分析
 - 7.4.2行业主要制约因素
 - 7.4.3行业亟须转型升级
 - 7.4.4企业运营模式急需转变
 - 7.4.5行业转型升级制约因素
 - 7.4.6产业转型发展建议
 - 7.4.7行业转型升级走势

第八章中国部分省市汽车工业转型升级战略分析

- 8.1河南省推进汽车行业转型升级的战略
 - 8.1.1行业发展现状
 - 8.1.2行业发展的战略环境
 - 8.1.3影响行业转型升级的主要因素
 - 8.1.4加快行业转型升级的建议
- 8.2安徽省推进汽车行业转型升级的战略
 - 8.2.1行业发展现状
 - 8.2.2行业发展中的问题
 - 8.2.3行业转型升级现状

8.3浙江省推进汽车行业转型升级的战略

8.3.1行业发展现状

8.3.2行业发展中的问题

8.3.3行业转型升级的必要性

8.3.4行业转型升级现状

8.3.5行业转型升级战略

8.4常熟市推进汽车行业转型升级的战略

8.4.1行业发展现状

8.4.2行业发展中的问题

8.4.3行业转型升级战略

8.5重庆市推进汽车行业转型升级的战略

8.5.1行业发展现状

8.5.2行业发展中的问题

8.5.3行业转型升级方向

第九章中国汽车工业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

9.1上汽集团

9.1.1公司发展概况

9.1.2公司经营现状

9.1.3公司核心竞争力

9.1.4公司面临的风险

9.2福田汽车

9.2.1公司发展概况

9.2.2公司经营现状

9.2.3公司核心竞争力

9.2.4公司面临的风险

9.3长安汽车

9.3.1公司发展概况

9.3.2公司经营现状

9.3.3公司核心竞争力

9.3.4公司面临的风险

9.4东风汽车

9.4.1公司发展概况

9.4.2公司经营现状

9.4.3公司核心竞争力

9.4.4公司面临的风险

9.5江淮汽车

9.5.1公司发展概况

9.5.2公司经营现状

9.5.3公司核心竞争力

9.5.4公司面临的风险

第十章中国汽车工业转型升级面临的风险分析

10.1中国汽车工业转型升级面临的主要风险

10.1.1创新能力方面

10.1.2产业链方面

10.1.3节能减排方面

10.1.4品牌发展方面

10.1.5国际化发展方面

10.2中国汽车转型升级过程中面临的问题

10.2.1能源短缺问题

10.2.2交通环境问题

10.2.3产能扩张问题

10.2.4产业结构问题

第十一章中国汽车工业转型升级战略分析

11.1中国汽车工业转型升级的要素

11.1.1汽车工业转型升级的要点

11.1.2品牌汽车转型升级的关键

11.2中国汽车工业转型升级的突破口

11.2.1积极建设创新型企业

11.2.2发展生产性服务业

11.2.3重塑上下游企业关系

11.3促进中国汽车产业转型升级的对策

11.3.1汽车产业拓展新领域

11.3.2加大自主创新力度

11.3.3改善交通环境

11.3.4优化产业结构

第十二章中国汽车工业转型升级的方向及规划

12.1中国汽车行业转型升级的方向和重点

12.1.1实现自主发展

12.1.2实现开放发

12.1.3实现绿色发展

12.1.4实现工业发展

12.1.5推动新能源汽车发展

12.2中国深入推进汽车产业转型升级的规划

12.2.1总体思路

12.2.2发展目标

12.2.3主要任务措施

图表目录

图表2016-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2016-2019年全国房地产开发投资增速

图表2016-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表2016-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表2016-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表汽车企业物流成本构成

图表详见报告正文 （GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车工业转型升级市场分析报告-产业发展现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/443307443307.html>