

# 2020年中国纯银首饰行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纯银首饰行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/323307323307.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银和黄金一样，是一种应用历史悠久的贵金属，至今已有4000多年的历史。由于银独有的优良特性，人们曾赋予它货币和装饰双重价值，英镑和我国解放前用的银元，就是以银为主的银、铜合金。

银白色，光泽柔和明亮，是少数民族、佛教和伊斯兰教徒们喜爱的装饰品。银首饰亦是全国各族人民赠送给初生婴儿的首选礼物。欧美人士在复古思潮影响下，佩戴着易氧化变黑的白银镶浅蓝色绿松石首饰，给人带来对古代文明无限美好的遐思。而在国内，纯银首饰亦逐渐成为现代时尚女性的至爱选择。

纯银首饰行业是我国珠宝行业的重要组成部分，占有十分重要的地位，随着银饰消费的整体增长幅度已经远远超过工业应用需求的增长幅度，银饰领域的需求在制造业总需求中的地位也得到了进一步的提升。

纯银的用途占比 资料来源：公开资料整理

当前我国银饰加工业及其市场主要有以下特点：加工集群化现象明显。我国现已成为国内外重要的银饰加工基地之一，从业人员达数万人，由于历史原因及示范带动效应，我国银饰加工呈现明显的集群化现象，主要集中在广东和福建两省的几个地区。这两个省份的银饰加工占据各省市加工量的90%以上。其中，深圳是我国目前最大的银饰加工和批发中心，其银饰加工量超过各省市的一半。

根据国家统计局发布数据显示，2018年我国金银珠宝类商品交易市场摊位数27642个、成交额10286251万元。其中东部地区、东北地区、中部地区、西部地区摊位数分别为16520、2218、2123、6781个、成交额分别为8751225、159674、1091369、283983万元。2013-2018年我国金银珠宝类商品交易市场情况

年份

摊位数（个）

成交额（万元）

2013

31853

3223491

2014

22224

5826747

2015

22345

6650335

2016

27190

7709989

2017

26383

9544158

2018

27642

10286251数据来源：国家统计局

2018年我国金银珠宝类商品交易市场情况

地区

摊位数（个）

成交额（万元）

全国

27642

10286251

东部地区

16520

8751225

北京

338

141221

天津

31

567

河北

886

56080

上海

14

1232

江苏

5133

1862008

浙江

5157

4214401

福建

1420

916735

山东

1389

1392031

广东

2152

166950

东北地区

2218

159674

辽宁

1818

114214

吉林

81

22876

黑龙江

319

22584

中部地区

2123

1091369

山西

4

430

安徽

1363

335846

江西

121

58942

河南

350

97110

湖北

62

105478

湖南

223

493563

西部地区

6781

283983

内蒙古

1741

83110

广西

62

2825

重庆

48

7713

四川

141

9944

贵州

1

7

云南

364

32165

甘肃

47

9034

青海

3

176

宁夏

108

4639

全国

27642

10286251数据来源：国家统计局（LJ）

总体来说，在我国的银饰加工领域，家庭作坊式企业数量占据较大比重，规模化的企业数量非常少，绝大多数加工企业都是接受别人的订单，为别的批发或零售企业加工生产，没有自己的终端品牌。

设计、加工水平及品牌化建设不断进步。在市场竞争的驱动下，经过多年的发展，我国银饰的设计和加工水平也获得了长足的进步。很多银饰企业增加投入，致力于打造优秀品牌，注重品牌文化的建设、终端渠道的拓展及研发、设计、工艺水平的提高，已建立自己的研发、设计专职团队。

行业集中度逐步提高。在市场大潮的磨砺下，我国银饰业涌现出了一批优秀企业。随着竞争的日趋激烈，优胜劣汰的市场规律开始发挥作用，银饰行业的集中度在逐步提高，优秀企业在市场份额上获得了与其品牌美誉度相应的回报，在各省市市场占有率逐步增加。

我国银饰消费市场的增长潜力大。我国珠宝市场梯级层次多，需求拓展面大。城市是珠宝消费最重要的市场。我国有近3000个县，有相当规模的城市达655个。如果说一线城市的消费市场处于某种结构性饱和的状态，那么我国大量的二三线城市和更多的四五线城市的消费市场则有着较大的成长空间，而广大农村地区市场还远没有得到应有的开发，发展更为广阔。

观研天下发布的《2020年中国纯银首饰行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、纯银首饰T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国纯银首饰行业发展概述

#### 第一节 纯银首饰行业发展情况概述

- 一、纯银首饰行业相关定义
- 二、纯银首饰行业基本情况介绍
- 三、纯银首饰行业发展特点分析

#### 第二节 中国纯银首饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纯银首饰行业产业链条分析
- 三、中国纯银首饰行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国纯银首饰行业生命周期分析

- 一、纯银首饰行业生命周期理论概述
- 二、纯银首饰行业所属的生命周期分析

#### 第四节 纯银首饰行业经济指标分析

- 一、纯银首饰行业的赢利性分析
- 二、纯银首饰行业的经济周期分析
- 三、纯银首饰行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中纯银首饰行业进入壁垒分析

- 一、纯银首饰行业资金壁垒分析

- 二、纯银首饰行业技术壁垒分析
- 三、纯银首饰行业人才壁垒分析
- 四、纯银首饰行业品牌壁垒分析
- 五、纯银首饰行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球纯银首饰行业市场发展现状分析

### 第一节 全球纯银首饰行业发展历程回顾

### 第二节 全球纯银首饰行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲纯银首饰行业地区市场分析

- 一、亚洲纯银首饰行业市场现状分析
- 二、亚洲纯银首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纯银首饰行业市场前景分析

### 第四节 北美纯银首饰行业地区市场分析

- 一、北美纯银首饰行业市场现状分析
- 二、北美纯银首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纯银首饰行业市场前景分析

### 第五节 欧盟纯银首饰行业地区市场分析

- 一、欧盟纯银首饰行业市场现状分析
- 二、欧盟纯银首饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纯银首饰行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界纯银首饰行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球纯银首饰行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国纯银首饰产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国纯银首饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国纯银首饰产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国纯银首饰行业运行情况

### 第一节 中国纯银首饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国纯银首饰行业市场规模分析

### 第三节 中国纯银首饰行业供应情况分析

### 第四节 中国纯银首饰行业需求情况分析

### 第五节 中国纯银首饰行业供需平衡分析

### 第六节 中国纯银首饰行业发展趋势分析

## 第五章 中国纯银首饰所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纯银首饰所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纯银首饰所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国纯银首饰所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国纯银首饰市场格局分析

### 第一节 中国纯银首饰行业竞争现状分析

- 一、中国纯银首饰行业竞争情况分析
- 二、中国纯银首饰行业主要品牌分析

### 第二节 中国纯银首饰行业集中度分析

- 一、中国纯银首饰行业市场集中度分析
- 二、中国纯银首饰行业企业集中度分析

### 第三节 中国纯银首饰行业存在的问题

### 第四节 中国纯银首饰行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国纯银首饰行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国纯银首饰行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国纯银首饰行业消费特点

### 第二节 中国纯银首饰行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 纯银首饰行业成本分析

### 第四节 纯银首饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国纯银首饰行业价格现状分析

### 第六节 中国纯银首饰行业平均价格走势预测

- 一、中国纯银首饰行业价格影响因素
- 二、中国纯银首饰行业平均价格走势预测
- 三、中国纯银首饰行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国纯银首饰行业区域市场现状分析

### 第一节 中国纯银首饰行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地纯银首饰市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区纯银首饰市场规模分析
- 四、华东地区纯银首饰市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纯银首饰市场规模分析
- 四、华中地区纯银首饰市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纯银首饰市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国纯银首饰行业竞争情况

### 第一节 中国纯银首饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国纯银首饰行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国纯银首饰行业竞争环境分析（纯银首饰T）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 纯银首饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国纯银首饰行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国纯银首饰行业未来发展前景分析

##### 一、纯银首饰行业国内投资环境分析

##### 二、中国纯银首饰行业市场机会分析

##### 三、中国纯银首饰行业投资增速预测

#### 第二节 中国纯银首饰行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国纯银首饰行业市场发展预测

##### 一、中国纯银首饰行业市场规模预测

##### 二、中国纯银首饰行业市场规模增速预测

##### 三、中国纯银首饰行业产值规模预测

##### 四、中国纯银首饰行业产值增速预测

##### 五、中国纯银首饰行业供需情况预测

#### 第四节 中国纯银首饰行业盈利走势预测

##### 一、中国纯银首饰行业毛利润同比增速预测

## 二、中国纯银首饰行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国纯银首饰行业投资风险与营销分析

#### 第一节 纯银首饰行业投资风险分析

- 一、纯银首饰行业政策风险分析
- 二、纯银首饰行业技术风险分析
- 三、纯银首饰行业竞争风险分析
- 四、纯银首饰行业其他风险分析

#### 第二节 纯银首饰行业企业经营发展分析及建议

- 一、纯银首饰行业经营模式
- 二、纯银首饰行业销售模式
- 三、纯银首饰行业创新方向

#### 第三节 纯银首饰行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国纯银首饰行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国纯银首饰行业品牌战略分析

- 一、纯银首饰企业品牌的重要性
- 二、纯银首饰企业实施品牌战略的意义
- 三、纯银首饰企业品牌的现状分析
- 四、纯银首饰企业的品牌战略
- 五、纯银首饰品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国纯银首饰行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国纯银首饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国纯银首饰行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国纯银首饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国纯银首饰行业定价策略分析

#### 第二节 中国纯银首饰行业营销渠道策略

一、纯银首饰行业渠道选择策略

二、纯银首饰行业营销策略

### 第三节 中国纯银首饰行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纯银首饰行业重点投资区域分析

二、中国纯银首饰行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/323307323307.html>