

2017-2022年中国肠内营养制剂市场运营态势及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国肠内营养制剂市场运营态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/293306293306.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

肠内营养(EN)是用口服或管饲的方法通过胃肠道为机体提供营养的营养支持方式。肠内营养制剂是针对胃肠道有消化吸收功能需要营养支持的患者提供的一种特殊制剂。目前，这种制剂品种繁多。

常用肠内营养制剂的分类

目前，根据肠内营养制剂的组成为3类：

组件式肠内营养剂；

整蛋白型；

氨基酸型、短肽型。

肠内营养的适应证凡是具有营养支持指征，同时胃肠道有消化吸收功能的患者均可以使用肠内营养制剂。常见的患者：

慢性消耗性疾病，如肿瘤患者、结核病患者等；

高分解代谢的患者，如大面积烧伤、重症感染、大型手术的患者；

消化道疾病稳定期，如胰腺炎术后、消化道瘘等。

肠内营养制剂的组成

氮源的组成：其食物来源主要有酪蛋白，大豆、牛奶蛋白，各种蛋类、精肉等。其表现形式主要有蛋白质及其水解产物、L-氨基酸。形式：L-氨基酸，蛋白质及其完全水解物或部分水解物。

糖类：其食物来源主要有大豆淀粉、蔬菜、水果、牛奶等，其表现形式主要有糊精或淀粉、葡萄糖低聚糖、双糖、单糖等。

脂肪：其食物来源主要有花生油、红花油、椰子油、向日葵油、大豆油、玉米油等，其表现形式主要有甘油单酯、甘油二酯、中链甘油三酯(MCT)、长链甘油三酯(LCT)等。

另外，还包括维生素、微量元素和膳食纤维(dietaryfibre，DF)。

肠内营养制剂的特点

整蛋白型：这种剂型是以蛋白质、整蛋白或游离物组成，适用于胃肠道功能较好的患者，一般有以下2种：平衡型：是根据营养剂中是否含有特定成分进行分类，可分为中链脂肪乳和不含中链脂肪乳，根据营养剂的形态又可分为液体剂和粉剂。目前，市售的种类较多，产品各异，具体如下：

肠内营养混悬液(TPF-FOS)：不能用于婴幼儿；

肠内营养粉剂(TP)：粉剂，该剂无乳糖，温开水冲用，用于14岁以上的人群；

肠内营养乳剂(TPF)：主要用于短期管饲、肠道准备及围手术期营养不良患者；

肠内营养混悬液(TP-MCT)1kcal/mL，本剂含有较多的中链脂肪乳，主要用于脂肪代谢障碍、消化系统疾病、术前营养等；

肠内营养混悬液(TPF)1.5kcal/mL，本品可溶性纤维较多，无乳糖、麦麸蛋白；

肠内营养混悬液(TPF)0.75kcal/mL，可溶性纤维较多，无乳糖、麦麸蛋白；

肠内营养混悬液(TPF)1kcal/mL，本品可溶性纤维较多，无乳糖、麦麸蛋白；

肠内营养混悬液(TPF)0.75kcal/mL，可溶性纤维较多，无乳糖、麦麸蛋白。

另外一种为疾病特异型。包括：

肾脏疾病型营养剂；

肝脏疾病型营养剂；

烧伤型营养剂；

肺疾病型营养剂；

肿瘤型营养剂；

糖尿病型营养剂。

目前市售的主要有6种：

立适康肾脏疾病专用1kcal/mL：本品含有低钠、低钾，适用于肾病患者；

立适康支链氨基酸型0.9kcal/mL：含有较高的支链氨基酸，适用于肝病型疾病患者；

肠内营养乳剂(TP-HE)：本品不含果糖和乳糖，含有较高的蛋白质、易消化的脂肪，主要用于烧伤患者；

肠内营养乳剂(TPF-T)：具有高脂肪、高蛋白、高能量、低碳水化合物，主要适用于肿瘤患者；

肠内营养液：是一种能量缓释碳水化合物，主要适应于糖尿病患者；

肠内营养乳剂(TPF-D)：适用于糖尿病患者。

肠内营养制剂应用选择

临床要根据患者具体情况和肠内营养的适应证来选择合适的营养制剂。具体如下：

患者年龄：婴儿应采用母乳或配方牛奶。

胃肠道功能：胃肠道功能正常者应选用价格相对低廉的整蛋白制剂，对于胃肠道功能低下者，如急性胰腺炎、克罗恩病、短肠综合征多选用短肽型肠内营养粉剂(要素制剂)。

蛋白质，脂肪，乳糖不耐症等：对牛奶、大豆蛋白过敏的选用其他的蛋白来源，如鱼蛋白。有脂肪泄、脂肪吸收不良的用MCT代替LCT，也就是中链脂肪酸MCT替代大豆油或者混合使用，还得注意，MCT不适用于糖尿病酮中毒的患者，乳糖不耐受也有专门的加工过的肠内营养制剂。

患者的疾病状况：对糖尿病、恶性肿瘤、肺部疾病、肝肾衰竭、先天性代谢缺陷病患者，可分别采用疾病专用型肠内营养制剂，因为营养需求不一样，比如肾病患者就得低蛋白基础营养，缓解肾脏的代谢也就是无氮饮食，对高代谢状态(如创伤、烧伤、大手术等)患者，可采用创伤专用或高能量密度的肠内营养制剂。

中国报告网发布的《2017-2022年中国肠内营养制剂市场运营态势及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国肠内营养制剂产品概述

第一节肠内营养支持的相关概述

一、临床营养支持的概念分析

二、营养不良与营养风险筛查

三、肠内营养支持的优点分析

四、肠内营养适应证与禁忌证

五、肠内营养常见并发症分析

第二节肠内营养制剂产品定义、特点

一、肠内营养制剂定义及分类

二、要素型肠内营养制剂特点

三、非要素肠内营养制剂特点

四、组件式营养制剂产品现状

五、肠内营养制剂的应用选择

第二章国外肠内营养制剂市场发展概况

一、世界肠内营养制剂发展历史

二、全球肠内营养制剂市场规模

三、全球肠内营养制剂生产企业

四、全球肠内营养制剂应用情况

第三章中国肠内营养制剂行业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节肠内营养制剂行业相关政策法规

第三节肠内营养制剂行业社会环境分析

一、中国人口数量情况

二、中国的城镇化进程

三、居民消费观念习惯

四、居民食品消费支出

第四章中国肠内营养制剂行业发展特性分析

第一节肠内营养制剂行业发展周期

一、行业生命周期理论

二、本行业生命周期判断

第二节肠内营养制剂SWOT分析

一、肠内营养制剂行业的发展优势

二、肠内营养制剂行业存在的劣势

三、肠内营养制剂行业的发展机会

四、肠内营养制剂行业面临的威胁

第三节肠内营养制剂影响因素分析

一、行业有利因素分析

- (一) 慢性病和亚健康呈上升趋势
- (二) 中国住院人数呈现增长趋势
- (三) 中国人口老龄化的趋势增强
- (四) 居民医保覆盖范围逐年扩大

二、行业不利因素分析

- (一) 人们对肠内临床营养的意识淡薄
- (二) 临床营养诊断治疗技术研发能力弱
- (三) 药品流通政策或推高企业运营成本

第五章中国肠内营养制剂行业发展情况分析

第一节中国肠内营养制剂行业现状分析

一、中国临床营养治疗的发展现状

三、中国肠内营养制剂的上市概况

四、肠内营养制剂的主要生产企业

五、肠内营养制剂产品的包装变革

第二节中国肠内营养制剂市场需求分析

一、中国肠内营养制剂消费人群

二、肠内营养制剂市场需求规模

三、肠内营养制剂产品需求结构

第三节中国肠内营养制剂市场价格分析

一、肠内营养制剂产品最高零售限价

二、肠内营养制剂产品单独定价情况

第六章中国肠内营养制剂行业竞争现状分析

第一节肠内营养制剂行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商议价能力

五、购买者议价能力

第二节肠内营养制剂市场竞争手段分析

一、价格竞争分析

二、技术竞争分析

三、品牌竞争分析

第七章中国肠内营养制剂所属产品进出口情况分析

第一节中国未列名混合或非混合产品构成的药品进口分析

- 一、未列名混合或非混合产品构成的药品进口数量情况
- 二、未列名混合或非混合产品构成的药品进口金额情况
- 三、未列名混合或非混合产品构成的药品进口来源分析
- 四、未列名混合或非混合产品构成的药品进口均价分析

第二节中国未列名混合或非混合产品构成的药品出口分析

- 一、未列名混合或非混合产品构成的药品出口数量情况
- 二、未列名混合或非混合产品构成的药品出口金额情况
- 三、未列名混合或非混合产品构成的药品出口来源分析
- 四、未列名混合或非混合产品构成的药品出口均价分析

第八章中国肠内营养制剂产品技术发展分析

第一节当前中国肠内营养制剂技术发展现况分析

- 一、中国肠内营养制剂的产品技术现状
- 二、海洋生物肠内营养制剂将实现国产
- 三、海洋生物型肠内营养制剂研究方向

第二节肠内微生态营养制剂关键技术分析

- 一、开展肠道微生态营养研究和临床治疗的意义
- 二、开展肠内微生态营养制剂关键技术及产品研发是当务之急
- 三、肠内微生态营养制剂关键技术及其产业化发展空间巨大
- 四、开展微生态肠内营养制剂临床应用需要解决的问题

第三节一种整蛋白型肠内营养制剂的研制技术

- 一、配方设计
- 二、材料与方法

第九章国内主要肠内营养制剂企业竞争力分析

第一节纽迪希亚制药(无锡)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节华瑞制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节上海雅培制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节西安力邦临床营养有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节广州力衡临床营养品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国肠内营养制剂发展前景趋势分析

第一节未来肠内营养制剂行业发展趋势分析

- 一、未来临床营养支持发展趋势分析
- 二、肠内营养制剂产品发展趋势分析
- 三、家庭肠内营养产品发展趋势分析

第二节肠内营养制剂行业前景预测

- 一、肠内营养制剂市场发展前景展望
- 二、中国肠内营养制剂潜在市场容量
- 三、未来肠内营养制剂市场规模预测

第十一章中国肠内营养制剂行业投资风险及投资建议

第一节中国肠内营养制剂行业投资环境

第二节肠内营养制剂行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、人才竞争风险

第三节肠内营养制剂行业投资策略建议

一、坚持企业产品的创新战略

二、实施品牌建设的引导战略

三、对消费者的观念进行引导

第十二章中国肠内营养制剂目标市场选择及产品推广策略

第一节肠内营养制剂市场细分和目标市场选择

一、市场细分的概念及意义

二、肠内营养制剂市场细分

（一）按地理因素划分市场

（二）按医院等级划分市场

三、生产企业目标市场选择

（一）目标市场的细分标准

（二）目标市场的评价选择

第二节肠内营养制剂产品进入目标市场的策略

一、无差别性市场策略

二、差别性的市场策略

三、集中性的市场策略

第三节产品导入期的肠内营养制剂市场推广策略

一、导入期的产品策略

二、导入期的价格策略

三、导入期的渠道策略

四、导入期的促销策略

第四节产品成长期的肠内营养制剂市场推广策略

一、维持价格体系的稳定

二、挖掘和完善产品功能

三、注重销售渠道的维护

四、采用有效的促销手段

第五节产品成熟期的肠内营养制剂市场推广策略

一、新产品的市场导入策略

二、价格体系的调整与完善

三、对销售渠道的不断完善

四、有效、稳定的促销策略

图表目录

图表1百普素和维沃营养成分及特点(500mL)

图表2平衡型整蛋白肠内营养制剂(500mL)的营养成分(成人)

图表3疾病特异型肠内营养制剂营养成分(500mL)

图表4全球肠内营养制剂市场规模

图表5GDP初步核算数据

图表6GDP环比增长速度

图表71季度GDP初步核算数据

图表8GDP环比和同比增长速度

图表9中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表10中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表11中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表12分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表13规模以上工业企业主要财务指标

图表14我国全社会固定资产及其增长率情况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/293306293306.html>