

中国瑜伽服行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瑜伽服行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

瑜伽服属于贴身内衣类产品，是指练习瑜伽时所穿的衣服。一般来说瑜伽服分为长袖、中长袖、短袖、背心和吊带，而裤子主要分为紧身与宽松两大块。细分来说主要是直筒、喇叭和灯笼裤三者居多。

二、行业市场供给情况

服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位。近两年我国服装行业生产增速持续回落，规模以上企业工业增加值和服装产量均呈现小幅负增长，降幅逐渐加深。但总体来看，我国服装产量总体数量依旧庞大。

数据显示，2022年我国服装行业规模以上企业服装产量为232.42亿件,同比下降3.36%。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

瑜伽服的市场需求主要来自于瑜伽行业对瑜伽用品的需求。近年随着女性收入、社会地位提高，以及对健康生活方式的追求，以减压消费、慰藉消费等为表现的“疗愈经济”发展的如火如荼，瑜伽、冥想、普拉提等疗愈舒压活动越来越受到人们的青睐，使得瑜伽运动正在加速渗透。目前瑜伽已经成为我国女性第二大运动方式，仅次于跑步。

目前我国瑜伽行业进入了初具规模的快速发展后期，市场规模呈增长趋势。数据显示，2021年我国瑜伽行业市场规模达449亿元，同比上涨16.02%。预计2022年我国瑜伽行业市场规模达503亿元。

数据来源：观研天下整理

随着瑜伽市场的发展，瑜伽垫、瑜伽服等瑜伽用品的生产和销售规模也在扩大。尤其在2020年，受到疫情爆发的波及，许多瑜伽爱好者无法出门，只得在家里进行瑜伽运动，也带动了瑜伽用品消费需求的增长。数据显示，2021年我国瑜伽用品市场规模达到198亿元，同比上涨5.88个百分点。预计2022年我国瑜伽用品市场规模有望突破200亿元。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，我国瑜伽服正在不断增长。尤其是随着Lululemon进入中国并快速以社群运营的方式扩展用户，我国的瑜伽裤市场得以从无品牌的小众市场，迅速成长为城市中产女性人手一条的“网红爆款”。根据相关数据显示，2021年我国瑜伽裤市场规模为16.23亿美元，约占全球的22.92%。

四、消费者偏好特征分析

目前我国瑜伽行业的用户群体主要集中在女性。而大部分的女性消费者在购买式的主要考虑因素仍然是功能性的适合运动，面料成分以及能够显瘦和遮盖作用。有数据显示，面料成分是女性消费者在购买式的最主要考虑因素，约有63%的消费者选择该项。

数据来源：观研天下整理

单价方面：女性消费者对健身服的价格接受度大约在100-500元之间。有数据显示，在上衣单价接受范围，100-500元之间占比达到了63%。

数据来源：观研天下整理

在裤子单价接受范围，100-500元之间占比达到了71%。

数据来源：观研天下整理

从风格偏好来看，目前消费者更喜欢休闲舒适风运动服瑜伽裤，有53%的消费者有购买类似产品。

数据来源：观研天下整理

五、行业市场竞争情况

近两年来，得益于瑜伽市场的不断向好，同时瑜伽服是老牌玩家重拾运动女装市场份额的重要途径。因此越来越多的运动品牌，正纷纷发布瑜伽产品线，挤入瑜伽服赛道。例如主打休闲潮流的FILA在去年加入了运动元素，推出「拿铁女孩」专题，主打「小蛮腰」瑜伽裤；高端户外品牌迪桑特DESCENTE转战女性室内训练服饰，「动线BodyFlex」系列中的综训裤官网定价1280元。李宁在原有紧身裤产品系列中推出新leggings系列「揉柔裤」、「翘俏裤」。

而对于已经拥有紧身裤系列的品牌，也开启重塑产品线的进程。例如Puma随着Puma Studio落地中国，顺势更新瑜伽线产品，近期先后和超模Cara Delevingne合作瑜伽服，健身顶流博主帕梅拉发布联名训练服系列，为品牌legging不断蓄力。NIKE2020年先后推出全新面料Infinalton的瑜伽裤，而后发布孕妇专属系列NIKE(M)。近期，NIKE发布「放空」、「怒放」瑜伽服系列，针对静态和动态不同的运动场景。

瑜伽裤赛道随着新玩家的涌入，也逐渐形成了品类的细分化。观察了数家瑜伽裤产品线，产品根据功能和场景可以被分为适合静态运动的「无感」、综训场景下的「塑形」以及动态有氧的「透气」。

此外运动品牌的入局也在改写国内瑜伽服的价格鄙视链。千元档独一家的lululemon碰上了高端户外迪桑特，Alo Yoga、Sweaty Betty和Lorna Jane贵价瑜伽服在电商平台打得火热，NIKE和FILA直指高端瑜伽裤定位，Maia

Active和内外正打入中国瑜伽裤的空白，李宁则瞄准中端打造好穿不贵的瑜伽裤。

目前在我国瑜伽服市场上，外国品牌仍然是主流梯队，特别是老牌的耐克、阿迪和迪卡侬这样的运动品牌。但国产品牌也正在不断上涨，如蕉内，keep这样的品牌正在被不断认知和购买使用。

有相关数据显示，在过去一年当中，超过一半的购买瑜伽健身服的人选择了耐克，48%的人选择优衣库，39%的人选择迪卡侬。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瑜伽服行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瑜伽服行业发展概述

第一节 瑜伽服行业发展情况概述

一、瑜伽服行业相关定义

二、瑜伽服特点分析

三、瑜伽服行业基本情况介绍

四、瑜伽服行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、瑜伽服行业需求主体分析

第二节 中国瑜伽服行业生命周期分析

一、瑜伽服行业生命周期理论概述

二、瑜伽服行业所属的生命周期分析

第三节 瑜伽服行业经济指标分析

一、瑜伽服行业的赢利性分析

二、瑜伽服行业的经济周期分析

三、瑜伽服行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瑜伽服行业市场发展现状分析

第一节 全球瑜伽服行业发展历程回顾

第二节 全球瑜伽服行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲瑜伽服行业地区市场分析

一、亚洲瑜伽服行业市场现状分析

二、亚洲瑜伽服行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲瑜伽服行业市场前景分析

第四节 北美瑜伽服行业地区市场分析

一、北美瑜伽服行业市场现状分析

二、北美瑜伽服行业市场规模与市场需求分析

三、北美瑜伽服行业市场前景分析

第五节 欧洲瑜伽服行业地区市场分析

一、欧洲瑜伽服行业市场现状分析

二、欧洲瑜伽服行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲瑜伽服行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界瑜伽服行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球瑜伽服行业市场规模预测

第三章 中国瑜伽服行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对瑜伽服行业的影响分析

第三节 中国瑜伽服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对瑜伽服行业的影响分析

第五节 中国瑜伽服行业产业社会环境分析

第四章 中国瑜伽服行业运行情况

第一节 中国瑜伽服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国瑜伽服行业市场规模分析

一、影响中国瑜伽服行业市场规模的因素

二、中国瑜伽服行业市场规模

三、中国瑜伽服行业市场规模解析

第三节 中国瑜伽服行业供应情况分析

一、中国瑜伽服行业供应规模

二、中国瑜伽服行业供应特点

第四节 中国瑜伽服行业需求情况分析

一、中国瑜伽服行业需求规模

二、中国瑜伽服行业需求特点

第五节 中国瑜伽服行业供需平衡分析

第五章 中国瑜伽服行业产业链和细分市场分析

第一节 中国瑜伽服行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瑜伽服行业产业链图解

第二节 中国瑜伽服行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瑜伽服行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瑜伽服行业的影响分析

第三节 我国瑜伽服行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国瑜伽服行业市场竞争分析

第一节 中国瑜伽服行业竞争现状分析

一、中国瑜伽服行业竞争格局分析

二、中国瑜伽服行业主要品牌分析

第二节 中国瑜伽服行业集中度分析

一、中国瑜伽服行业市场集中度影响因素分析

二、中国瑜伽服行业市场集中度分析

第三节 中国瑜伽服行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国瑜伽服行业模型分析

第一节 中国瑜伽服行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国瑜伽服行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瑜伽服行业SWOT分析结论

第三节 中国瑜伽服行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瑜伽服行业需求特点与动态分析

第一节 中国瑜伽服行业市场动态情况

第二节 中国瑜伽服行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瑜伽服行业成本结构分析

第四节 瑜伽服行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国瑜伽服行业价格现状分析

第六节 中国瑜伽服行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽服行业平均价格趋势分析

二、中国瑜伽服行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瑜伽服行业所属行业运行数据监测

第一节 中国瑜伽服行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瑜伽服行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国瑜伽服行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瑜伽服行业区域市场现状分析

第一节 中国瑜伽服行业区域市场规模分析

一、影响瑜伽服行业区域市场分布的因素

二、中国瑜伽服行业区域市场分布

第二节 中国华东地区瑜伽服行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瑜伽服行业市场分析

(1) 华东地区瑜伽服行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽服行业市场现状

(3) 华东地区瑜伽服行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瑜伽服行业市场分析

(1) 华中地区瑜伽服行业市场规模

(2) 华中地区瑜伽服行业市场现状

(3) 华中地区瑜伽服行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瑜伽服行业市场分析

(1) 华南地区瑜伽服行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽服行业市场现状

(3) 华南地区瑜伽服行业市场规模预测

第五节 华北地区瑜伽服行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瑜伽服行业市场分析

(1) 华北地区瑜伽服行业市场规模

(2) 华北地区瑜伽服行业市场现状

(3) 华北地区瑜伽服行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瑜伽服行业市场分析

(1) 东北地区瑜伽服行业市场规模

(2) 东北地区瑜伽服行业市场现状

(3) 东北地区瑜伽服行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瑜伽服行业市场分析

(1) 西南地区瑜伽服行业市场规模

(2) 西南地区瑜伽服行业市场现状

(3) 西南地区瑜伽服行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瑜伽服行业市场分析

(1) 西北地区瑜伽服行业市场规模

(2) 西北地区瑜伽服行业市场现状

(3) 西北地区瑜伽服行业市场规模预测

第十一章 瑜伽服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国瑜伽服行业发展前景分析与预测

第一节 中国瑜伽服行业未来发展前景分析

- 一、瑜伽服行业国内投资环境分析
- 二、中国瑜伽服行业市场机会分析
- 三、中国瑜伽服行业投资增速预测

第二节 中国瑜伽服行业未来发展趋势预测

第三节 中国瑜伽服行业规模发展预测

- 一、中国瑜伽服行业市场规模预测
- 二、中国瑜伽服行业市场规模增速预测
- 三、中国瑜伽服行业产值规模预测
- 四、中国瑜伽服行业产值增速预测
- 五、中国瑜伽服行业供需情况预测

第四节 中国瑜伽服行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国瑜伽服行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国瑜伽服行业进入壁垒分析

- 一、瑜伽服行业资金壁垒分析
- 二、瑜伽服行业技术壁垒分析
- 三、瑜伽服行业人才壁垒分析
- 四、瑜伽服行业品牌壁垒分析
- 五、瑜伽服行业其他壁垒分析

第二节 瑜伽服行业风险分析

- 一、瑜伽服行业宏观环境风险
- 二、瑜伽服行业技术风险
- 三、瑜伽服行业竞争风险
- 四、瑜伽服行业其他风险

第三节 中国瑜伽服行业存在的问题

第四节 中国瑜伽服行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国瑜伽服行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国瑜伽服行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国瑜伽服行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 瑜伽服行业营销策略分析

- 一、瑜伽服行业产品策略
- 二、瑜伽服行业定价策略
- 三、瑜伽服行业渠道策略
- 四、瑜伽服行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633305.html>