

2021年中国沙发市场调研报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国沙发市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533305533305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沙发是一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，主要可分为功能沙发、固定背沙发、无极自控沙发、气动沙发、电动沙发和带电视沙发等。我国沙发行业产业链上游主要为皮革、布料、五金件等原材料；下游主要是家具城、家具专卖店、电商平台等。

我国沙发行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

沙发作为一种必备家具受到消费者的青睐。近年来，我国沙发制造行业在技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。据统计，2015-2020年我国沙发行业市场规模持续增长。2019年，我国沙发行业市场规模为571亿元。依据我国沙发行业目前的发展状况来看，预计未来我国沙发行业市场规模还将持续增长，2020年有望达到593亿元。

2015-2020年我国沙发行业市场规模 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

(1) 生产规模化不强：沙发因其选配式样较多，单件派工不能保障做工一致，出错率高，故生产需要较多劳动力参与，机械化操作投入更是花费巨大，成本也随之上升。

(2) 运费占比高：沙发体积较大，不可拆卸，故运费较高，且大多远距离运输，导致整体利益较低。

我国沙发行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 为了拉动经济增长，促进我国沙发行业的持续健康发展，我国相关部门出台了一系列利好政策。

我国沙发行业相关政策

政策

时间

要点

《轻工业调整和振兴规划》

2009.5

促进国内家具消费，稳定开拓国际家具市场。

《进一步提高部分商品出口退税率的通知》

2009.6

家具的出口退税率提高到15%。

《中国家具行业“十二五”发展规划》

2010.10

加快人才培养和品牌建设，进一步拓展海内外市场，加强研发能力提升，逐步实现产业升级和产品升级，增强产品市场竞争力。

《中国家具产业升级指导意见》

2011.11

优化家具产业布局，用信息化技术改造传统产业，优化行业资源配置。

《轻工业“十二五”发展规划》

2012.1

家具行业重点发展绿色环保、安全的家具产品，培育知名品牌，提高产品的附加值：加快绿色环保新材料、新技术的研发与应用，增强产品款式、功能、个性化研发设计能力。

《中国家具行业知识产权保护方法》

2014.12

加强家具行业知识产权的保护工作，维护企业的合法权益，引导行业健康、持续发展。

《中国制造2025》

2015.5

以提高制造业创新能力，推进信息化与工业化深度融合，强化工业基础能力，加强质量品牌建设，全面推行绿色制造等为主要任务，建设引领世界制造业发展的制造强国。

《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

2015.5

推动外贸商品结构调整，继续巩固和提升家具等劳动密集型产品在全球的主导地位。

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

2015.11

促进绿色消费、时尚消费和品质消费等消费升级，引领相关产业迅速成长，推动传统产业转型升级。

《中国家具行业“十三五”发展规划》

2016.8

提出坚持转型升级，促进两化融合；坚持绿色环保战略，促进生态文明建设；加强品牌建设，培育大型企业；优化流通市场模式，促进多方合作共赢；注重电子商务，促进贸易发展；提升行业设计水平，加强知识产权保护。

《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》

2019.10

实现传统优势产业设计升级。在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。资料来源：公开资料整理

（2）近年来，我国居民收入不断增加，消费能力显著提升。这也为我国沙发行业的发展带来了极大的机遇。据统计，2015-2020年我国居民人均可支配收入不断增加。2015年我国居民人均可支配收入为21966元；2020年，我国居民人均可支配收入增至32189元。

2015-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

(3) 另一方面，城镇化率的提升所释放出的“以小换大”、“以旧换新”、“以郊换城”等购房需求将为家居市场带来增量，消费者对家具的品质提出更高的要求，成为我国沙发行业快速发展的重要动力。据统计，我国城镇化率不断提升，预计2025年将达到66.5%。

1953-2025年我国城镇化率统计及预测 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

就目前而言，我国沙发行业企业大多规模较小，较为分散，激烈竞争大多集中在中低端市场。仅有少数龙头企业占据市场主导地位，但因行业自身渠道建设的缓慢性，很难实现全国性布局。据统计，2019年我国沙发行业CR3占比21.1%，其中敏华、顾家占8.4%，左右占4.3%。

2019年我国沙发行业CR3 数据来源：公开资料整理 (wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国沙发市场调研报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国沙发行业发展概述

第一节 沙发行业发展情况概述

- 一、沙发行业相关定义
- 二、沙发行业基本情况介绍
- 三、沙发行业发展特点分析
- 四、沙发行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、沙发行业需求主体分析

第二节 中国沙发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、沙发行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国沙发行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国沙发行业生命周期分析

- 一、沙发行业生命周期理论概述
- 二、沙发行业所属的生命周期分析

第四节 沙发行业经济指标分析

- 一、沙发行业的赢利性分析
- 二、沙发行业的经济周期分析
- 三、沙发行业附加值的提升空间分析

第五节 中国沙发行业进入壁垒分析

- 一、沙发行业资金壁垒分析
- 二、沙发行业技术壁垒分析
- 三、沙发行业人才壁垒分析
- 四、沙发行业品牌壁垒分析
- 五、沙发行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球沙发行业市场发展现状分析

第一节 全球沙发行业发展历程回顾

第二节 全球沙发行业市场区域分布情况

第三节 亚洲沙发行业地区市场分析

一、亚洲沙发行业市场现状分析

二、亚洲沙发行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲沙发行业市场前景分析

第四节 北美沙发行业地区市场分析

一、北美沙发行业市场现状分析

二、北美沙发行业市场规模与市场需求分析

三、北美沙发行业市场前景分析

第五节 欧洲沙发行业地区市场分析

一、欧洲沙发行业市场现状分析

二、欧洲沙发行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲沙发行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界沙发行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球沙发行业市场规模预测

第三章 中国沙发产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品沙发总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国沙发行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国沙发产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国沙发行业运行情况

第一节 中国沙发行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国沙发行业市场规模分析

第三节 中国沙发行业供应情况分析

第四节 中国沙发行业需求情况分析

第五节 我国沙发行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国沙发行业供需平衡分析

第七节 中国沙发行业发展趋势分析

第五章 中国沙发所属行业运行数据监测

第一节 中国沙发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国沙发所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国沙发所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国沙发市场格局分析

第一节 中国沙发行业竞争现状分析

- 一、中国沙发行业竞争情况分析
- 二、中国沙发行业主要品牌分析
- 第二节 中国沙发行业集中度分析
 - 一、中国沙发行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国沙发行业市场集中度分析
- 第三节 中国沙发行业存在的问题
- 第四节 中国沙发行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国沙发行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国沙发行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国沙发行业消费市场动态情况
- 第二节 中国沙发行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 沙发行业成本结构分析
- 第四节 沙发行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国沙发行业价格现状分析
- 第六节 中国沙发行业平均价格走势预测
 - 一、中国沙发行业价格影响因素
 - 二、中国沙发行业平均价格走势预测
 - 三、中国沙发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国沙发行业区域市场现状分析

- 第一节 中国沙发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区沙发市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区沙发市场规模分析
- 四、华东地区沙发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区沙发市场规模分析
- 四、华中地区沙发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区沙发市场规模分析
- 四、华南地区沙发市场规模预测

第九章 2017-2020年中国沙发行业竞争情况

第一节 中国沙发行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国沙发行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国沙发行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 沙发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国沙发行业发展前景分析与预测

第一节 中国沙发行业未来发展前景分析

一、沙发行业国内投资环境分析

二、中国沙发行业市场机会分析

三、中国沙发行业投资增速预测

第二节 中国沙发行业未来发展趋势预测

第三节 中国沙发行业市场发展预测

- 一、中国沙发行业市场规模预测
- 二、中国沙发行业市场规模增速预测
- 三、中国沙发行业产值规模预测
- 四、中国沙发行业产值增速预测
- 五、中国沙发行业供需情况预测

第四节 中国沙发行业盈利走势预测

- 一、中国沙发行业毛利润同比增速预测
- 二、中国沙发行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国沙发行业投资风险与营销分析

第一节 沙发行业投资风险分析

- 一、沙发行业政策风险分析
- 二、沙发行业技术风险分析
- 三、沙发行业竞争风险分析
- 四、沙发行业其他风险分析

第二节 沙发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国沙发行业发展战略及规划建议

第一节 中国沙发行业品牌战略分析

- 一、沙发企业品牌的重要性
- 二、沙发企业实施品牌战略的意义
- 三、沙发企业品牌的现状分析
- 四、沙发企业的品牌战略
- 五、沙发品牌战略管理的策略

第二节 中国沙发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国沙发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 沙发行业竞争力提升策略

- 一、沙发行业产品差异性策略
- 二、沙发行业个性化服务策略
- 三、沙发行业的促销宣传策略
- 四、沙发行业信息智能化策略
- 五、沙发行业品牌化建设策略
- 六、沙发行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国沙发行业发展策略及投资建议

第一节 中国沙发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国沙发行业营销渠道策略

- 一、沙发行业渠道选择策略
- 二、沙发行业营销策略

第三节 中国沙发行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国沙发行业重点投资区域分析
- 二、中国沙发行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533305533305.html>