

中国净水行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国净水行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/783304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、在政策红利与市场变革双重作用下，我国净水行业呈现结构性扩容态势

净水市场是以净水设备研发、生产及销售为核心的产业领域，主要涵盖家用、商用净水设备及滤芯等产品。我国净水市场受居民健康意识提升、水质安全需求扩大及政策支持驱动，经过十余年发展，我国净水行业已从培育期过渡至快速发展期。

2023年，我国净水市场规模已超千亿元，2024年，我国净水市场规模进一步增长至1421.8亿元。2025年，我国净水行业在政策红利与市场变革的双重作用下，市场规模实现高速增长，较上年同比增长15.3%，并呈现出市场结构分化的鲜明特征。

数据来源：观研天下数据中心整理

2025年初净水器首次被纳入家电“以旧换新”国家补贴范围，这成为我国净水行业全年市场增长的核心推力，也带动了末端直饮产品占有率进一步提升至60.3%；中央用水、商用净水则分别以15.2%、24.5%的占比形成有效补充，其中商用净水市场展现出强劲增长潜力，预计未来几年复合增长率将达16.0%，家用与商用场景协同发力，推动我国净水行业规模扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、零售及工程应用占主导、配套规模相对有限，我国净水行业渠道分化特征鲜明

从渠道占比看，我国净水行业渠道分化特征显著。2025年零售渠道以63.5%的份额占据绝对主导地位，成为行业核心增长引擎。这一现象既源于净水器纳入家电“以旧换新”补贴政策后，家用换新需求与新增需求的集中释放，也反映出终端直饮、净热一体等升级型产品在C端市场的快速渗透，消费者对健康饮水的关注度持续提升，推动零售渠道保持旺盛活力。

工程渠道占比为26.9%，是行业第二大增长来源。该渠道主要依托精装住宅、商用办公、酒店及康养等场景，在“好房子”

政策与地产高端化趋势推动下，净水系统逐步成为高端住宅与商用空间的标配。

配套渠道占比仅为9.6%，主要服务于地产批量交付、家电套装组合等场景，规模相对有限，近年受房地产新投建项目萎缩影响，其增长空间短期仍将受限。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、线上占比提升、线下寻求新定位，我国净水行业整体形成错位竞争格局

从品牌格局来看，综合型品牌在渠道渗透、成本控制、品牌认知等方面形成碾压式优势，进一步拉大了与专业品牌的差距。

从具体竞争看，国补政策常态化推动各大电商平台设立专区，2025年净水家装零售线上渠道表现亮眼，占比达60.6%。净水家装零售线下渠道则在分化中寻找新定位：除了在综合型品牌大力支撑下，家电渠道对于净水品类的重视程度提升之外，建材市场、家居卖场，以及

暖通空调等前装渠道的重要性也日益凸显，2025年净水家装零售线下渠道占比39.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

在此背景下，净水行业整体形成了“传统家电守线下、互联网品牌攻线上”的错位竞争格局，推动行业朝着渠道精细化、品牌分层化方向持续演进。

传统家电系品牌凭借成熟完善的线下渠道网络，将净水产品与主力家电捆绑销售，并通过渠道返利、集中提货等规模化运营手段快速抢占市场，依托品牌信任度与服务体系巩固基本盘；以小米为代表的互联网品牌则聚焦线上流量赛道，凭借高性价比、轻量化运营与数字化营销精准覆盖大众消费群体，以高效转化实现市场渗透。

我国净水行业代表企业基本情况

类别

企业名称

基本情况

传统家电系品牌

美的

国内净水市场头部玩家，覆盖厨下净水、净热一体机、全屋净水等全品类，通过“美的+沁园”双品牌运作，依托线下家电卖场、经销商网络与线上渠道，将净水产品与空调、冰箱等主力家电捆绑销售，快速抢占市场份额。

海尔

以“海尔+卡萨帝”双品牌布局，2025年净水零售额份额稳居行业第一，凭借“鲜活水”技术、AI智能换芯等优势，将净水产品融入智慧家庭生态，通过线下门店体验、工程配套等方式深度渗透市场。

格力

依托空调领域的品牌影响力，推出反渗透净水机、前置过滤器等产品，主打节水技术与多级精滤，通过线下专卖店、家电套装组合等方式拓展市场。

互联网品牌

小米

小米是互联网净水品牌的标杆，通过米家与生态链企业云米双布局：米家主打高性价比入门款反渗透净水机，以“低价+智能互联”切入大众市场，支持APP远程监控滤芯寿命、水质数据，依托小米商城、小米之家与电商平台快速渗透；云米则定位“全屋智能”，推出净热一体机、全屋净水系统，将净水与厨电、智能家居联动，主打“一站式智能水生态”，在年轻消费群体与智能家居场景中优势显著。

京东京造

依托京东平台流量与供应链优势，主打极致性价比净水产品，覆盖厨下净水、前置过滤器等品类，通过京东自营渠道快速放量，以“大牌品质、亲民价格”抢占价格敏感型用户，在电

商渠道表现突出。

天猫优品

阿里通过天猫优品、生态合作品牌布局净水领域，主打智能互联+场景化销售，将净水产品与天猫精灵语音控制、智能家居套装绑定，依托淘宝、天猫流量与下沉市场的天猫优品门店，实现线上线下联动渗透。

352

352聚焦高效过滤与低废水比，一主打可视化智能净水，通过小红书、抖音等内容平台种草，精准触达年轻消费群体，在细分场景中形成差异化优势

华为智选

依托鸿蒙生态，与净水企业合作推出智能净水机，主打鸿蒙智联+健康数据管理，将净水数据接入华为运动健康 APP，面向华为高端用户群体，在智慧家庭场景中形成差异化竞争力

。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国净水行业现状深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需

数据引用案例请联系观研天下客服索取)

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广

泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 净水 行业基本情况介绍

第一节 净水 行业发展情况概述

一、净水 行业相关定义

二、净水 特点分析

三、净水 行业供需主体介绍

四、净水 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国净水 行业发展历程

第三节 中国净水行业经济地位分析

第二章 中国净水 行业监管分析

第一节 中国净水 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国净水 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对净水 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国净水 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国净水 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国净水 行业环境分析结论

第四章 全球净水 行业发展现状分析

第一节 全球净水 行业发展历程回顾

第二节 全球净水 行业规模分布

一、2021-2025年全球净水 行业规模

二、全球净水 行业市场区域分布

第三节 亚洲净水 行业地区市场分析

一、亚洲净水 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲净水 行业市场规模与需求分析

三、亚洲净水 行业市场前景分析

第四节 北美净水 行业地区市场分析

一、北美净水 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美净水 行业市场规模与需求分析

三、北美净水 行业市场前景分析

第五节 欧洲净水 行业地区市场分析

一、欧洲净水 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲净水 行业市场规模与需求分析

三、欧洲净水 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球净水 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球净水 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国净水 行业运行情况

第一节 中国净水 行业发展介绍

一、净水行业发展特点分析

二、净水行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国净水 行业市场规模分析

一、影响中国净水 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国净水 行业市场规模

三、中国净水行业市场规模数据解读

第三节 中国净水 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国净水 行业供应规模

二、中国净水 行业供应特点

第四节 中国净水 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国净水 行业需求规模

二、中国净水 行业需求特点

第五节 中国净水 行业供需平衡分析

第六章 中国净水 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国净水 行业市场动态情况

第二节 净水 行业成本与价格分析

一、净水行业价格影响因素分析

二、净水行业成本结构分析

三、2021-2025年中国净水 行业价格现状分析

第三节 净水 行业盈利能力分析

一、净水 行业的盈利性分析

二、净水 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国净水 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国净水 行业的经济周期分析

第七章 中国净水 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国净水 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、净水 行业产业链图解

第二节 中国净水 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对净水 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对净水 行业的影响分析

第三节 中国净水 行业细分市场分析

一、中国净水 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国净水 行业市场竞争分析

第一节 中国净水 行业竞争现状分析

一、中国净水 行业竞争格局分析

二、中国净水 行业主要品牌分析

第二节 中国净水 行业集中度分析

一、中国净水 行业市场集中度影响因素分析

二、中国净水 行业市场集中度分析

第三节 中国净水 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国净水 行业竞争结构分析(波特五力模型)

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国净水 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国净水 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国净水 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国净水 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国净水 行业区域市场现状分析

第一节 中国净水 行业区域市场规模分析

一、影响净水 行业区域市场分布的因素

二、中国净水 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区净水 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区净水 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区净水 行业市场规模

2、华东地区净水 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区净水 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区净水 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区净水 行业市场规模

2、华中地区净水 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区净水 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区净水 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区净水 行业市场规模

2、华南地区净水 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区净水 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区净水 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区净水 行业市场规模
- 2、华北地区净水 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区净水 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区净水 行业市场分析
 - 1、2021-2025年东北地区净水 行业市场规模
 - 2、东北地区净水 行业市场现状
 - 3、2026-2033年东北地区净水 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区净水 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西南地区净水 行业市场规模
 - 2、西南地区净水 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西南地区净水 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区净水 行业市场分析
 - 1、2021-2025年西北地区净水 行业市场规模
 - 2、西北地区净水 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区净水 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国净水 行业市场规模区域分布预测

第十一章 净水 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国净水 行业发展前景分析与预测

第一节 中国净水 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国净水 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国净水 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国净水 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国净水 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国净水 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国净水 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国净水 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国净水 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国净水 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国净水 行业需求偏好预测

第十三章 中国净水 行业研究总结

第一节 观研天下中国净水 行业投资机会分析

一、未来净水 行业国内市场机会

二、未来净水行业海外市场机会

第二节 中国净水 行业生命周期分析

第三节 中国净水 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国净水 行业SWOT分析结论

第四节 中国净水 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国净水 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国净水 行业投资价值结论

第十四章 中国净水 行业风险及投资策略建议

第一节 中国净水 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国净水 行业风险分析

一、净水 行业宏观环境风险

二、净水 行业技术风险

三、净水 行业竞争风险

四、净水 行业其他风险

五、净水 行业风险应对策略

第三节 净水 行业品牌营销策略分析

一、净水 行业产品策略

二、净水 行业定价策略

三、净水 行业渠道策略

四、净水 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/783304.html>