

中国滴眼液行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滴眼液行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603304.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

滴眼液一般指眼药水，是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。滴眼液分为两大类；一类是保健类型眼药水，这类眼药水主要是为了缓解视疲劳滴眼液，对眼睛具有保健功能。另一类是治疗类型眼药水，主要是包括白内障、青光眼、干眼病及消炎等类别的滴眼液。

滴眼液归属于眼科用药产业。近年来，随着生活习惯转变、工作学习压力增大、电子产品过度使用，我国视力疲劳与干眼症患者不断增多，叠加我国老龄化速度加快，患有眼部疾病的老年人口数量上升，使得我国眼科用药产业不断扩大，销售额稳步增长。数据显示，2019-2021年中国城市实体药店终端化学药眼科用药市场销售额均超过35亿元，2021年同比增长1.89%。

在此环境下，我国滴眼液市场不断扩大，且呈现高速发展态势。数据显示，2020年我国滴眼液行业的营业收入达到93.63亿元。其中年保健类和治疗类用户占比分别为65.86%和34.14%。

而滴眼液市场不断扩大主要得益于以下因素：

一是我国人口基数庞大。虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是我国干眼症患病率较高，约为25%左右。干眼症有我国眼科最大的患者群体，已成为现代社会常见眼病。干眼症是指由多种因素所导致的、以眼睛干涩为主要症状的泪液分泌障碍性眼病，据统计，2019 年的干眼症患者已超过2 亿1 千万人，并且还在以2%的年复合增速增长，预计到2030 年，将有超过2 亿6 千万人患干眼症，干眼症已成为我国患者最多的眼科疾病。而治疗干眼症方法，常见的就是人工泪液。由此可知，在干眼症患病基数庞大的背景下，我国滴眼液有着广阔的发展空间。

数据来源：兆科眼科招股，观研天下整理

三是葡萄膜炎刚需较大。葡萄膜炎是一种特发性疾病，指包括虹膜、睫状体、脉络膜在内的葡萄膜的炎症。已知的病因包括外伤、感染和全身疾病（一般为自身免疫病）。按解剖学分类，可分为前段、中段、后段和全葡萄膜炎。葡萄膜炎的症状和体征影响生活质量，一般表现为：疼痛（眼痛）、眼红、畏光、眼前有漂浮物、视力下降等，此外，葡萄膜炎并发症表现为严重且不可逆的视力丧失，尤其是在未被诊断和/或者未获充分治疗时。而目前，国内

的葡萄膜炎患者已经超过百万人。而这也将在一定程度带动滴眼液的发展。

数据来源：欧康维视招股书，观研天下整理

四是我国青少年近视比例全球最高，近视防控市场需求庞大。近年由于电子产品的普及与课业负担的加重，我国儿童及青少年近视率整体高于世界平均，且呈现发病年龄早、进展快、程度深的趋势，当前国内小学生近视发病率约30%、初中生约60%、高中生约80%，而大学生已高达90%。

五是我国老龄化程度不断加深，老年人口数量不断增大，我国60岁及以上人口超2.6亿，老年人口的增多，使得白内障等眼部疾病患者增加，增大了市场对治疗型滴眼液的需求。根据国家统计局公布，2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

六是我国经济的增长和人们生活水平的提高，为滴眼液提供了消费驱动力。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前消费者对于眼药水的关注度主要倾向于安全质量，关注度占比达到50%，其次是眼药水功能，关注占比约为30%，价格、品牌、包装等跟其他占比分别为10%，5%，5%。

目前我国滴眼液市场已经拥有晏秀雷敦(中国)药业、浙江莎普爱思药业股份有限公司、江西珍视明药业有限公司、山东博士伦福瑞达制药等一批优秀企业、参天制药。其中山东博士伦福瑞达制药市场份额最大。

根据2021E中国城市实体药店终端化学药眼科用药品牌TOP19排名来看，山东博士伦福瑞达制药上榜品牌数量最多，有3个；其次为晏秀雷敦(中国)药业、湖北远大天天明制药、江西闪亮制药、参天制药、诺华，均有2个品牌上榜。

序号	产品名称	企业简称
1	复方门冬维甘滴眼液	晏秀雷敦(中国)药业
2	聚乙烯醇滴眼液	湖北远大天天明制药
3	萘敏维滴眼液	山东博士伦福瑞达制药
4	玻璃酸钠滴眼液	URSAPHARM
5	左氧氟沙星滴眼液	参天制药
6	苄达赖氨酸滴眼液	浙江莎普爱思药业
7	玻璃酸钠滴眼液	
8	复方硫酸软骨素滴眼液	山东博士伦福瑞达制药
9	七叶洋地黄双苷滴眼液	施图伦
10	复方尿维氨滴眼液	江西珍视明药业
11	普拉洛芬滴眼液	日本千寿制药
12	复方门冬维甘滴眼液	江西闪亮制药
13	氧氟沙星滴眼液	湖北远大天天明制药
14		

萘敏维滴眼液 江西闪亮制药 15 氯霉素滴眼液 山东博士伦福瑞达制药 16 妥布霉素滴眼液
诺华 17 复方牛磺酸滴眼液 曼秀雷敦(中国)药业 18 盐酸左氧氟沙星滴眼液 联邦制药 19
妥布霉素地塞米松滴眼液 诺华

资料来源：米内网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国滴眼液行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国滴眼液行业发展概述

第一节 滴眼液行业发展情况概述

一、滴眼液行业相关定义

二、滴眼液特点分析

三、滴眼液行业基本情况介绍

四、滴眼液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、滴眼液行业需求主体分析

第二节中国滴眼液行业生命周期分析

一、滴眼液行业生命周期理论概述

二、滴眼液行业所属的生命周期分析

第三节滴眼液行业经济指标分析

一、滴眼液行业的赢利性分析

二、滴眼液行业的经济周期分析

三、滴眼液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球滴眼液行业市场发展现状分析

第一节全球滴眼液行业发展历程回顾

第二节全球滴眼液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲滴眼液行业地区市场分析

一、亚洲滴眼液行业市场现状分析

二、亚洲滴眼液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滴眼液行业市场前景分析

第四节北美滴眼液行业地区市场分析

一、北美滴眼液行业市场现状分析

二、北美滴眼液行业市场规模与市场需求分析

三、北美滴眼液行业市场前景分析

第五节欧洲滴眼液行业地区市场分析

一、欧洲滴眼液行业市场现状分析

二、欧洲滴眼液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲滴眼液行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界滴眼液行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球滴眼液行业市场规模预测

第三章 中国滴眼液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对滴眼液行业的影响分析

第三节 中国滴眼液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对滴眼液行业的影响分析

第五节 中国滴眼液行业产业社会环境分析

第四章 中国滴眼液行业运行情况

第一节 中国滴眼液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国滴眼液行业市场规模分析

一、影响中国滴眼液行业市场规模的因素

二、中国滴眼液行业市场规模

三、中国滴眼液行业市场规模解析

第三节 中国滴眼液行业供应情况分析

一、中国滴眼液行业供应规模

二、中国滴眼液行业供应特点

第四节 中国滴眼液行业需求情况分析

一、中国滴眼液行业需求规模

二、中国滴眼液行业需求特点

第五节 中国滴眼液行业供需平衡分析

第五章 中国滴眼液行业产业链和细分市场分析

第一节 中国滴眼液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滴眼液行业产业链图解

第二节 中国滴眼液行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对滴眼液行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对滴眼液行业的影响分析
- 第三节 我国滴眼液行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国滴眼液行业市场竞争分析

- 第一节 中国滴眼液行业竞争现状分析
- 一、中国滴眼液行业竞争格局分析
 - 二、中国滴眼液行业主要品牌分析
- 第二节 中国滴眼液行业集中度分析
- 一、中国滴眼液行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国滴眼液行业市场集中度分析
- 第三节 中国滴眼液行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国滴眼液行业模型分析

- 第一节 中国滴眼液行业竞争结构分析（波特五力模型）
- 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节 中国滴眼液行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国滴眼液行业SWOT分析结论

第三节中国滴眼液行业竞争环境分析 (PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国滴眼液行业需求特点与动态分析

第一节中国滴眼液行业市场动态情况

第二节中国滴眼液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节滴眼液行业成本结构分析

第四节滴眼液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国滴眼液行业价格现状分析

第六节中国滴眼液行业平均价格走势预测

一、中国滴眼液行业平均价格趋势分析

二、中国滴眼液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滴眼液行业所属行业运行数据监测

第一节中国滴眼液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国滴眼液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国滴眼液行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国滴眼液行业区域市场现状分析

第一节中国滴眼液行业区域市场规模分析

- 一、影响滴眼液行业区域市场分布的因素
- 二、中国滴眼液行业区域市场分布

第二节中国华东地区滴眼液行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区滴眼液行业市场分析
 - (1) 华东地区滴眼液行业市场规模
 - (2) 华南地区滴眼液行业市场现状
 - (3) 华东地区滴眼液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区滴眼液行业市场分析
 - (1) 华中地区滴眼液行业市场规模
 - (2) 华中地区滴眼液行业市场现状
 - (3) 华中地区滴眼液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区滴眼液行业市场分析
 - (1) 华南地区滴眼液行业市场规模
 - (2) 华南地区滴眼液行业市场现状
 - (3) 华南地区滴眼液行业市场规模预测

第五节华北地区滴眼液行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滴眼液行业市场分析

- (1) 华北地区滴眼液行业市场规模
- (2) 华北地区滴眼液行业市场现状
- (3) 华北地区滴眼液行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滴眼液行业市场分析

- (1) 东北地区滴眼液行业市场规模
- (2) 东北地区滴眼液行业市场现状
- (3) 东北地区滴眼液行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
 - 二、西南地区经济环境分析
 - 三、西南地区滴眼液行业市场分析
- (1) 西南地区滴眼液行业市场规模
 - (2) 西南地区滴眼液行业市场现状
 - (3) 西南地区滴眼液行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区滴眼液行业市场分析
- (1) 西北地区滴眼液行业市场规模
 - (2) 西北地区滴眼液行业市场现状
 - (3) 西北地区滴眼液行业市场规模预测

第十一章 滴眼液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国滴眼液行业发展前景分析与预测

第一节中国滴眼液行业未来发展前景分析

一、滴眼液行业国内投资环境分析

二、中国滴眼液行业市场机会分析

三、中国滴眼液行业投资增速预测

第二节中国滴眼液行业未来发展趋势预测

第三节 中国滴眼液行业规模发展预测

- 一、中国滴眼液行业市场规模预测
- 二、中国滴眼液行业市场规模增速预测
- 三、中国滴眼液行业产值规模预测
- 四、中国滴眼液行业产值增速预测
- 五、中国滴眼液行业供需情况预测

第四节 中国滴眼液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国滴眼液行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国滴眼液行业进入壁垒分析

- 一、滴眼液行业资金壁垒分析
- 二、滴眼液行业技术壁垒分析
- 三、滴眼液行业人才壁垒分析
- 四、滴眼液行业品牌壁垒分析
- 五、滴眼液行业其他壁垒分析

第二节 滴眼液行业风险分析

- 一、滴眼液行业宏观环境风险
- 二、滴眼液行业技术风险
- 三、滴眼液行业竞争风险
- 四、滴眼液行业其他风险

第三节 中国滴眼液行业存在的问题

第四节 中国滴眼液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国滴眼液行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国滴眼液行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国滴眼液行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 滴眼液行业营销策略分析

- 一、滴眼液行业产品策略
- 二、滴眼液行业定价策略
- 三、滴眼液行业渠道策略

四、滴眼液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603304.html>