

中国出口跨境电子商务市场发展深度研究与投资 前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出口跨境电子商务市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，出口跨境电子商务所处行业为“F批发与零售业”。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），出口跨境电子商务行业属于“F批发与零售业”之“52 零售业”下的“互联网零售”（行业代码：F5292）子类。

1、行业主管部门和监管体制

出口跨境电子商务行业的行政主管部门为商务部、国家工信部和国家海关总署。

部门

主要职能

商务部

电子商务行业国内外贸易和国际经济合作的发展战略和政策的制定、起草和推动国内外贸易和对外经济合作的法律法规草案和制定部门规章、促进跨境电商行业规范健康发展；

工信部

管理、促进网络资源

共建共享、拟定互联网数据安全相关政策并组织实施、指导跨境电商行业自律和相关行业组织发展并且对行业发展进行宏观调控。

国家海关总署

监督跨境贸易电子商务的进出口业务活动、监管进出境货物和物品的通关和征税等管理工作，承担口岸管理、海关稽查、保税监管、知识产权、海关保护等主要职责

资料来源：观研天下整理

2、行业自律组织

出口跨境电子商务的行业自律组织为中国电子商务协会。该协会负责推动执行国家有关电子商务行业发展方针政策，提供行业管理和服 务，促进国内外电子商务贸易及进出口跨境电子商务的健康发展。

3、出口跨境电子商务行业主要法律法规及政策

时间

发布单位

政策名称

主要内容

2013 年 8 月

国务院、商务部

《关于实施支持跨境 电子商务零售出口有 关政策的意见》

发展跨境电子商务对于扩大国际市场份额、拓展外贸营销网络、转变外贸发展方式具有重要而深远的意义。加快我国跨境电子商务发展，支持跨境电子商务零售出口。

2014 年 1 月

海关总署

《海关总署公告 2014 年第 12 号（关于增列 海关监管方式代码的公告）》
增列海关监管代码“9610”，全称“跨境贸易电子商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。

2014 年 5 月

国务院

《国务院办公厅关于 支持外贸稳定增长的 若干意见》
支持拥有知识产权、品牌、营销网络、高技术含量、高附加值、高效益的产品出口。提升加工贸易，修订加工贸易禁止类和限制类商品目录，完善加工贸易政策，创新加工贸易模式。

2015 年 6 月

国务院

《国务院办公厅关于 促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》
支持国内企业更好地利用电子商务开展对外贸易。加快建立适应跨境电子商务特点的政策体系和监管体系，提高贸易各环节便利化水平。鼓励企业间贸易尽快实现全程在线交易，不断扩大可交易商品范围。

2016 年 5 月

国务院

《国务院关于促进外 贸回稳向好的若干意 见》
开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点。加快建立与外贸综合服务企业相适应的管理模式，抓紧完善外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法。

2017 年 10 月

商务部、国家 发改委等

《关于复制推广跨境
电子商务综合试验区 探索形成的成熟经验 做法的函》
深化“放管服”改革，加强制度、管理和服务创新，积极探索新经验，推动跨境电商健康快速发展。

2018 年 3 月

商务部

《关于做好电子商务
统计工作的通知》

强化电子商务统计制度执行，建立企业联系机制；优化样本结构，抓好重点企业；提高数据质量，确保工作时效。

2018年8月

全国人民代表 大会常务 委员会

《中华人民共和国电 子商务法》

《中华人民共和国电子商务法》是我国电商领域首部综合性法律。其中，《电商法》新增第二十六条“电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定”，将跨 境电子商务经营者纳入本法管辖范围，也规定了受本法约束的同时，还应当遵守其他法律法规及规定。

2018年9月

财政部、税务 总局等

《关于跨境电子商务 综合试验区零售出口 货物税收政策的通 知》

对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合相关条件的，试行增值税、消 费税免税政策。电子商务出口企业 在综试区注册，并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。

2018年12月

海关总署

《关于跨境电子商务
零售进出口商品有关
监管事宜的公告》

规定了跨境电子商务企业管理、零售进出口商品通关管理等事项。为跨境电子商务零售出口监管工作提供了详细的法律依据，促进跨境电子商务的健康有序发展。

2019年10月

税务总局

《关于跨境电子商务
综合试验区零售出口
企业所得税核定征收
有关问题的公告》

从核定征收范围、条件、方式、程序、优惠政策等方面对综试区内跨境电商企业核定征收企业所得税相关事项进行了规定，旨在为综试区内跨境电商企业提供更为便利的操作办法。

2020年3月

海关总署

《关于全面推广跨境
电子商务出口产品退
货监管措施有关事宜
的公告》

跨境电子商务出口企业、特殊区域（包括海关特殊监管区域和保税物流中心（B型））内跨境电子商务相关企业或其委托的报关企业可向海关申请开展跨境电子商务零售出口、跨境电子商务特殊区域出口、跨境电子商务出口海外仓商品的退货业务。

2020年5月

国务院

《国务院关于同意在
雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子
商务综合试验区的批
复》

在雄安新区、大同市、满洲里市、营口市等
个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。

46

2020年5月

国家外汇管理局

《国家外汇管理局关
于支持贸易新业态发展的通知》

促进外贸提质增效，加快跨境电子商务等贸易新业态发展，提高贸易
外汇收支便利化水平。

2020年6月

海关总署

《关于开展跨境电子
商务企业对企业出口监管试点的公告》
增列海关监管方式代码“9710”、“9810”。

2020年8月

国务院

《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》
做好“六稳”工作，落实“六保”任务，进一步加强稳外贸稳外资工
作，稳住外贸主体，稳住产业链供应链。

2020年10月

国务院

《国务院办公厅关于

推进对外贸易创新发展 的实施意见》

促进跨境电商等新业态发展。积极推进跨境电商综合试验区建设，不断探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制。支持建设一批海外仓。

2021年3月

国务院

《国务院关于落实<政府工作报告>重点工作分工的意见》

实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提升。稳定加工贸易，发展跨境电商等新业态新模式，支持企业开拓多元化市场。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国出口跨境电子商务市场发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国出口跨境电子商务行业发展概述

第一节 出口跨境电子商务行业发展情况概述

- 一、出口跨境电子商务行业相关定义
- 二、出口跨境电子商务行业基本情况介绍
- 三、出口跨境电子商务行业发展特点分析
- 四、出口跨境电子商务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、出口跨境电子商务行业需求主体分析

第二节 中国出口跨境电子商务行业生命周期分析

- 一、出口跨境电子商务行业生命周期理论概述
- 二、出口跨境电子商务行业所属的生命周期分析

第三节 出口跨境电子商务行业经济指标分析

- 一、出口跨境电子商务行业的赢利性分析
- 二、出口跨境电子商务行业的经济周期分析
- 三、出口跨境电子商务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球出口跨境电子商务行业市场发展现状分析

第一节 全球出口跨境电子商务行业发展历程回顾

第二节 全球出口跨境电子商务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲出口跨境电子商务行业地区市场分析

- 一、亚洲出口跨境电子商务行业市场现状分析
- 二、亚洲出口跨境电子商务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲出口跨境电子商务行业市场前景分析

第四节 北美出口跨境电子商务行业地区市场分析

- 一、北美出口跨境电子商务行业市场现状分析
- 二、北美出口跨境电子商务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美出口跨境电子商务行业市场前景分析

第五节 欧洲出口跨境电子商务行业地区市场分析

- 一、欧洲出口跨境电子商务行业市场现状分析
- 二、欧洲出口跨境电子商务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲出口跨境电子商务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界出口跨境电子商务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球出口跨境电子商务行业市场规模预测

第三章 中国出口跨境电子商务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对出口跨境电子商务行业的影响分析

第三节中国出口跨境电子商务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对出口跨境电子商务行业的影响分析

第五节中国出口跨境电子商务行业产业社会环境分析

第四章 中国出口跨境电子商务行业运行情况

第一节中国出口跨境电子商务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国出口跨境电子商务行业市场规模分析

一、影响中国出口跨境电子商务行业市场规模的因素

二、中国出口跨境电子商务行业市场规模

三、中国出口跨境电子商务行业市场规模解析

第三节中国出口跨境电子商务行业供应情况分析

一、中国出口跨境电子商务行业供应规模

二、中国出口跨境电子商务行业供应特点

第四节中国出口跨境电子商务行业需求情况分析

一、中国出口跨境电子商务行业需求规模

二、中国出口跨境电子商务行业需求特点

第五节中国出口跨境电子商务行业供需平衡分析

第五章 中国出口跨境电子商务行业产业链和细分市场分析

第一节中国出口跨境电子商务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、出口跨境电子商务行业产业链图解

第二节中国出口跨境电子商务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对出口跨境电子商务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对出口跨境电子商务行业的影响分析

第三节我国出口跨境电子商务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国出口跨境电子商务行业市场竞争分析

第一节中国出口跨境电子商务行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国出口跨境电子商务行业竞争现状分析

一、中国出口跨境电子商务行业竞争格局分析

二、中国出口跨境电子商务行业主要品牌分析

第三节中国出口跨境电子商务行业集中度分析

一、中国出口跨境电子商务行业市场集中度影响因素分析

二、中国出口跨境电子商务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国出口跨境电子商务行业模型分析

第一节中国出口跨境电子商务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国出口跨境电子商务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国出口跨境电子商务行业SWOT分析结论

第三节中国出口跨境电子商务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国出口跨境电子商务行业需求特点与动态分析

第一节中国出口跨境电子商务行业市场动态情况

第二节中国出口跨境电子商务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节出口跨境电子商务行业成本结构分析

第四节出口跨境电子商务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国出口跨境电子商务行业价格现状分析

第六节中国出口跨境电子商务行业平均价格走势预测

一、中国出口跨境电子商务行业平均价格趋势分析

二、中国出口跨境电子商务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国出口跨境电子商务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国出口跨境电子商务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国出口跨境电子商务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国出口跨境电子商务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国出口跨境电子商务行业区域市场现状分析

第一节 中国出口跨境电子商务行业区域市场规模分析

影响出口跨境电子商务行业区域市场分布的因素

中国出口跨境电子商务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区出口跨境电子商务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 华东地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 华南地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 华东地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 华中地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 华中地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 华中地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 华南地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 华南地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 华南地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第五节华北地区出口跨境电子商务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 华北地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 华北地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 华北地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 东北地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 东北地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 东北地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 西南地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 西南地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 西南地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区出口跨境电子商务行业市场分析

(1) 西北地区出口跨境电子商务行业市场规模

(2) 西北地区出口跨境电子商务行业市场现状

(3) 西北地区出口跨境电子商务行业市场规模预测

第十一章 出口跨境电子商务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国出口跨境电子商务行业发展前景分析与预测

第一节 中国出口跨境电子商务行业未来发展前景分析

一、出口跨境电子商务行业国内投资环境分析

二、中国出口跨境电子商务行业市场机会分析

三、中国出口跨境电子商务行业投资增速预测

第二节 中国出口跨境电子商务行业未来发展趋势预测

第三节 中国出口跨境电子商务行业规模发展预测

一、中国出口跨境电子商务行业市场规模预测

二、中国出口跨境电子商务行业市场规模增速预测

三、中国出口跨境电子商务行业产值规模预测

四、中国出口跨境电子商务行业产值增速预测

五、中国出口跨境电子商务行业供需情况预测

第四节中国出口跨境电子商务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国出口跨境电子商务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国出口跨境电子商务行业进入壁垒分析

- 一、出口跨境电子商务行业资金壁垒分析
- 二、出口跨境电子商务行业技术壁垒分析
- 三、出口跨境电子商务行业人才壁垒分析
- 四、出口跨境电子商务行业品牌壁垒分析
- 五、出口跨境电子商务行业其他壁垒分析

第二节出口跨境电子商务行业风险分析

- 一、出口跨境电子商务行业宏观环境风险
- 二、出口跨境电子商务行业技术风险
- 三、出口跨境电子商务行业竞争风险
- 四、出口跨境电子商务行业其他风险

第三节中国出口跨境电子商务行业存在的问题

第四节中国出口跨境电子商务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国出口跨境电子商务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国出口跨境电子商务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国出口跨境电子商务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节出口跨境电子商务行业营销策略分析

- 一、出口跨境电子商务行业产品营销
- 二、出口跨境电子商务行业定价策略
- 三、出口跨境电子商务行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573303.html>