

中国兽药行业发展趋势研究与投资前景预测报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国兽药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603302.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

兽药是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质，包括血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

一、市场发展现状

1、畜牧业发展现状

兽药产业是促进畜牧业健康发展的基础性产业。畜牧业是农业的重要组成部分，畜产品的产量及其增长速度是对畜牧业发展状况和结构调整的最直接反应。自改革开放以来，随着我国对畜牧业相关肉蛋奶等产品需求的扩大，我国畜牧业整体发展良好。到目前，畜牧业从家庭副业逐步成长为农业农村经济的支柱产业，且已经形成较为完善的产业链和较为充足的供应能力，成为与种植业并列的农业两大支柱产业之一。

具体来看：

生猪养殖方面：

自2018年8月以来，我国爆发非洲猪瘟疫情并在全国蔓延，且该疫病到目前都尚无有效的预防或治疗手段，主要采取扑杀深埋等措施对发病猪群进行处理。受疫情影响，2019年生猪存栏量出现断崖式下跌，仅为31040.69万头，但2020年恢复迅速，生猪存栏量较上一年增长30.96%，达到40650.42万头，基本恢复至正常水平。到2021年末，我国生猪存栏量已基本恢复至常年状态的90%以上。2022年一季度末我国生猪存栏42253万头，同比增加1.58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

肉牛养殖方面

2016-2019年牛存栏量总体平稳，2020年我国养牛户因还贷的原因造成恐慌性抛售，再加上新冠疫情的影响，我国牛存栏量下降至6618.3万头，2021年中国牛存栏量达9817万头，同比增长48.3%。

数据来源：观研天下整理

羊养殖方面：

羊是羊亚科的统称，哺乳纲、偶蹄目、牛科、羊亚科，是人类的家畜之一。有毛的四腿反刍动物，是羊毛的主要来源。毛色主要是白色。我国主要饲养山羊和绵羊。

目前我国羊养殖业已成为世界大国。羊存栏量方面，近年来随着我国内肉羊养殖规模的不断扩大，我国羊存栏量不断增加。据资料显示，2020年我国羊存栏量达30655万只，同比2019年增长1.9%。2021年年末羊存栏31969.0万只，比上年增加1314.2万只，增幅达4.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

家禽养殖方面：

家禽业在我国的养殖生产中占据重要地位。自改革开放以来，我国家禽业已经取得了飞速发展，家禽饲养量、禽蛋产量已连续多年保持世界第一，并已成为我国农村经济主要支柱产业。数据显示，2020年我国家禽存栏量67.8亿只，同比增长4.0%。2021年我国家禽存栏量达67.9亿只，与上年同期基本持平。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

水产养殖方面：

养殖渔业，又称水产养殖，是指在岸上由人工所开辟的渔塭中，养殖鱼类或各种海鲜，以供食用。受益于人们对水产品的需求量不断增长，我国水产养殖业得到了快速发展，产量呈现逐年增长态势。数据显示，截至2020年，我国水产养殖规模突破万亿大关，达到10223.4亿元。2021年我国水产养殖产量从2016年的4793.2万吨增长至5388万吨。预计2022年我国水产养殖产量将进一步增长至5630万吨。

数据来源：《中国渔业统计年鉴》、观研天下整理

畜牧业的发展带动了社会上对兽药市场的关注。目前我国是畜牧业大国，养殖经济动物的群体数量庞大，对兽药的需求旺盛。

2、兽药产业发展现状

近年来我国兽药行业随着畜牧业的快速发展而迅速增长。据行业调查统计，我国兽药产值从2015年的460亿增长到2020年的620亿元，年平均增长率超过6%；销售规模从2016年的472.29亿元增长至620.95亿元，年均复合增长率为5.57%。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

但值得注意的是，近几年来非洲猪瘟等重大动物疫病、新发传染病疫情的不确定性给兽药制药行业带来了巨大风险与挑战，新版药品生产质量管理规范(GMP)、新版兽药典等技术规范、标准的实施，以及减抗、限抗政策的深入实施也给兽药市场带来一定的冲击。

二、细分市场情况

1、兽用疫苗

近年来随着我国养殖业规模化水平逐渐提高、养殖户防疫意识逐步加强以及政府对动物疫病的重视程度提高，我国兽用疫苗市场保持较好的发展态势。

根据中国兽药协会数据统计显示，虽然2019年受非洲猪瘟影响整体销售额下降，但2020年随着下游大型养殖企业复产和扩产，我国兽用疫苗销售额回升。到2020年我国兽用疫苗销售额从2016年121.89亿元增长至121.96亿美元，并预计2022年我国兽用疫苗市场规模有望达到153.68亿美元。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

目前我国兽用疫苗主要以禽用疫苗和猪用疫苗为主。数据显示，2020年我国禽用疫苗销售额为66.48亿元，占兽用生物制品销售总额的46.72%；猪用疫苗销售额为56.95亿元，占兽用生物制品销售总额的40.02%。

数据来源：中国兽药协会，观研天下整理

2、兽用抗菌药

2017年以来，我国兽用抗菌药使用在政策的影响下有所下降。数据显示，2017年我国兽用抗菌药使用总量近4亿吨，2020年我国兽用抗菌药使用总量降至3.3亿吨左右。预计计2021年我国兽用抗菌药使用总量将回落至3亿吨左右。

数据来源：观研天下整理

从细分品类来看，磺胺类及增效剂、-内酰胺类及抑制剂、氟喹诺酮类为我国单类别抗菌药品种数量的品种，在2020年上述药物数量均为11个；从制剂数量来看，磺胺类药物制剂、-内酰胺类及抑制剂和氟喹诺酮类为制剂数量领先的三个品种，单个药物制剂数量分别为46个、36个和35个。

从使用数量来看，四环素类、磺胺类及增效剂和-内酰胺类及抑制剂使用量较高，分别达到10002.73吨、4289.88吨，4112.63吨，合计占比达56.1%，是我国兽用抗菌的主要使用药物。从使用目的来看，用于治疗用途的比例达71.31%，其余28.69%为促生长用途。

3、兽用消毒剂

兽用环境消毒剂主要是指针对养殖环境进行杀毒，减少家畜得病的风险，也可防止细菌、藻类对设备所造成的腐蚀和阻塞。兽用体表消毒剂是涂抹在家畜体外，起到消灭微生物的作用，可分为兽用环境消毒剂和兽用体表消毒剂。

近年来由于动物用药的限制及其存在的弊端，人们不断认识到消毒在防控动物疫病时的重要作用，对兽用消毒剂需求不但增加。目前，畜禽业应用较多的是化学消毒剂，主要有醇类、卤素类(氯制剂、碘制剂、溴制剂)、酸碱类、氧化剂类、醛类、酚类、表面活性剂类等。

数据显示，2019年我国兽用环境消毒剂需求量从2015年的6.94万吨增长到8.11万吨；兽用体表消毒剂需求量从2015年的1.45万吨增长到1.70万吨。

但值得注意的是，目前市场对动物性产品的需求已经从数量型向质量型转化，对兽药残留问题不断重视，且出现在养殖过程中少用药、不用药的新理念。因此未来加强动物养殖环境清洁卫生控制尤为重要。（WW）

观研报告网发布的《中国兽药行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国兽药行业发展概述

第一节 兽药行业发展情况概述

一、兽药行业相关定义

二、兽药特点分析

三、兽药行业基本情况介绍

四、兽药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、兽药行业需求主体分析

第二节 中国兽药行业生命周期分析

一、兽药行业生命周期理论概述

二、兽药行业所属的生命周期分析

第三节 兽药行业经济指标分析

- 一、兽药行业的赢利性分析
- 二、兽药行业的经济周期分析
- 三、兽药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球兽药行业市场发展现状分析

第一节 全球兽药行业发展历程回顾

第二节 全球兽药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲兽药行业地区市场分析

- 一、亚洲兽药行业市场现状分析
- 二、亚洲兽药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲兽药行业市场前景分析

第四节 北美兽药行业地区市场分析

- 一、北美兽药行业市场现状分析
- 二、北美兽药行业市场规模与市场需求分析

三、北美兽药行业市场前景分析

第五节 欧洲兽药行业地区市场分析

- 一、欧洲兽药行业市场现状分析
- 二、欧洲兽药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲兽药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界兽药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球兽药行业市场规模预测

第三章 中国兽药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对兽药行业的影响分析

第三节 中国兽药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对兽药行业的影响分析

第五节中国兽药行业产业社会环境分析

第四章 中国兽药行业运行情况

第一节中国兽药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国兽药行业市场规模分析

一、影响中国兽药行业市场规模的因素

二、中国兽药行业市场规模

三、中国兽药行业市场规模解析

第三节中国兽药行业供应情况分析

一、中国兽药行业供应规模

二、中国兽药行业供应特点

第四节中国兽药行业需求情况分析

一、中国兽药行业需求规模

二、中国兽药行业需求特点

第五节中国兽药行业供需平衡分析

第五章 中国兽药行业产业链和细分市场分析

第一节中国兽药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、兽药行业产业链图解

第二节中国兽药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对兽药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对兽药行业的影响分析

第三节我国兽药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国兽药行业市场竞争分析

第一节 中国兽药行业竞争现状分析

一、中国兽药行业竞争格局分析

二、中国兽药行业主要品牌分析

第二节 中国兽药行业集中度分析

一、中国兽药行业市场集中度影响因素分析

二、中国兽药行业市场集中度分析

第三节 中国兽药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国兽药行业模型分析

第一节 中国兽药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国兽药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国兽药行业SWOT分析结论

第三节 中国兽药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国兽药行业需求特点与动态分析

第一节 中国兽药行业市场动态情况

第二节 中国兽药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 兽药行业成本结构分析

第四节 兽药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国兽药行业价格现状分析

第六节 中国兽药行业平均价格走势预测

一、中国兽药行业平均价格趋势分析

二、中国兽药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国兽药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国兽药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国兽药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国兽药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国兽药行业区域市场现状分析

第一节中国兽药行业区域市场规模分析

一、影响兽药行业区域市场分布的因素

二、中国兽药行业区域市场分布

第二节中国华东地区兽药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区兽药行业市场分析

(1) 华东地区兽药行业市场规模

(2) 华南地区兽药行业市场现状

(3) 华东地区兽药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区兽药行业市场分析

(1) 华中地区兽药行业市场规模

(2) 华中地区兽药行业市场现状

(3) 华中地区兽药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区兽药行业市场分析

(1) 华南地区兽药行业市场规模

(2) 华南地区兽药行业市场现状

(3) 华南地区兽药行业市场规模预测

第五节华北地区兽药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区兽药行业市场分析

(1) 华北地区兽药行业市场规模

(2) 华北地区兽药行业市场现状

(3) 华北地区兽药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区兽药行业市场分析

- (1) 东北地区兽药行业市场规模
- (2) 东北地区兽药行业市场现状
- (3) 东北地区兽药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区兽药行业市场分析
 - (1) 西南地区兽药行业市场规模
 - (2) 西南地区兽药行业市场现状
 - (3) 西南地区兽药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区兽药行业市场分析
 - (1) 西北地区兽药行业市场规模
 - (2) 西北地区兽药行业市场现状
 - (3) 西北地区兽药行业市场规模预测

第十一章 兽药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- #### 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国兽药行业发展前景分析与预测

第一节 中国兽药行业未来发展前景分析

- 一、兽药行业国内投资环境分析
- 二、中国兽药行业市场机会分析
- 三、中国兽药行业投资增速预测

第二节 中国兽药行业未来发展趋势预测

第三节 中国兽药行业规模发展预测

- 一、中国兽药行业市场规模预测
- 二、中国兽药行业市场规模增速预测
- 三、中国兽药行业产值规模预测
- 四、中国兽药行业产值增速预测
- 五、中国兽药行业供需情况预测

第四节 中国兽药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国兽药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国兽药行业进入壁垒分析

一、兽药行业资金壁垒分析

二、兽药行业技术壁垒分析

三、兽药行业人才壁垒分析

四、兽药行业品牌壁垒分析

五、兽药行业其他壁垒分析

第二节兽药行业风险分析

一、兽药行业宏观环境风险

二、兽药行业技术风险

三、兽药行业竞争风险

四、兽药行业其他风险

第三节中国兽药行业存在的问题

第四节中国兽药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国兽药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国兽药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国兽药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 兽药行业营销策略分析

一、兽药行业产品策略

二、兽药行业定价策略

三、兽药行业渠道策略

四、兽药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603302.html>