

2019年中国宠物用品行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物用品行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/463300463300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物用品有狗类附属用品；猫类附属用品；猫、狗洁净用品；其他小动物附属用品；两栖类动物，昆虫如蚂蚁和鞘翅目、蛛型纲如蝎子、蜘蛛，爬行 动物用品；笼养鸟、飞禽、野鸟等用品；淡水或咸水观赏鱼用品；给宠物及其主人的礼品、纪念品。

近年来，随着人们生活水平的提高，越来越多的市民开始养宠物，与此相应，各种宠物用品店也纷纷出现。随着世界范围内的宠物消费正呈大幅上涨趋势，亚洲市场被认为是最有希望的市场，而中国在亚洲宠物市场发展占有重要比重，因此未来我国宠物用品行业有着千万亿级的巨大市场。

参考观研天下发布《2019年中国宠物用品行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》

一方面，在未来十年，我国老龄化将进入快速提升阶段，到21世纪中叶，我国65岁以上的人口将占到总人口的35%。目前我国老年人养宠的比例还很低，相对于美国65岁以上的老人养宠比例占17%，养宠比例还有提升空间。根据数据显示，2018年我国65周岁及以上人口为16658万人，占总人口的比重为11.9%。

2010-2018年中国65周岁及以上人口数量走势

数据来源：国家统计局

另一方面，目前我国宠物数量达1.68亿只，养宠比例仍有提升空间。随着我国经济发展，人民收入水平不断提高，对于情感需求日益增强；同时养宠政策开始放松，使得饲养宠物成为一种流行趋势。

根据数据显示，截至2018年，我国宠物狗的数量约7400万只，宠物猫的数量约6700万只，还有其他非猫狗种类的宠物11000万只，其中观赏鱼类数量8400万只，水族类、鸟类900万只、爬行类700万只等。

2010-2018年中国宠物数量情况

数据来源：中国宠物行业协会

2018年我国宠物行业各品种数量

数据来源：中国宠物行业协会

近几年，中国养宠物的人越来越多，“宠物经济”持续升温。根据数据显示，截至2018年底，我国宠物行业市场规模已经达到了1708亿元。预计2019年我国宠物行业市场规模将实现1915亿元，到2023年国内宠物行业市场规模或将突破3000亿元。

2017-2023年我国宠物行业市场规模预测情况

数据来源：中国宠物行业协会

美、日、德等发达国家因宠物市场发展历史较长，早已形成线下杂货零售商和专业零售商为主、其他途径为辅的渠道结构。因此我国宠物用品企业大部分以线上电商渠道作为切入点进入市场，顺应国内电商渗透率高的特点，快速打开局面占据市场份额。

自2014年以来，中国宠物食品线上销售对整体增速的贡献率一直高于线下，中国新兴宠物产品企业总体销售规模持续扩张绝大部分来源于电商渠道。

2010-2018年我国宠物食品线上线下销售贡献率情况

数据来源：中国宠物行业协会

但电商在经过几年鼎盛繁荣时期后发展步伐开始放缓。除了阿里巴巴的核心电商业务在2018年取得创纪录的增幅外，网易电商和京东电商的业务收入增速均出现连年跳水的现象。

2015-2018年三大电商营收增速变化情况

数据来源：中国宠物行业协会

现阶段，各家宠物企业逐渐意识到线上平台的红利正在消散，纷纷转型布局线下，开设门店，建立工厂。而在线下，难免就要与传统的外资老牌短兵相接，线上优势能否引流到线下，瞄准目标群体、抓住线上渠道、打造爆点单品等方式也许是脱颖而出的有效途径。

而随着动物与人类的关系愈加亲密，涌现出不少“猫奴”、“狗奴”，热衷于为爱宠添置各种物品，如清洁用品/宠物玩具、宠物服装配饰、宠物牵引绳、宠物笼、宠物多功能床垫等等，因此宠物用品市场广阔。

具体来看，宠物狗用品消费结构主要为浴液香波/护毛素、玩具、项圈牵引。宠物猫消费结构主要为猫砂、玩具、猫爪板。

狗主人购买用品年消费类型

数据来源：铃铛宠物

猫主人购买用品年消费类型

数据来源：铃铛宠物

而作为宠物行业中的首脑，宠物用品在未来有着不可估量的发展潜力，随着生活水平的发展，物质生活的提高，在未来的5年内，人们随着宠物的需求量将不断上升，宠物用品市场将不断的增长。（ww）

【报告大纲】第一章2017-2020年全球宠物用品产业运行态势分析

第一节2017-2020年全球宠物用品业运行环境分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

第二节2017-2020年国际宠物用品行业市场发展概况分析

一、世界宠物附属产品市场广阔

二、美国为宠物用品第一大国

三、亚洲宠物用品市场现状

四、宠物用品利润空间诱人

五、全球宠物消费市场分析

六、奢侈品牌的宠物用品大盘点

第三节2017-2020年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、台湾

第二章中国宠物用品产业运行环境解析

第一节中国宠物用品行业政治环境分析

- 一、关于宠物用品的进口政策
- 二、重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理
- 三、《石家庄市养犬管理条例》
- 四、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

第二节2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、固定资产投资情况
- 六、中国汇率调整
- 七、存基准利率调整情况
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第三节2017-2020年中国宠物用品行业社会环境分析

- 一、中国居民生活水平的提高
- 二、中国居民的宠物热
- 三、计划生育政策和人口老龄化

第三章近三年中国宠物行业运行情况分析

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节2017-2020年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章2017-2020年中国宠物用品产业运行态势分析

第一节2017-2020年中国宠物用品业运行总况

- 一、宠物用品尚属新兴产业
- 二、中国宠物用品业发展特色
- 三、宠物用品产业规模
- 四、宠物用品企业集群分析
- 五、中国宠物用品品牌建设情况

第二节 2020年中国宠物用品产业面临的挑战

- 一、行业整体规模小
- 二、行业品牌效应差
- 三、外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- 四、产品研发能力弱，产品附加值低

第五章中国宠物用品市场运行形势分析

第一节中国宠物用品市场动态分析

- 一、台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦
- 二、美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品
- 三、高科技宠物用品贵价但实用

第二节中国宠物用品市场

- 一、中国宠物产品市场的兴起
- 二、中国宠物用品市场日益“得宠”
- 三、中国宠物用品“热”

第三节我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第四节中国宠物用品市场存在问题分析

- 一、宠物用品价格不菲，包装有失“体面”
- 二、质量参差不齐
- 三、管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

第六章中国宠物用品行业进出口情况分析

第一节中国宠物用品进出口贸易综述

- 一、中国成宠物附属用品出口大国之一
- 二、宠物用品进出口贸易市场分布
- 三、宠物用品出口热点产品分析
- 四、宠物用品出口产区分布

第二节中国宠物用品进出口情况分析

- 一、宠物用品进口情况分析
- 二、宠物用品出口情况分析
- 三、宠物用品进出口国家及地区分析

第七章2017-2020年中国宠物用品市场营销解析

第一节2017-2020年中国宠物用品市场营销现状

- 一、中国宠物用品市场营销特点
- 二、中国宠物用品市场营销模式

第二节2017-2020年中国宠物用品市场营销案例解析

- 一、王子林：独辟蹊径做宠物服装
- 二、由平面走向立体——麦考林的多渠道营销战略

第三节2017-2020年中国宠物用品连锁店经营之道

- 一、形成健全合理的经营方式
- 二、注重售后及客户的维护服务
- 三、拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第四节2017-2020年中国宠物用品淡季的销售策略分析

- 一、发现创造淡季需求
- 二、加强渠道客户关系管理
- 三、调整、开发市场

第八章2017-2020年中国宠物用品细分产业运行透析——宠物玩具

第一节2017-2020年中国宠物玩具市场运行动态分析

- 一、宠物玩具正在走俏消费市场
- 二、宠物玩具成玩具市场新秀
- 三、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第二节2017-2020年中国宠物玩具市场运行状况

- 一、2017-2020年淘宝宠物玩具销售top
- 二、宠物玩具需求大
- 三、扬州玩具“探路”国内市场

第三节2017-2020年中国宠物玩具细分热点产品分析

- 一、骨头类玩具
- 二、鱼型玩具
- 三、气味型玩具
- 四、球类玩具
- 五、绳结类玩具

第九章2017-2020年中国宠物清洁用品市场运行探析——宠物香波

第一节宠物香波市场消费调研

- 一、宠物香波消费者购买频次调查
- 二、消费者对宠物香波价格认同情况调查
- 三、消费者对宠物香波功效情况调查

第二节2017-2020年中国宠物清洁用品市场运行分析

- 一、宠物清洁用品市场消费情况
- 二、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 三、中国宠物香波重点销售区域分析
- 四、中国宠物香波市场构建定位分析

第十章中国宠物服饰市场运行走势分析

第一节中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛
- 五、宠物夏装外销订单多

第二节中国宠物服饰重点区域市场运行分析

- 一、深圳宠物经济已形成完整产业链

二、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析

三、东北地区

第十一章2017-2020年中国宠物用品行业竞争新格局分析

第一节2017-2020年中国宠物用品业竞争态势分析

一、中国宠物用品竞争加剧

二、国内企业竞争力加强

三、宠物用品店竞争日渐激烈

四、国内的宠物用品竞争面临壁垒

第二节2017-2020年中国宠物用品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2021-2026年中国宠物用品业竞争趋势分析

第十二章中国宠物用品产业优势企业竞争关键性财务指标分析

第一节天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节大连爱丽思生活用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节聊城乖宝宝宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节福建六维实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节广州倍利宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章2021-2026年中国宠物用品行业发展前景预测分析

第一节2021-2026年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

一、产品设计个性化

二、宠物用品多样化

三、使用便捷性更加高

第二节2021-2026年中国宠物用品行业市场前景展望

一、宠物用品制造业方兴未艾

二、宠物食品“量身订做”

三、宠物药品-新产品尚待发掘

四、宠物殡葬-潜力巨大的新行当

五、宠物美容用具-未被关注的市场

第三节2021-2026年中国宠物用品行业市场预测分析

一、宠物用品市场规模及增长情况

二、宠物用品进出口贸易预测

三、宠物用品市场盈利预测分析

第十四章2021-2026年中国宠物用品行业投资预测

第一节2017-2020年中国宠物用品行业投资环境分析

第二节2021-2026年中国宠物用品行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2021-2026年中国宠物用品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营机制风险

三、其它风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：

图表1：2017-2020年美国宠物用品行业市场规模

图表2：2017-2020年欧洲宠物用品行业市场规模

图表3：2017-2020年日本宠物用品行业市场规模

图表4：2017-2020年台湾宠物用品行业市场规模

图表5：中国国内生产总值（GDP）

图表6：中国工业增加值

图表7：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表8：中国工业品出厂价格指数（PPI）

图表9：中国城镇固定资产投资

图表10：2020年中国存款准备金率调整

图表11：社会消费品零售总额

图表12：中国海关进出口增减情况一览表

图表13：2017-2020年中国宠物经济产业规模

图表14：2017-2020年中国宠物用品行业市场规模分析

图表15：2017-2020年宠物用品进出口情况分析

图表16：2017-2020年宠物用品进出口情况分析

图表17：2020年我国宠物用品行业进口地区

图表18：2020年我国宠物用品行业出口地区

图表19：中国宠物香波销售区域分布

图表20：2020年宠物用品行业需求区域集中度分析

图表详见正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国宠物用品行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/463300463300.html>