

# 中国牵引车行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牵引车就是车头和车箱之间是用工具牵引的一般的大型货车或半挂车，也就是该车车头可以脱离原来的车箱而牵引其它的车箱，而车箱也可以脱离原车头被其它的车头所牵引。前面有驱动能力的车头叫牵引车，后面没有牵引驱动能力的车叫挂车，挂车是被牵引车拖着走的。

牵引车的作用

作用

释义

防滑

防止车辆的雪地等湿滑路面上行驶时驱动轮的空转，使车辆能平稳地起步、加速。尤其在雪地或泥泞的路面，牵引力控制系统均能保证流畅的加速性能，防止车辆因驱动轮打滑而发生横移或甩尾

灵活

在牵引汽车时使汽车列车具有较好地机动灵活性

工作可靠

保证牵引汽车与挂车连接可靠、方便、迅速地脱挂

平稳

牵引力能平稳地传给挂车，对冲击载荷有一定的缓冲作用

数据来源：观研天下整理

根据生态环境部工业和信息化部等联合发布《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》，自2020年7月1日起，全国范围实施轻型汽车国六排放标准，部分国五排放标准轻型汽车，延长6个月销售过渡期，并且在重型车国6a阶段中燃气汽车、城市车辆、所有重型柴油车将分别于2019年7月1日、2020年7月1日、2021年7月1日实施此标准。

重型车国六标准实行时间

标准阶段

车辆类型

实施时间

6a阶段

燃气车辆

2019/7/1

城市车辆

2020/7/1

所有车辆

2021/7/1

6b阶段

燃气车辆

2021/1/1

所有车辆

2023/7/1

数据来源：观研天下整理

因此，在2021年全年牵引车市场表现中，上半年所有企业为了在国六实施前取得最佳市场表现而纷纷加快销量，这也导致下半年终端市场的彻底透支，所以2021年牵引车整体走势呈现前高后低的态势。根据相关数据显示，2021年12月全国牵引车销量为2.1万辆，同比下降59.3%；全年牵引车累计销量为67.7万辆，同比下降18.9%。

数据来源：观研天下整理

不过，牵引按动力来源分为燃油牵引车和LNG牵引车，其中天然气牵引车具有较强的燃料经济性，在使用成本上，LNG牵引车每年可以节省约9.5万元油耗成本，并且一年内就可以抹平与燃油牵引车的购置成本差。因此，在“国六”标准加快实施的背景下，牵引车电动化趋势将持续发展，并且2022年1-4月新能源牵引车整体销量同比增长超900%，渗透率达5.55%，所以未来发展前景可观。

牵引按动力来源分类及对比

燃油牵引车

LNG牵引车

油价/气价

5.5元/L

4.3元/Kg

油耗/气耗

33L/百公里

30Kg/百公里

百公里燃料

181.5元/百公里

129.0元/百公里

数据来源：观研天下整理

此外，在牵引车市场竞争方面，2021年，解放凭借全年不到20万辆的成绩成为牵引车市场的销量第一；其次是重汽、陕汽和东风，三者2021年牵引车销量分别为12.28万辆、10.46

万辆和9.91万辆。

### 2020-2021年我国牵引车行业前十名销售情况

品牌

2021年销量(辆)

2020年销量(辆)

同比累计增长

2021年当期份额

2020年同期份额

份额变化

解放

198355

232662

-14.7%

29.3%

27.9%

1.4%

重汽

122870

156419

-21.4%

18.2%

18.7%

-0.5%

陕汽

104588

141312

-26.0%

15.5%

16.9%

-1.4%

东风

99130

114026

-13.1%

14.6%

13.7%

0.9%

福田

76633

92392

-17.1%

11.3%

11.1%

0.2%

大运

27467

32154

-14.6%

4.1%

3.9%

0.2%

红岩

21234

25364

-16.3%

3.1%

3.0%

0.1%

北奔

6866

6929

-0.9%

1.0%

0.8%

0.2%

江淮

6215

13901

-55.3%

0.9%

1.7%

-0.8%

徐工

5742

8984

-36.1%

0.8%

1.1%

-0.3%

前10强小计

669100

824143

-18.8%

98.7%

98.8%

-0.1%

市场合计

676819

834917

-18.9%

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国牵引车行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国牵引车行业发展概述

#### 第一节 牵引车行业发展情况概述

##### 一、牵引车行业相关定义

##### 二、牵引车特点分析

##### 三、牵引车行业基本情况介绍

##### 四、牵引车行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、牵引车行业需求主体分析

#### 第二节 中国牵引车行业生命周期分析

##### 一、牵引车行业生命周期理论概述

##### 二、牵引车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 牵引车行业经济指标分析

##### 一、牵引车行业的赢利性分析

##### 二、牵引车行业的经济周期分析

##### 三、牵引车行业附加值的提升空间分析



## 第二章 2018-2022年全球牵引车行业市场发展现状分析

### 第一节全球牵引车行业发展历程回顾

### 第二节全球牵引车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲牵引车行业地区市场分析

#### 一、亚洲牵引车行业市场现状分析

#### 二、亚洲牵引车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲牵引车行业市场前景分析

### 第四节北美牵引车行业地区市场分析

#### 一、北美牵引车行业市场现状分析

#### 二、北美牵引车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美牵引车行业市场前景分析

### 第五节欧洲牵引车行业地区市场分析

#### 一、欧洲牵引车行业市场现状分析

#### 二、欧洲牵引车行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲牵引车行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界牵引车行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球牵引车行业市场规模预测

## 第三章 中国牵引车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对牵引车行业的影响分析

### 第三节中国牵引车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对牵引车行业的影响分析

### 第五节中国牵引车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国牵引车行业运行情况

### 第一节 中国牵引车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国牵引车行业市场规模分析

#### 一、影响中国牵引车行业市场规模的因素

#### 二、中国牵引车行业市场规模

#### 三、中国牵引车行业市场规模解析

### 第三节 中国牵引车行业供应情况分析

#### 一、中国牵引车行业供应规模

#### 二、中国牵引车行业供应特点

### 第四节 中国牵引车行业需求情况分析

#### 一、中国牵引车行业需求规模

#### 二、中国牵引车行业需求特点

### 第五节 中国牵引车行业供需平衡分析

## 第五章 中国牵引车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国牵引车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、牵引车行业产业链图解

### 第二节 中国牵引车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对牵引车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对牵引车行业的影响分析

### 第三节 我国牵引车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国牵引车行业市场竞争分析

### 第一节 中国牵引车行业竞争现状分析

#### 一、中国牵引车行业竞争格局分析

#### 二、中国牵引车行业主要品牌分析

## 第二节中国牵引车行业集中度分析

### 一、中国牵引车行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国牵引车行业市场集中度分析

## 第三节中国牵引车行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国牵引车行业模型分析

### 第一节中国牵引车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国牵引车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国牵引车行业SWOT分析结论

### 第三节中国牵引车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国牵引车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国牵引车行业市场动态情况

### 第二节中国牵引车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节牵引车行业成本结构分析

第四节牵引车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国牵引车行业价格现状分析

第六节中国牵引车行业平均价格走势预测

一、中国牵引车行业平均价格趋势分析

二、中国牵引车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国牵引车行业所属行业运行数据监测

第一节中国牵引车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国牵引车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国牵引车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国牵引车行业区域市场现状分析

第一节中国牵引车行业区域市场规模分析

一、影响牵引车行业区域市场分布的因素

二、中国牵引车行业区域市场分布

第二节中国华东地区牵引车行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区牵引车行业市场分析

#### (1) 华东地区牵引车行业市场规模

#### (2) 华南地区牵引车行业市场现状

#### (3) 华东地区牵引车行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区牵引车行业市场分析

#### (1) 华中地区牵引车行业市场规模

#### (2) 华中地区牵引车行业市场现状

#### (3) 华中地区牵引车行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区牵引车行业市场分析

#### (1) 华南地区牵引车行业市场规模

#### (2) 华南地区牵引车行业市场现状

#### (3) 华南地区牵引车行业市场规模预测

## 第五节华北地区牵引车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区牵引车行业市场分析

#### (1) 华北地区牵引车行业市场规模

#### (2) 华北地区牵引车行业市场现状

#### (3) 华北地区牵引车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区牵引车行业市场分析

#### (1) 东北地区牵引车行业市场规模

#### (2) 东北地区牵引车行业市场现状

#### (3) 东北地区牵引车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区牵引车行业市场分析

### (1) 西南地区牵引车行业市场规模

### (2) 西南地区牵引车行业市场现状

### (3) 西南地区牵引车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区牵引车行业市场分析

### (1) 西北地区牵引车行业市场规模

### (2) 西北地区牵引车行业市场现状

### (3) 西北地区牵引车行业市场规模预测

## 第十一章 牵引车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国牵引车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国牵引车行业未来发展前景分析

- 一、牵引车行业国内投资环境分析
- 二、中国牵引车行业市场机会分析
- 三、中国牵引车行业投资增速预测

#### 第二节中国牵引车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国牵引车行业规模发展预测

- 一、中国牵引车行业市场规模预测
- 二、中国牵引车行业市场规模增速预测
- 三、中国牵引车行业产值规模预测
- 四、中国牵引车行业产值增速预测
- 五、中国牵引车行业供需情况预测

#### 第四节中国牵引车行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国牵引车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国牵引车行业进入壁垒分析

- 一、牵引车行业资金壁垒分析
- 二、牵引车行业技术壁垒分析

三、牵引车行业人才壁垒分析

四、牵引车行业品牌壁垒分析

五、牵引车行业其他壁垒分析

第二节牵引车行业风险分析

一、牵引车行业宏观环境风险

二、牵引车行业技术风险

三、牵引车行业竞争风险

四、牵引车行业其他风险

第三节中国牵引车行业存在的问题

第四节中国牵引车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国牵引车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国牵引车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国牵引车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 牵引车行业营销策略分析

一、牵引车行业产品策略

二、牵引车行业定价策略

三、牵引车行业渠道策略

四、牵引车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603295.html>