

中国喷码机市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国喷码机市场竞争态势研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、喷码机产量

喷码机是一种通过软件控制，使用非接触方式在产品上进行标识的设备。喷码机理论发明于六十年代末,直到七十年代末才生产出世界第一台商用喷码机。九十年代，第一台喷码机进入中国市场，经过几十年的努力，喷码机生产技术提升，产量随之不断提高，产品种类也持续增多。

数据显示，2021年我国喷码机产量为52.1万台，较上年同比增长8.77%；2022年我国喷码机产量为54.5万台，较上年同比增长4.61%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、喷码机销量

近年来，由于食品、饮料、烟酒、电缆、药品及化妆品等包装印刷企业需要频繁或高速地将数字、条形码、图案或文字喷印于产品或外包装纸箱上，市场对喷码机需求增多，行业迎来发展机遇。根据数据，2018-2022年我国喷码机销量由39.23万台增长至54.11万台，产销总体保持平衡。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、喷码机产品分类

从细分产品看，按照原理，喷码机分为连续喷墨技术、按需喷墨技术两大类，其中按需喷墨技术的喷码机分为压电式喷墨技术、压阀式喷墨技术、热发泡式喷墨技术三种。按照应用，喷码机分为小字符喷码机、大字符喷码机、高解析喷码机、激光喷码机和热转印喷码机。其中激光喷码机具有降低生产成本，减少耗材，提高生产效率；防伪效果很明显；有利于产品跟踪记录；增加附加值；性能稳定可靠；环保、安全等优势。随着环保政策趋严和环保要求提高，激光喷码机逐渐成为主流喷码机之一。

喷码机细分产品简介

分类依据

名称

简介

原理

连续喷墨技术

在墨水供给泵的压力作用下，油墨从墨水箱经过墨路管道，调节压力、粘度、进入喷枪，随着压力的持续，油墨从喷嘴喷射出，油墨在经过喷嘴时，受压电晶体的作用断裂成一串连续

的、间距相等且大小相同的墨滴，喷射墨流向下继续运动经过充电极被充电，在充电极中墨滴从墨线中分离出来。充电极上加了一定的电压，当墨滴从导电墨线分离出来的时候会在瞬间带上与充电极所加电压成正比例的负电荷。通过改变充电极的电压频率，使其与墨滴断裂的频率相同，这样可给每一个墨滴都充上预定的负电荷，在压力的持续下，墨流继续向下运动，从两个分别带有正负电压的偏转板中间通过，带电的墨滴经过偏转板时会发生偏转，偏转程度取决于所带电荷的多少，不带电的墨滴不发生偏转，一直向下飞行，流入回收管，最终经回收管道回到油墨箱中循环使用。带电并偏转的墨滴以一定的速度和角度落到从垂直喷头的前面经过的物体上。

按需喷墨技术

压电式喷墨技术

压电式喷墨技术：压电式喷码机又叫高解析喷码机或者高解像喷码机，集成的喷头上，由128或者更多个压电晶体分别来控制喷嘴板上的多个个喷孔，通过CPU的处理，再通过驱动板输出一连串的信号给各个压电晶体，压电晶体产生变形，这样油墨便从喷嘴中喷射出来，落在移动的物品表面，形成点阵，从而形成文字，数字或图形。然后，压电晶体恢复原状，由于油墨表面张力作用，新的油墨进入喷嘴。因为每平方厘米的墨点密度很大，所以应用压电技术可以喷印高质量的文字、复杂的徽标和条形码等信息。

电磁压阀式喷墨技术

电磁阀式喷码机（大字符喷码机）：喷头由7组或者16组精密智能微形阀门组成，在喷印时，要喷印的字符或图形通过电脑主板的处理，通过输出板输出一连串的信号给智能微形电磁阀，阀门迅速启闭，墨水依靠内部恒定压力成墨点喷出，墨点在运动的被喷印物表面形成字符或图形。

热发泡式喷墨技术

简称TIJ，是利用一个薄膜电阻器，在墨水喷出区中将小于0.5%的墨水加热，形成一个气泡。这个气泡以极快的速度(小于10微秒)扩展开来，迫使墨滴从喷嘴喷出。气泡再继续成长数微秒，便消逝回到电阻器上。当气泡消逝，喷嘴的墨水便缩回。接着表面张力会产生吸力。

应用

小字符喷码机

喷码机是利用油墨带电偏转的方式将墨点偏移出正常的飞行路线，射向工作物的表面，利用给墨滴充电的电量控制每一个墨滴的位置。通常墨滴只有垂直方向的变化，必须使被喷印物和喷头相对移动，才可形成想要打印的资料。

大字符喷码机

如果是7个点的喷头就有7个独立的阀门控制其喷印的字体较大，一般应用于外箱、外包装上或是大型的工件上，如粗水管或石棉板、隔热板等工件。自上世纪70年代，麦修斯Matthew sSwedot分公司研制出世界上第一台大字符喷码机以来，产品在全球大字符喷码机市场一直

保持占有率第一的位置。在世界范围内，成功为客户安装调试了超过50万个大字机喷头,其8000系列产品最多单喷头一次性喷印5行，运行速度为240米/分。

高解析喷码机

高解析喷码机在原理上属于DOD（按需供墨）式喷墨打印，一般使用XAAR 公司生产的喷头，特点是喷印内容解析度高。高解析喷码机的缺点，无法用于凹凸产品，喷头在使用过程中易堵，使用过程需要反复挤墨，造成浪费，墨水始终无法用尽，操作繁琐，高解析正在加快的从市场消失。

激光喷码机

激光喷码机的优势包括：1.降低生产成本，减少耗材，提高生产效率；2.防伪效果很明显，有效的对产品标识假冒起到抑制作用；3.有利于产品跟踪记录，激光喷码机可以打出产品的批号生产日期，班次等。可以使每一件产品得到很好的跟踪性能；4.增加附加值，可以使产品看上去档次更高。提升产品品牌的知名度；5.设备可靠，激光标刻（打码）机具有成熟的工业设计，性能稳定可靠，可24小时连续工作，激光器免维护时间长达2万小时以上。温度适应范围宽（5 —45 ），广泛适用于各行业生产包装领域；6.环保、安全，激光打码机不产生任何对人体和环境有害的化学物质。符合GB7247-87；GB10320-88标准。是环保型高科技产品；7.激光喷码机能在极小的范围内喷印大量数据，激光能以极细的光束标刻在产品材料本身，打印精度极高，控制准确无误，清晰完美诠释了喷印内容，具有极强的市场竞争力。

热转印喷码机

热转印的工作原理：每个打印头都有一排加热元件;这些元件以釉（一种玻璃质薄层）做为保护层，并在适当的时间按被驱动和加热；这些元件所产生的热量将色带上的墨融化，同时由于气压的压力把墨转移到衬底上。只有热转印打码机的字不是独立打的，可以行打印。世界上最快的打码机可以每秒600MM。

资料来源：观研天下整理

四、喷码机行业市场规模

随着技术发展和产品识别、跟踪记录需求增多，喷码机应用正逐步深入，行业市场规模持续扩大。2018-2022年我国喷码机市场规模由38.5亿元增长至53.1亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、喷码机下游应用领域占比情况

从应用领域看，我国喷码机前四大应用市场为食品饮料、物流运输、电子制造和医药工业，分别占比33.14%、22.59%、18.64%、17.13%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国喷码机行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国喷码机行业发展概述

第一节 喷码机行业发展情况概述

一、喷码机行业相关定义

二、喷码机特点分析

三、喷码机行业基本情况介绍

四、喷码机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、喷码机行业需求主体分析

第二节 中国喷码机行业生命周期分析

一、喷码机行业生命周期理论概述

二、喷码机行业所属的生命周期分析

第三节 喷码机行业经济指标分析

一、喷码机行业的赢利性分析

二、喷码机行业的经济周期分析

三、喷码机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球喷码机行业市场发展现状分析

第一节 全球喷码机行业发展历程回顾

第二节 全球喷码机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲喷码机行业地区市场分析

一、亚洲喷码机行业市场现状分析

二、亚洲喷码机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲喷码机行业市场前景分析

第四节 北美喷码机行业地区市场分析

一、北美喷码机行业市场现状分析

二、北美喷码机行业市场规模与市场需求分析

三、北美喷码机行业市场前景分析

第五节 欧洲喷码机行业地区市场分析

一、欧洲喷码机行业市场现状分析

二、欧洲喷码机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲喷码机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界喷码机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球喷码机行业市场规模预测

第三章 中国喷码机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对喷码机行业的影响分析

第三节 中国喷码机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对喷码机行业的影响分析

第五节 中国喷码机行业产业社会环境分析

第四章 中国喷码机行业运行情况

第一节 中国喷码机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国喷码机行业市场规模分析

一、影响中国喷码机行业市场规模的因素

二、中国喷码机行业市场规模

三、中国喷码机行业市场规模解析

第三节 中国喷码机行业供应情况分析

一、中国喷码机行业供应规模

二、中国喷码机行业供应特点

第四节 中国喷码机行业需求情况分析

一、中国喷码机行业需求规模

二、中国喷码机行业需求特点

第五节 中国喷码机行业供需平衡分析

第五章 中国喷码机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国喷码机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、喷码机行业产业链图解

第二节 中国喷码机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对喷码机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对喷码机行业的影响分析

第三节 我国喷码机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国喷码机行业市场竞争分析

第一节 中国喷码机行业竞争现状分析

一、中国喷码机行业竞争格局分析

二、中国喷码机行业主要品牌分析

第二节 中国喷码机行业集中度分析

一、中国喷码机行业市场集中度影响因素分析

二、中国喷码机行业市场集中度分析

第三节 中国喷码机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国喷码机行业模型分析

第一节 中国喷码机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国喷码机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国喷码机行业SWOT分析结论

第三节 中国喷码机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国喷码机行业需求特点与动态分析

第一节 中国喷码机行业市场动态情况

第二节 中国喷码机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 喷码机行业成本结构分析

第四节 喷码机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国喷码机行业价格现状分析

第六节 中国喷码机行业平均价格走势预测

一、中国喷码机行业平均价格趋势分析

二、中国喷码机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国喷码机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国喷码机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国喷码机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国喷码机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国喷码机行业区域市场现状分析

第一节 中国喷码机行业区域市场规模分析

一、影响喷码机行业区域市场分布的因素

二、中国喷码机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区喷码机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区喷码机行业市场分析

（1）华东地区喷码机行业市场规模

（2）华南地区喷码机行业市场现状

（3）华东地区喷码机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区喷码机行业市场分析

（1）华中地区喷码机行业市场规模

（2）华中地区喷码机行业市场现状

（3）华中地区喷码机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区喷码机行业市场分析

（1）华南地区喷码机行业市场规模

（2）华南地区喷码机行业市场现状

（3）华南地区喷码机行业市场规模预测

第五节 华北地区喷码机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区喷码机行业市场分析

（1）华北地区喷码机行业市场规模

（2）华北地区喷码机行业市场现状

（3）华北地区喷码机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区喷码机行业市场分析

（1）东北地区喷码机行业市场规模

(2) 东北地区喷码机行业市场现状

(3) 东北地区喷码机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区喷码机行业市场分析

(1) 西南地区喷码机行业市场规模

(2) 西南地区喷码机行业市场现状

(3) 西南地区喷码机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区喷码机行业市场分析

(1) 西北地区喷码机行业市场规模

(2) 西北地区喷码机行业市场现状

(3) 西北地区喷码机行业市场规模预测

第十一章 喷码机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国喷码机行业发展前景分析与预测

第一节 中国喷码机行业未来发展前景分析

一、喷码机行业国内投资环境分析

二、中国喷码机行业市场机会分析

三、中国喷码机行业投资增速预测

第二节 中国喷码机行业未来发展趋势预测

第三节 中国喷码机行业规模发展预测

一、中国喷码机行业市场规模预测

二、中国喷码机行业市场规模增速预测

三、中国喷码机行业产值规模预测

四、中国喷码机行业产值增速预测

五、中国喷码机行业供需情况预测

第四节 中国喷码机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国喷码机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国喷码机行业进入壁垒分析

一、喷码机行业资金壁垒分析

二、喷码机行业技术壁垒分析

三、喷码机行业人才壁垒分析

四、喷码机行业品牌壁垒分析

五、喷码机行业其他壁垒分析

第二节 喷码机行业风险分析

一、喷码机行业宏观环境风险

二、喷码机行业技术风险

三、喷码机行业竞争风险

四、喷码机行业其他风险

第三节 中国喷码机行业存在的问题

第四节 中国喷码机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国喷码机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国喷码机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国喷码机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 喷码机行业营销策略分析

一、喷码机行业产品策略

二、喷码机行业定价策略

三、喷码机行业渠道策略

四、喷码机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633294.html>