

2018年中国食用菊花行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国食用菊花行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/333293333293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

菊花除具有观赏价值之外，还具有药用、饮用和食用等经济价值。

图：食用菊花

菊花的药用可以追溯到汉代。汉代第一本中药学专著《神农本草经》中就把菊花列为上品并这样写到：“主风头眩，肿痛，目欲脱，泪出，皮肤死肌，恶风湿痹，久服利血气，轻身，耐老，延年”。这主要是因为菊花含有大量的菊甙、挥发油、黄酮类化合物、维生素B1、氨基酸等活性成分，能增强毛细血管抵抗力、降低血压。

“菊花酿酒可延年，两鬓丝丝烧鹤发。”这是著名诗人陶渊明赞美菊花酒的脍炙人口的诗句，由此可见我国劳动人民酿菊花酒、饮菊花酒已有悠久的历史。至于菊花茶的饮用更是家喻户晓，广为流传，深受人们的喜爱。

菊花可以食用，可能了解的人就甚少了。其实中国自古就有吃菊花之说。最早可见于屈原《离骚》中的名句“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”，清代的陈士铎认为大剂量服用菊花可以延年益寿，“夫菊得天地至清之气，又后群卉而自芳，傲霜而香，挹露而葩，而花又最耐久，是草木之种，而欲与松柏同为后凋也，岂非长生之物乎。但世人不知服食之法，徒作茶饮之需，可惜也。”可见吃菊花的妙处。

据测定，每100克鲜菊花花瓣中含有蛋白质1.9克、脂肪0.9克、糖分4.8克、纤维素0.23毫克、钙64毫克、磷50毫克，此外食用菊花中含菊花中含有多种挥发油、菊甙、腺嘌呤、氨基酸、胆碱、绿原酸、水苏碱、小檗碱、黄酮类、菊色素、维生素，微量元素等物质，可抗病原体，增强毛细血管抵抗力；其中的类黄酮物质已经被证明对自由基有很强的清除作用，而且在抗氧化，防衰老等方面卓有成效；绿原酸具有抗致癌物质活性作用，具有广泛的抗菌作用、利胆和止血、增高白血球及很强的抗病毒作用。从营养学角度分析，植物的精华在于花果。菊花花瓣中含有17种氨基酸，其中谷氨酸、天冬氨酸、脯氨酸等含量较高。此外，还富含维生素及铁、锌、铜、硒等微量元素，因而具有一般果蔬无法比拟的作用。现代临床医学也证明，菊花可扩张冠状动脉，增加血流量，降低血压，对冠心病，高血压，动脉硬化、血清胆固醇过高症都有很好的疗效，长期食用，还有“利血气、轻身、延年”的功效，因此菊花是上等的保健蔬菜。

观研天下发布的《2018年中国食用菊花行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

- 一、年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节食用菊花行业发展概述

- 一、食用菊花定义
- 二、食用菊花应用

第四节食用菊花行业发展概况

- 一、全球食用菊花行业发展概况
- 二、食用菊花国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球食用菊花行业供给情况分析 & 趋势

第一节年全球食用菊花行业市场供给分析

一、食用菊花整体供给情况分析

二、食用菊花重点区域供给分析

第二节食用菊花行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球食用菊花行业市场供给趋势

一、食用菊花整体供给情况趋势分析

二、食用菊花重点区域供给趋势分析

第三章2015-2018年中国食用菊花市场供需分析

第一节2015-2018年食用菊花产能分析

一、年中国食用菊花产能回顾

二、2018年中国食用菊花产能预测

三、2015-2018年中国食用菊花产能利用率分析

第二节2015-2018年食用菊花产量分析

一、年中国食用菊花产量回顾

二、2018年中国食用菊花产量预测

三、2015-2018年中国食用菊花增长率

第三节2015-2018年食用菊花市场需求分析

一、年中国食用菊花市场需求量回顾

二、2018年中国食用菊花市场需求量预测

第四章中国食用菊花产业链结构分析

第一节中国食用菊花产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国食用菊花产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国食用菊花产业链竞争分析

第五章2018-2024年中国食用菊花行业市场经营情况分析

第一节年中国食用菊花行业市场规模分析

第二节年中国食用菊花行业基本特点分析

第三节年中国食用菊花行业销售收入分析

第四节年中国食用菊花行业市场集中度分析

第五节年中国食用菊花行业市场占有率分析

第六节2018-2024年中国食用菊花行业市场规模预测

第六章2018-2024年中国食用菊花行业区域市场分析

第一节2018-2024年华北地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区食用菊花行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章中国食用菊花行业成本费用分析

第一节年食用菊花行业产品销售成本分析

一、年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节年食用菊花行业销售费用分析

一、年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节年食用菊花行业管理费用分析

一、年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节年食用菊花行业财务费用分析

一、年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章年食用菊花行业相关行业市场运行综合分析

第一节年食用菊花行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对食用菊花行业影响力分析

第二节年食用菊花行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对食用菊花行业影响力分析

第九章2018-2024年中国食用菊花产品价格分析

第一节年中国食用菊花历年价格回顾

第二节中国食用菊花当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国食用菊花价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2024年食用菊花行业未来价格走势预测

第十章2018-2024年中国食用菊花进出口分析

第一节食用菊花近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国食用菊花行业历史进出口总量变化

一、年食用菊花行业进口总量变化

二、年食用菊花行业出口总量变化

三、年食用菊花进出口差量变动情况

第四节中国食用菊花行业历史进出口结构变化

一、年食用菊花行业进口来源情况分析

二、年食用菊花行业出口去向分析

第五节中国食用菊花行业进出口态势展望

一、中国食用菊花进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国食用菊花行业进口态势展望

三、2018-2024年中国食用菊花行业出口态势展望

第十一章食用菊花行业竞争格局分析

第一节食用菊花行业集中度分析

一、食用菊花市场集中度分析

二、食用菊花企业集中度分析

三、食用菊花区域集中度分析

第二节食用菊花行业竞争格局分析

一、2017年食用菊花行业竞争分析

二、2017年中外食用菊花产品竞争分析

- 三、2017年国内外食用菊花竞争分析
- 四、2017年我国食用菊花市场竞争分析
- 五、2017年我国食用菊花市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

五、公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年食用菊花行业投资价值评估

第一节年食用菊花行业产销分析

第二节年食用菊花行业成长性分析

第三节年食用菊花行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节年食用菊花行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节年食用菊花行业偿债能力分析

- 一、短期偿债能力分析
- 二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国食用菊花行业产值预测

第七节2018-2024年我国食用菊花行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国食用菊花行业总资产预测

第十四章2018-2024年中国食用菊花行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国食用菊花产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国食用菊花行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国食用菊花工业发展展望
- 三、中国食用菊花业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国食用菊花市场形势分析

- 一、2018-2024年中国食用菊花生产形势分析预测
- 二、影响中国食用菊花市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国食用菊花市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国食用菊花市场趋势总结
- 二、2018-2015年中国食用菊花发展趋势分析

三、2018-2024年中国食用菊花市场发展空间

四、2018-2024年中国食用菊花产业政策趋向

第十五章2018-2024年中国食用菊花行业投资风险

第一节食用菊花投资现状分析

一、年总体投资及结构

二、年投资规模情况

三、年投资增速情况

四、年分行业投资分析

五、年分地区投资分析

六、年外商投资情况

第二节食用菊花行业投资效益分析

一、年食用菊花行业投资状况分析

二、年食用菊花行业投资效益分析

三、2018-2024年食用菊花行业投资趋势预测

四、2018-2024年食用菊花行业的投资方向

五、2018-2024年食用菊花行业投资的建议

第十六章食用菊花行业投资战略

第一节食用菊花市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节食用菊花行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节食用菊花行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章食用菊花行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/333293333293.html>