

# 2018年中国合金工具行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国合金工具行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/323293323293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

合金工具被称为“工业的牙齿”，被广泛应用于国民经济的各个领域。合金工具是由硬质合金制成，硬质合金是由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料，

硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。：

硬质合金形状分类

硬质合金形状分类 球状体

硬质合金球是以高硬度难熔金属的碳化物（WC、TiC）微米级粉末为主要成分，常见的硬质合金有YG、YN、YT、YW系列。棒状体

硬质合金棒主要特点是具有稳定的机械性能，易于焊接，具有高耐磨性和高耐冲击性。

板状体

硬质合金板，具有良好的耐久性和耐冲击性强，可用于在硬件和标准的冲压模具。硬质合金板广泛应用于电子工业，电机转子，定子，LED引线框架，EI硅钢片等。所有硬质合金块必须检查严格和只有那些没有任何伤害，如孔隙，气泡，裂缝等才可以运出。

资料来源：公开资料整理

我国目前是世界合金工具名符其实第一生产大国。

1) 装备和工艺技术。近几年，国内硬质合金行业的生产设备技术水平不断提升，为硬质合金企业设备更新换代创造了良好条件。一些实力较强的企业通过技术引进，生产装备进口改造，工艺技术研究等措施，行业整体水平有了很大的提高。随着自动化制粉设备、高效球磨机、高性能喷雾干燥制粒、高精度电动压力机、真空烧结一体炉、物理化学涂层设备等一系列先进装备和工艺技术的实施，产品质量正逐步提高。

2) 废硬质合金回收利用成绩显著。

由于钨资源的战略地位，国内废钨利用正不断得到企业重视。仅通过废硬质合金经电解、锌溶等工艺技术回收的碳化钨、草酸钴、混合料等原料再加工生产的低档硬质、合金产

品约 3 kt/a，占总量的 20%左右。这些合金除不仅使宝贵的钨资源得到了较合理的利用，还能向部分企业提供性价比合理的硬质合金产品。

### 发展中的不足

1) 研发投入少，创新能力低。中国硬质合金工业至今还没有一所高水平的专业研发机构，这与国外企业有很多差距。国内硬质合金加工企业研发能力还较薄弱，产品的创新不足，这直接导致企业的技术升级等改造得不到工艺技术的支撑。

2) 产业经济效益不高。中国硬质合金工业虽然规模大，但因高附加值及配套深加工产品的产能不足，深加工配套不足，以及品种不全等原因，致使硬质合金生产厂家与国外先进同行相比效益普遍不高。

观研天下发布的《2018年中国合金工具行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、合金工具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

## 第一章 2015-2017年中国合金工具行业发展概述

### 第一节 合金工具行业发展情况概述

- 一、合金工具行业相关定义
- 二、合金工具行业基本情况介绍
- 三、合金工具行业发展特点分析

### 第二节 中国合金工具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、合金工具行业产业链条分析
- 三、中国合金工具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国合金工具行业生命周期分析

- 一、合金工具行业生命周期理论概述
- 二、合金工具行业所属的生命周期分析

### 第四节 合金工具行业经济指标分析

- 一、合金工具行业的赢利性分析
- 二、合金工具行业的经济周期分析
- 三、合金工具行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国合金工具行业进入壁垒分析

- 一、合金工具行业资金壁垒分析
- 二、合金工具行业技术壁垒分析
- 三、合金工具行业人才壁垒分析
- 四、合金工具行业品牌壁垒分析
- 五、合金工具行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球合金工具行业市场发展现状分析

### 第一节 全球合金工具行业发展历程回顾

### 第二节 全球合金工具行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲合金工具行业地区市场分析

- 一、亚洲合金工具行业市场现状分析
- 二、亚洲合金工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲合金工具行业市场前景分析

### 第四节 北美合金工具行业地区市场分析

- 一、北美合金工具行业市场现状分析
- 二、北美合金工具行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美合金工具行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟合金工具行业地区市场分析

##### 一、欧盟合金工具行业市场现状分析

##### 二、欧盟合金工具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟合金工具行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界合金工具行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球合金工具行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国合金工具产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国合金工具行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国合金工具产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国合金工具行业运行情况

#### 第一节 中国合金工具行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国合金工具行业市场规模分析

#### 第三节 中国合金工具行业供应情况分析

#### 第四节 中国合金工具行业需求情况分析

## 第五节 中国合金工具行业供需平衡分析

## 第六节 中国合金工具行业发展趋势分析

## 第五章 中国合金工具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国合金工具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国合金工具所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国合金工具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国合金工具市场格局分析

### 第一节 中国合金工具行业竞争现状分析

#### 一、中国合金工具行业竞争情况分析

#### 二、中国合金工具行业主要品牌分析

### 第二节 中国合金工具行业集中度分析

#### 一、中国合金工具行业市场集中度分析

#### 二、中国合金工具行业企业集中度分析

### 第三节 中国合金工具行业存在的问题

### 第四节 中国合金工具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国合金工具行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国合金工具行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国合金工具行业消费特点

#### 第二节 中国合金工具行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第二节 合金工具行业成本分析

#### 第三节 合金工具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第四节 中国合金工具行业价格现状分析

#### 第五节 中国合金工具行业平均价格走势预测

- 一、中国合金工具行业价格影响因素
- 二、中国合金工具行业平均价格走势预测
- 三、中国合金工具行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国合金工具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国合金工具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地合金工具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区合金工具市场规模分析
- 四、华东地区合金工具市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区合金工具市场规模分析

## 四、华中地区合金工具市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区合金工具市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国合金工具行业竞争情况

### 第一节 中国合金工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国合金工具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国合金工具行业竞争环境分析（合金工具T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 合金工具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国合金工具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国合金工具行业未来发展前景分析

- 一、合金工具行业国内投资环境分析
- 二、中国合金工具行业市场机会分析
- 三、中国合金工具行业投资增速预测

### 第二节 中国合金工具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国合金工具行业市场发展预测

- 一、中国合金工具行业市场规模预测
- 二、中国合金工具行业市场规模增速预测
- 三、中国合金工具行业产值规模预测
- 四、中国合金工具行业产值增速预测
- 五、中国合金工具行业供需情况预测

### 第四节 中国合金工具行业盈利走势预测

- 一、中国合金工具行业毛利润同比增速预测
- 二、中国合金工具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国合金工具行业投资风险与营销分析

### 第一节 合金工具行业投资风险分析

- 一、合金工具行业政策风险分析
- 二、合金工具行业技术风险分析
- 三、合金工具行业竞争风险
- 四、合金工具行业其他风险分析

### 第二节 合金工具行业企业经营发展分析及建议

- 一、合金工具行业经营模式
- 二、合金工具行业销售模式
- 三、合金工具行业创新方向

### 第三节 合金工具行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章2018-2024年中国合金工具行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国合金工具行业品牌战略分析

- 一、合金工具企业品牌的重要性
- 二、合金工具企业实施品牌战略的意义
- 三、合金工具企业品牌的现状分析
- 四、合金工具企业的品牌战略
- 五、合金工具品牌战略管理的策略

##### 第二节中国合金工具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国合金工具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国合金工具行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国合金工具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国合金工具行业定价策略分析

##### 第二节中国合金工具行业营销渠道策略

- 一、合金工具行业渠道选择策略
- 二、合金工具行业营销策略

##### 第三节中国合金工具行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国合金工具行业重点投资区域分析
- 二、中国合金工具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/323293323293.html>