

2018年中国手指玫瑰行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国手指玫瑰行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/333292333292.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顾名思义，这种迷你型玫瑰和兰花可以生长在装有凝胶状营养液的15厘米高、5厘米直径的试管中，不需要外界的水分和营养。目前，“手指玫瑰”的价格约合每株13到17美元。

图：手指玫瑰

最近，韩国掀起了一阵迷你花卉潮，男女老少都被一支支仅有手指大小的玫瑰迷得晕头转向。这就是韩国时尚人士的新宠——“手指玫瑰”。虽然这种娇小的玫瑰被密封在玻璃瓶里，但却一点不会觉得“发闷”，以前它需要从土壤、空气和水中吸取的养料，现在通通被浓缩到瓶底那些红红绿绿的凝胶状营养液里了。只要你记得不时给它晒晒太阳，让它能够进行光合作用，就会拥有一支青翠欲滴、娇艳可人的“手指玫瑰”了。它由5288独家引进至中国，生长在13厘米高、3厘米直径的玻璃管内；这就是目前风靡世界的微型花卉植物；其中有手指玫瑰、手指兰花等共计十多个品种。玻璃管中装有色彩鲜艳的凝胶状营养液，可以给试管内的植物提供生长所需的全部营养，只要保证日常光照和温度，不用再额外浇水或补充养分。这样一来，种植者根本不需费心照料心爱的植物，便可以看着它长大。

手指玫瑰的市场价值

“手指玫瑰”一经问世，便在韩国、日本、美国、台湾、香港等地掀起一股迷你热潮；同时，也自然成为都市男女的时尚话题。手指玫瑰已经超越了观赏植物的基本概念，它是对可以随身携带，可随时随地对植物的生长状况进行观察的超微型植物的爱称。随着近年来生活节奏的加快、工作生活压力的加重，都市人对田园生活、对亲近自然的渴求日益迫切。假如有它每天伴随在主人左右，俨然已成为与主人朝夕相伴的“植物宠物”。虽然它有别于动物宠物，但它可以为主人带来情绪的安逸、使主人能够忙里偷闲体味到浓郁的田园气息。同时，又能增长人们改造植物、利用植物的见识和了解掌握花卉生长发育规律的目的。

手指玫瑰的销售途径

由于手指玫瑰本身的设计、运输、定价、消费群体等诸多因素明确定位的特点；故该类商品的销售渠道比较广泛，适宜在鲜花礼品网站、礼品店、花店、超市柜台[包装含条码]等各种销售场合摆放销售。尤其在各种节日期间，其销售量异常惊人。

观研天下发布的《2018年中国手指玫瑰行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市

场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

- 一、年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

- 一、年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节手指玫瑰行业发展概述

- 一、手指玫瑰定义
- 二、手指玫瑰应用

第四节手指玫瑰行业发展概况

- 一、全球手指玫瑰行业发展概况
- 二、手指玫瑰国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球手指玫瑰行业供给情况及趋势

第一节年全球手指玫瑰行业市场供给分析

一、手指玫瑰整体供给情况分析

二、手指玫瑰重点区域供给分析

第二节手指玫瑰行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球手指玫瑰行业市场供给趋势

一、手指玫瑰整体供给情况趋势分析

二、手指玫瑰重点区域供给趋势分析

第三章2015-2018年中国手指玫瑰市场供需分析

第一节2015-2018年手指玫瑰产能分析

一、年中国手指玫瑰产能回顾

二、2018年中国手指玫瑰产能预测

三、2015-2018年中国手指玫瑰产能利用率分析

第二节2015-2018年手指玫瑰产量分析

一、年中国手指玫瑰产量回顾

二、2018年中国手指玫瑰产量预测

三、2015-2018年中国手指玫瑰增长率

第三节2015-2018年手指玫瑰市场需求分析

一、年中国手指玫瑰市场需求量回顾

二、2018年中国手指玫瑰市场需求量预测

第四章中国手指玫瑰产业链结构分析

第一节中国手指玫瑰产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国手指玫瑰产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国手指玫瑰产业链竞争分析

第五章2018-2024年中国手指玫瑰行业市场经营情况分析

- 第一节年中国手指玫瑰行业市场规模分析
- 第二节年中国手指玫瑰行业基本特点分析
- 第三节年中国手指玫瑰行业销售收入分析
- 第四节年中国手指玫瑰行业市场集中度分析
- 第五节年中国手指玫瑰行业市场占有率分析
- 第六节2018-2024年中国手指玫瑰行业市场规模预测

第六章2018-2024年中国手指玫瑰行业区域市场分析

第一节2018-2024年华北地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析
- 二、年市场供给情况分析
- 三、年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析
- 二、年市场供给情况分析
- 三、年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析
- 二、年市场供给情况分析
- 三、年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析
- 二、年市场供给情况分析
- 三、年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析
- 二、年市场供给情况分析
- 三、年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区手指玫瑰行业分析

- 一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区手指玫瑰行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章中国手指玫瑰行业成本费用分析

第一节年手指玫瑰行业产品销售成本分析

一、年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节年手指玫瑰行业销售费用分析

一、年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节年手指玫瑰行业管理费用分析

一、年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节年手指玫瑰行业财务费用分析

一、年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章年手指玫瑰行业相关行业市场运行综合分析

第一节年手指玫瑰行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对手指玫瑰行业影响力分析

第二节年手指玫瑰行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对手指玫瑰行业影响力分析

第九章2018-2024年中国手指玫瑰产品价格分析

第一节年中国手指玫瑰历年价格回顾

第二节中国手指玫瑰当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国手指玫瑰价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2024年手指玫瑰行业未来价格走势预测

第十章2018-2024年中国手指玫瑰进出口分析

第一节手指玫瑰近年进出口概况

第二节分国别进出口概况

第三节中国手指玫瑰行业历史进出口总量变化

一、年手指玫瑰行业进口总量变化

二、年手指玫瑰行业出口总量变化

三、年手指玫瑰进出口差额变动情况

第四节中国手指玫瑰行业历史进出口结构变化

一、年手指玫瑰行业进口来源情况分析

二、年手指玫瑰行业出口去向分析

第五节中国手指玫瑰行业进出口态势展望

一、中国手指玫瑰进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国手指玫瑰行业进口态势展望

三、2018-2024年中国手指玫瑰行业出口态势展望

第十一章手指玫瑰行业竞争格局分析

第一节手指玫瑰行业集中度分析

一、手指玫瑰市场集中度分析

二、手指玫瑰企业集中度分析

三、手指玫瑰区域集中度分析

第二节手指玫瑰行业竞争格局分析

一、2017年手指玫瑰行业竞争分析

- 二、2017年中外手指玫瑰产品竞争分析
- 三、2017年国内外手指玫瑰竞争分析
- 四、2017年我国手指玫瑰市场竞争分析
- 五、2017年我国手指玫瑰市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

三、公司三

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

四、公司四

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

五、公司五

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年手指玫瑰行业投资价值评估

第一节年手指玫瑰行业产销分析

第二节年手指玫瑰行业成长性分析

第三节年手指玫瑰行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节年手指玫瑰行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节年手指玫瑰行业偿债能力分析

- 一、短期偿债能力分析
- 二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国手指玫瑰行业产值预测

第七节2018-2024年我国手指玫瑰行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国手指玫瑰行业总资产预测

第十四章2018-2024年中国手指玫瑰行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国手指玫瑰产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国手指玫瑰行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国手指玫瑰工业发展展望
- 三、中国手指玫瑰业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国手指玫瑰市场形势分析

- 一、2018-2024年中国手指玫瑰生产形势分析预测
- 二、影响中国手指玫瑰市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国手指玫瑰市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国手指玫瑰市场趋势总结

- 二、2018-2015年中国手指玫瑰发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国手指玫瑰市场发展空间
- 四、2018-2024年中国手指玫瑰产业政策趋向

第十五章2018-2024年中国手指玫瑰行业投资风险

第一节手指玫瑰投资现状分析

- 一、年总体投资及结构
- 二、年投资规模情况
- 三、年投资增速情况
- 四、年分行业投资分析
- 五、年分地区投资分析
- 六、年外商投资情况

第二节手指玫瑰行业投资效益分析

- 一、年手指玫瑰行业投资状况分析
- 二、年手指玫瑰行业投资效益分析
- 三、2018-2024年手指玫瑰行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年手指玫瑰行业的投资方向
- 五、2018-2024年手指玫瑰行业投资的建议

第十六章手指玫瑰行业投资战略

第一节手指玫瑰市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节手指玫瑰行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节手指玫瑰行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章手指玫瑰行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/333292333292.html>