

2019年中国锂离子电池行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国锂离子电池行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/433290433290.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 锂离子电池行业相关概述

1.1 锂离子电池行业概况

1.1.1 锂离子电池的定义

1.1.2 锂离子电池的四大材料

1、正极材料

2、负极材料

3、隔膜

4、电解液

1.1.3 锂离子电池的工作原理

1.1.4 锂离子电池的优缺点

1.1.5 锂离子电池多重保护机制

1.2 锂离子电池行业的替代产品

1.2.1 燃料电池

1.2.2 空气电池

1.2.3 超级电容器

1.3 锂离子电池行业的新发展

1.3.1 聚合物锂离子电池

1.3.2 动力锂离子电池

1.3.3 高性能锂离子电池

1.4 锂离子电池行业发展历程

第二章 锂离子电池行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 锂离子电池行业价格分析

2.4.1 锂离子电池产品成本构成

2.4.2 锂离子电池行业价格走势

2.4.3 影响锂离子电池价格因素

第三章 2016-2019年中国锂离子电池行业发展环境分析

3.1 锂离子电池行业政治法律环境

3.1.1 《电池行业重金属污染综合预防方案》

3.1.2 《废电池污染防治技术政策》

3.1.3 《电池工业污染物排放标准》

3.1.4 《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

3.1.5 《锂离子电池行业规范条件》

3.1.6 《电池行业“十三五”发展规划》

3.2 锂离子电池行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 锂离子电池行业社会环境分析

3.3.1 锂离子电池产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 锂离子电池行业技术环境分析

3.4.1 锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术

3.4.2 锂离子电池技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球锂离子电池行业发展概述

4.1 2016-2019年全球锂离子电池行业发展情况概述

4.1.1 全球锂离子电池行业发展现状

4.1.2 全球锂离子电池行业发展特征

4.1.3 全球锂离子电池行业市场规模

4.2 2016-2019年全球主要地区锂离子电池行业发展状况

4.2.1 欧洲锂离子电池行业发展情况概述

- 4.2.2 美国锂离子电池行业发展情况概述
- 4.2.3 日本锂离子电池行业发展情况概述
- 4.3 2019-2025年全球锂离子电池行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球锂离子电池行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球锂离子电池行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球锂离子电池行业发展趋势分析

第五章中国锂离子电池行业发展概述

- 5.1 中国锂离子电池行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国锂离子电池行业发展阶段
 - 5.1.2 中国锂离子电池行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国锂离子电池行业发展特点分析
 - 1、策利好频出，新能源汽车加速发展
 - 2、成本下降驱动锂离子动力电池发展
 - 3、隔膜行业迎来大洗牌
- 5.2 2016-2019年锂离子电池行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2019年中国锂离子电池行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2019年中国锂离子电池行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2019年中国锂离子电池企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国锂离子电池行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国锂离子电池行业面临的困境
 - 5.3.2 中国锂离子电池行业发展的对策
 - 1、大力实施高端化战略
 - 2、围绕新能源汽车和锂离子电池发展
 - 3、大力推动创新驱动发展
 - 5.3.3 国内锂离子电池企业的出路分析

第六章中国锂离子电池行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国锂离子电池行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国锂离子电池行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国锂离子电池行业工业总产值

6.2.2 中国锂离子电池行业工业销售产值

6.2.3 中国锂离子电池行业产销率

6.3 2016-2019年中国锂离子电池行业市场供需分析

6.3.1 中国锂离子电池行业供给分析

6.3.2 中国锂离子电池行业需求分析

6.3.3 中国锂离子电池行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国锂离子电池行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国锂离子电池行业细分市场调研

7.1 锂离子电池行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 液态锂离子电池市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 聚合物锂离子电池市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章中国锂离子电池行业上、下游产业链分析

8.1 锂离子电池行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业的关联性

8.2 锂离子电池行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 原材料产业发展现状
- 8.2.2 原材料产业供给分析
- 8.2.3 上游产业对行业的影响
- 8.3 锂离子电池行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 手机产业需求分析
 - 8.3.2 电子计算机产业需求分析
 - 8.3.3 汽车产业需求分析
 - 8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章中国锂离子电池行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国锂离子电池行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国锂离子电池行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国锂离子电池行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国锂离子电池行业竞争策略
 - 9.4.1 我国锂离子电池市场竞争的优势
 - 9.4.2 锂离子电池行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高锂离子电池行业核心竞争力的对策

第十章中国锂离子电池行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江苏国泰国际集团国贸股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 上海中科同力化工材料有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 新源动力股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 青岛红星新能源技术有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 诺德投资股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 深圳市银思奇电子有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 宁波维科精华集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 深圳市德赛电池科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章2019-2025年中国锂离子电池行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国锂离子电池市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年锂离子电池市场发展潜力

- 1、聚合物锂电池市场份额逐渐扩大
- 2、电动车是锂电池的未来重点需求领域
- 3、无污染锂离子电池将迎来新的发展机遇

11.1.2 2019-2025年锂离子电池市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年锂离子电池细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年中国锂离子电池市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年锂离子电池行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年锂离子电池市场规模预测

11.2.3 2019-2025年锂离子电池行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国锂离子电池行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国锂离子电池行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国锂离子电池行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国锂离子电池供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2019-2025年中国锂离子电池行业行业前景调研

12.1 锂离子电池行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 锂离子电池行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 锂离子电池行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 锂离子电池行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 技术研发风险
 - 12.4.6 其他投资前景
- 12.5 锂离子电池行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 锂离子电池行业投资潜力分析
 - 12.5.2 锂离子电池行业最新投资动态
 - 12.5.3 锂离子电池行业投资机会与建议

第十三章2019-2025年中国锂离子电池企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 锂离子电池企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 锂离子电池企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 锂离子电池企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 锂离子电池中小企业投资前景研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的投资前景
 - 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 锂离子电池行业研究结论

14.2 锂离子电池行业投资价值评估

14.3 锂离子电池行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录

图表 锂离子电池行业特点

图表 锂离子电池行业生命周期

图表 锂离子电池行业产业链分析

图表 锂离子电池行业SWOT分析

图表 2016-2019年中国GDP增长及增速图

图表 2016-2019年全国工业增加值及增速图

图表 2016-2019年全国固定资产投资图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国锂离子电池行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/433290433290.html>