

中国太阳能发电行业现状调研及未来五年投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳能发电行业现状调研及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/213290213290.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 太阳能发电基本概念

第一节 太阳能简介

一、太阳能资源概述

1、太阳能利用

2、太阳能资源的特点

3、太阳辐射强度与太阳光谱

4、地面太阳辐射的估算

二、中国太阳能资源的概况和分布

三、太阳能资源的利用

第二节 太阳能发电

一、光伏发电原理

二、光伏发电系统

第三节 太阳能光伏发电发展历程

第二章 太阳能发电市场状况分析

第一节 晶体硅电池产业及市场状况

第二节 薄膜电池产业及市场状况

一、CdTe薄膜电池

二、a-Si非晶硅薄膜电池

三、CIGS铜铟镓硒薄膜电池

第三章 中国聚光太阳能行业市场分析

第一节 聚光太阳能发电基础阐述

一、聚光光伏发电（CPV）

二、聚光光热发电

第二节 聚光光热发电发展历史

第三节 聚光发电技术状况及市场应用情况

一、聚光光伏发电技术分析

1、高聚光（HCPV）太阳能优势

2、CPV技术分析

二、聚光光热发电技术状况及市场分析

1、槽式光热发电（trough）

2、碟式光热发电（Dish engine）

3、塔式太阳能发电（Power tower）

4、菲涅尔式聚光发电

5、四种CSP技术对比及发展前景分析

第四节 太阳能发电发展前景分析

一、光伏发电与光热发电对比分析

1、光热发电优势

2、光热发电局限

二、太阳能发电市场应用现状分析

第四章 全球聚光发电产业市场分析

第一节 全球聚光发电发展现状

第二节 全球主要聚光发电国家行业发展分析

一、美国聚光发电产业政策及发展状况

1、产业政策

2、市场发展状况

二、西班牙

1、产业政策

2、市场发展状况

三、德国聚光发电产业政策及发展状况

1、产业政策

2、市场发展状况

第四节 英国光伏发电产业政策

第五节 澳大利亚光伏发电产业政策

第六节 日本光伏发电产业政策

第七节 其他国家光伏发电产业政策

第五章 中国聚光发电行业市场分析

第一节 中国聚光发电相关政策

第二节 中国聚光发电市场发展建设状况分析

一、CPV市场发展建设状况分析

1、CPV市场发展状况

2、CPV市场建设状况分析

二、CSP市场发展建设状况

1、CSP市场发展状况

2、CSP市场建设情况分析

第六章 国内外主要聚光系统及组件供应商分析

第一节 CPV系统及部件制造主要厂商

一、SolFocus (索福克斯) 公司

- 二、Emcore公司
- 三、美国Amonix公司
- 四、西班牙ISoFoToN公司
- 五、韩国ES System公司
- 六、三安光电股份有限公司
- 七、苏州东山精密制造股份有限公司
- 八、广东万家乐股份有限公司
- 九、哈尔滨高科技股份有限公司
- 十、浙江水晶光电科技股份有限公司
- 十一、上海聚恒太阳能有限公司
- 十二、安徽应天新能源
- 十三、四川汉龙集团
- 十四、利达光电股份有限公司
- 十五、江苏省越阳光伏有限公司
- 十六、厦门乾照光电股份有限公司

第二节 CSP相关国内外主要公司

- 一、HelioFocus公司
- 二、皇明太阳能股份有限公司
- 三、浙江三花股份有限公司
- 四、西安航空动力股份有限公司

第七章 中国聚光光电行业五力分析

第一节 潜在竞争者分析

第二节 替代者分析

- 一、新型火电市场发展情况
- 二、核电市场发展分析
- 三、风能市场发展情况
- 四、互补能源

第三节 客户分析

第四节 供应商分析

第五节 行业竞争分析

第八章 未来五年中国聚光太阳能发电投资前景预测分析

第一节 机会分析

- 一、政策支持
- 二、资源优势

第二节 风险分析

一、技术风险

二、经济风险

三、资源风险

第九章 未来五年中国太阳能发电行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

一、行业技术壁垒分析

二、行业规模壁垒分析

三、行业品牌壁垒分析

四、行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

三、行业竞争风险分析

四、行业其他风险分析

第十章 未来五年中国太阳能发电行业发展策略及投资建议

第一节 未来五年中国太阳能发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 未来五年中国太阳能发电行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、未来五年中国太阳能发电行业投资区域分析

二、未来五年中国太阳能发电行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/213290213290.html>