

2019年中国服装市场分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国服装市场分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/433287433287.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 服装行业相关概述

第一节 服装行业定义及特点

- 一、服装行业的定义
- 二、服装行业产品/服务特点

第二节 服装行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 服装行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2019年中国服装行业发展环境分析

第一节 服装行业政治法律环境

- 一、新《劳动合同法》的实施
- 二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 三、新版纺织品服装国家强制性标准法规出台
- 四、纺织工业调整和振兴规划

五、纺织工业“十三五”科技进步纲要

六、政策环境对行业的影响

第二节 服装行业经济环境分析（E）

一、2019年全球经济发展形势

二、2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

三、2019年我国宏观经济前景展望

第三节 服装行业社会环境分析（S）

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

第四节 服装行业技术环境分析（T）

一、服装技术分析

二、服装技术发展水平

1、中国服装行业技术水平所处阶段

2、与国外服装行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球服装行业发展概述

第一节 2016-2019年全球服装行业发展情况概述

一、全球服装行业发展现状

二、全球服装行业发展特征

第二节 2016-2019年全球主要地区服装行业发展状况

一、欧洲

二、美国

三、日韩

第三节 2019-2025年全球服装行业趋势预测分析

一、全球服装行业趋势预测分析

二、全球服装行业发展趋势分析

第四节 全球服装行业重点企业发展动态分析

一、夏奈尔Chane

二、路易·威登

三、范思哲

第五章 中国服装行业发展概述

第一节 中国服装行业发展状况分析

一、中国服装行业发展阶段

二、中国服装行业发展总体概况

三、中国服装行业发展特点分析

第二节 2016-2019年服装行业发展现状

一、2016-2019年中国服装行业市场规模

二、2016-2019年中国服装行业发展分析

三、2016-2019年中国服装企业发展分析

第三节 2019-2025年中国服装行业分销模式与细分渠道分析

一、服装行业分销模式分析

1、自营模式

2、特许加盟模式

3、批发模式

4、经销商模式

二、服装行业细分渠道分析

1、百货商场

2、购物中心/主题百货

3、专卖连锁

4、超级市场

5、服装批发市场

6、网络销售

7、展会

第六章 中国服装行业市场运行分析

第一节 中国服装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服装所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国服装所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国服装行业细分市场调研

第一节 服装行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 男装市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场潜力分析

第三节 女装市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第四节 童装市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场需求分析
- 三、产品市场潜力分析

第八章 中国服装行业上、下游产业链分析

第一节 服装行业产业链概述

一、产业链定义

二、服装行业产业链

第二节 服装行业主要上游产业发展分析

一、棉花行业发展现状

二、涤纶行业发展现状

三、化纤行业发展现状

四、毛料行业发展现状

第三节 服装行业主要下游产业发展分析

一、下游（应用行业）产业发展现状

二、下游（应用行业）产业需求分析

三、下游（应用行业）主要需求企业分析

四、下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国服装行业市场竞争格局分析

第一节 中国服装行业竞争格局分析

一、服装行业区域分布格局

二、服装行业企业规模格局

三、服装行业企业性质格局

第二节 中国服装行业竞争五力分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、现有企业竞争

第三节 中国服装行业竞争SWOT分析

第四节 中国服装行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国服装行业竞争策略建议

第十章 中国服装行业领先企业竞争力分析

第一节 海澜集团公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 雅戈尔集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 大连大杨创世股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江印象实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 罗蒙集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳安奈儿股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 东莞市搜于特服装股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国服装行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国服装市场趋势预测

一、2019-2025年服装市场发展潜力

二、2019-2025年服装市场趋势预测展望

三、2019-2025年服装细分行业趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国服装市场发展趋势预测

一、2019-2025年服装行业发展趋势

二、2019-2025年服装市场规模预测

三、2019-2025年服装行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国服装行业供需预测

一、2019-2025年中国服装行业供给预测

二、2019-2025年中国服装行业需求预测

三、2019-2025年中国服装供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国服装行业前景调研

第一节 服装行业投资特性分析

一、服装行业进入壁垒分析

二、服装行业盈利模式分析

三、服装行业盈利因素分析

第二节 服装行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第三节 服装行业投资前景分析

- 一、服装行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国服装企业投资规划建议分析

- 第一节 战略综合规划
- 第二节 技术开发战略
- 第三节 区域战略规划
- 第四节 产业战略规划
- 第五节 营销品牌战略
- 第六节 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 第一节 研究结论
- 第二节 建议
 - 一、行业投资策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：服装行业特点
- 图表：服装行业生命周期
- 图表：服装行业产业链分析
- 图表：2016-2019年服装行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年服装行业市场规模预测
- 图表：中国服装行业盈利能力分析
- 图表：中国服装行业运营能力分析
- 图表：中国服装行业偿债能力分析
- 图表：中国服装行业发展能力分析
- 图表：中国服装行业经营效益分析

图表：2016-2019年服装重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国服装行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国服装行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国服装行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国服装竞争力分析

图表：2019-2025年中国服装产能预测

图表：2019-2025年中国服装消费量预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国服装市场分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/433287433287.html>