

2018-2023年中国咖啡豆产业市场发展现状调查与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国咖啡豆产业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303287303287.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、发展定义

咖啡豆，是指用于制作咖啡的植物果实。广义的讲世界上有2种咖啡豆，阿拉比卡豆和罗伯斯塔豆。咖啡的果实是由两颗椭圆形的种子相对组成的。互相衔接的一面为平坦的接面，称为平豆。但也有由一颗圆形种子组成的，称为圆豆，其味道并无不同。

最早期阿拉伯人食用咖啡的方式是将整颗果实(CoffeeCherry)咀嚼，以吸取其汁液。其后他们将磨碎的咖啡豆与动物的脂肪混合，来当成长途旅行的体力补充剂，一直到约公元1,000年，绿色的咖啡豆，才被拿来在滚水中煮沸成为芳香的饮料。又过了三个世纪，阿拉伯人开始烘焙及研磨咖啡豆，由于古兰经中严禁喝酒，使得阿拉伯人消费大量的咖啡，因而宗教其实也是促使咖啡在阿拉伯世界广泛流行的一个很大的因素。

二、发展现状

19世纪80年代法国人修建越南河内至中国的铁路时，将他们钟爱的咖啡馆带到了中国。至此咖啡在中国市场的发展已经有一个世纪之多。今天，街头巷尾随处可见的咖啡馆已经成为人们交谈、休闲的又一新的去处，咖啡已经实实在在成为国人生活中的一部分。综观中国咖啡市场的发展，可以划分为四个具有代表的时代。

第一阶段：雀巢以其“一天好开始”，影响和转化国人生活方式，让更多国人尝试咖啡，接受咖啡。

第二阶段：上岛系咖啡馆，倡导现磨咖啡，让更多公众接受原味咖啡，又以其连锁加盟的商业模式，在中国各地扩张，上岛系的咖啡馆在这一阶段在中国内地开设2600多家咖啡店，占据中国九成的咖啡市场。

第三阶段：星巴克进入中国一线市场。在它的带动下意式咖啡在一线城市得到普及，espresso,卡布奇诺，成为时尚的消费饮料。星巴克在一线城市一类商圈及意式咖啡这个细分领域在当时市场表现完全是一支独秀。

第四个阶段：西提岛打破了星巴克及台资上岛系的咖啡馆对中国市场的垄断，成就了咖啡市场的繁荣。在外资品牌强有力占据中国咖啡市场。已进驻中国的几个著名国外咖啡品牌，在其咖啡连锁拓展过程中，加盟投资门槛设置过高（一般起步投资需30~150万元）经

营面积要求太大，一定程度上忽视了中国的国情，致使许多热情咖啡事业的中小投资者望而却步，无法实现咖啡创业的梦想。而另外一些普通的杂牌咖啡屋，虽然投资较小，经营面积不限，但其缺乏专业的营销管理，其管理与服务水平满足不了市场需求，而且无法营造特有的咖啡店气氛，体现不了应有的咖啡文化，产生不了轰动的咖啡效应。

我国咖啡市场的国际联动性很强，国内外价格走势具有一致性。国外价格通过商品贸易和信息迅速传导到国内，而我国没有咖啡期货产品，不具有市场定价权，只能被动接受价格传导。当前，云南雀巢、星巴克及当地的后谷等本土咖啡企业都参照最新的纽约期货价格来确定咖啡的收购价，并在其上下调7美分/磅左右。云南不少的咖啡豆质量要高于纽约期货交易的产品质量，但是所获得的价格却远没有与之相匹配。

根据数据显示，2016年度全球咖啡产量预计达到155697千包，同比增长率1.5%，其中Arabica领先。全球咖啡消费量预计达到150806千包，同比下降1.2%。

2015年我国咖啡进口数量为5.92万吨，进口金额为2.29亿美元；出口数量为6.64万吨，出口总金额为2.27亿美元。依此计算：2015年我国咖啡表观消费量为12.36万吨。

2009-2015年中国咖啡进出口数据（千克，千美元） 2009-2015年中国咖啡供需现状（万吨）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国咖啡豆产业市场发展现状调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国咖啡豆行业发展分析

第一节2017年中国咖啡豆行业发展现状

一、咖啡豆行业定义

二、咖啡豆行业主要产品分类

三、咖啡豆行业特性及在国民经济中的地位

第二节2017年中国咖啡豆行业主要品牌

一、中国咖啡豆行业主要厂商与品牌

二、中国咖啡豆行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节2017年中国咖啡豆行业供求情况

一、2015-2017年中国咖啡豆行业产量情况

二、2015-2017年中国咖啡豆行业需求情况

三、2015-2017年中国咖啡豆行业市场规模

第四节2018-2023年中国咖啡豆行业发展趋势分析

一、2018-2023年咖啡豆行业发展趋势

二、2018-2023年咖啡豆市场规模预测

三、2018-2023年咖啡豆行业应用趋势预测

四、2018-2023年咖啡豆细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国咖啡豆产业发展环境分析

第一节2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国咖啡豆行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国咖啡豆行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节2017年中国咖啡豆产业社会环境发展分析

第三章中国咖啡豆行业产业链分析

第一节咖啡豆行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节咖啡豆上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节咖啡豆下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四章咖啡豆行业进出口市场分析

第一节咖啡豆行业进出口状况综述

第二节咖啡豆行业出口市场分析

一、2015年咖啡豆行业出口分析

二、2016年咖啡豆行业出口分析

三、2017年咖啡豆行业出口分析

第三节塑料管道行业进口市场分析

一、2015年咖啡豆行业进口分析

二、2016年咖啡豆行业进口分析

三2017年咖啡豆行业进口分析

第四节咖啡豆行业进出口前景及建议

第五章咖啡豆行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对咖啡豆行业的影响

三、主要咖啡豆企业渠道策略研究

第六章咖啡豆产品价格走势及影响因素分析

第一节2016-2017年咖啡豆价格回顾

第二节咖啡豆当前市场价格及评述

第三节咖啡豆价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节2018-2023年咖啡豆未来价格走势预测

第七章2017年中国咖啡豆行业技术发展分析

第一节中国咖啡豆行业技术发展现状

第二节咖啡豆行业技术特点（工艺流程或技术）分析

第三节咖啡豆行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国咖啡豆产业供需情况及集中度分析

第一节中国咖啡豆行业发展状况

一、2015-2017年咖啡豆行业市场供给分析

二、2015-2017年咖啡豆行业市场需求分析

三、2015-2017年咖啡豆行业市场规模分析

第二节中国咖啡豆行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国咖啡豆市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国咖啡豆所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国咖啡豆所属行业总体数据分析

一、2012年中国咖啡豆所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国咖啡豆所属行业全部企业数据分析

三、2017年中国咖啡豆所属行业全部企业数据分析

第二节2015-2017年中国咖啡豆所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国咖啡豆所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国咖啡豆所属行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国咖啡豆所属行业不同规模企业数据分析

第三节2015-2017年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国咖啡豆所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章咖啡豆行业区域分析

第一节华北地区咖啡豆行业发展状况分析

一、咖啡豆行业发展现状

二、咖啡豆市场需求分析

三、咖啡豆市场规模分析

四、咖啡豆行业发展形势

第二节华中地区咖啡豆行业发展状况分析

第三节华东地区咖啡豆行业发展状况分析

第四节华南地区咖啡豆行业发展状况分析

第五节西北地区咖啡豆行业发展状况分析

第六节东北地区咖啡豆行业发展状况分析

第七节西南地区咖啡豆行业发展状况分析

第十二章2017年中国咖啡豆行业竞争格局分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡豆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、咖啡豆行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、咖啡豆行业SWOT分析

1、咖啡豆行业优势分析

2、咖啡豆行业劣势分析

3、咖啡豆行业机会分析

4、咖啡豆行业威胁分析

第二节咖啡豆行业竞争格局综述

一、咖啡豆行业竞争概况

1、咖啡豆行业竞争格局

2、咖啡豆业未来竞争格局和特点

3、咖啡豆市场进入及竞争对手分析

二、咖啡豆行业竞争力分析

1、咖啡豆行业竞争力剖析

2、咖啡豆企业市场竞争的优势

3、国内咖啡豆企业竞争能力提升途径

三、咖啡豆（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章咖啡豆行业重点生产企业分析

第一节A公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节B公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节C公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节D公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节E公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十四章2018-2023年咖啡豆行业发展前景预测分析

第一节2018-2023年中国咖啡豆行业未来发展预测分析

一、中国咖啡豆行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国咖啡豆行业发展规模分析

三、2018-2023年中国咖啡豆行业发展趋势分析

四、咖啡豆行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2023年中国咖啡豆行业供需预测

一、2018-2023年中国咖啡豆行业供给预测

二、2018-2023年中国咖啡豆行业需求预测

第三节2018-2023年中国咖啡豆行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国咖啡豆行业投资风险预警

第一节咖啡豆风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节中国咖啡豆行业存在问题分析

第二节针对咖啡豆不同企业的投资建议

一、咖啡豆总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节咖啡豆投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国咖啡豆行业发展策略及投资建议

第一节咖啡豆企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节咖啡豆企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节咖啡豆企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节咖啡豆企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：咖啡豆行业产业链

图表：2015-2017年咖啡豆行业市场供给

图表：2015-2017年咖啡豆行业市场需求

图表：2015-2017年咖啡豆行业市场规模
(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/303287303287.html>