

中国渔船行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国渔船行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

渔船全称为渔业船舶，主要是指进行鱼类捕捞、加工、运输的船舶统称。即包括捕捞和采收水生动植物的船舶，也包括现代捕捞生产的一些辅助船只（如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶）。

渔船的分类方式多样。根据作业水域不同，渔船可以分为沿岸渔船、近海渔船、远洋渔船等；其中沿岸渔船主要在沿海或内海区域捕捞，近海渔船在距离海岸一定距离内的海域捕捞，而远洋渔船则在远离海岸的大洋区域进行捕捞。

按船体材料不同，渔船可以分为为木质、钢质、玻璃钢质、铝合金、钢丝网水泥渔船以及各种混合结构渔船。按功能不同，渔船可以分捕捞渔船、养殖渔船、渔业辅助渔船；按功率大小，可分为大型渔船、中型渔船、小型渔船；按推进方式，可分为机动渔船、非机动渔船。

资料来源：观研天下整理

二、我国渔船行业政策

我国是渔业和船舶制造业大国，渔船主要是捕捞各种水产资源，近年为推动渔船行业发展我国发布了一系列行业政策。如2022年农业农村部发布的《远洋渔业“监管提升年”行动方案》提出推进远洋渔船信息化管理，扩大实施远洋渔船电子渔捞日志，制定远洋渔船视频监控设备安装标准规范，逐步在捕捞重点品种或重点区域作业渔船推广安装视频监控设备。支持中国远洋渔业协会研究开展公海渔船渔获物可追溯试点，为全面建立远洋自捕水产品可追溯制度积累经验。

我国及部分省市渔船行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年2月	国家级	农业农村部	农业农村部	关于促进“十四五”远洋渔业高质量发展的意见	积极推进渔船机械化、自动化和智能化，以机代人，降低成本。支持生态友好、环保节能型渔船渔具和捕捞技术研发，加强物联网、人工智能、大数据等在远洋渔业领域的研发和应用。

2022年3月	国家级	农业农村部	农业农村部	“中国渔政亮剑2022”系列专项执法行动方案	落实禁渔渔船管理。以县（市、区）为单位建立禁渔渔船台账，因地制宜实施“集中停靠”“定人联船”“定期点船”等管理措施，强化渔船管理，掌握所辖渔船动态。
2022年3月	国家级	农业农村部	农业农村部	远洋渔业“监管提升年”行动方案	推进远洋渔船信息化管理，扩大实施远洋渔船电子渔捞日志，制定远洋渔船视频监控设备安装标准规范，逐步在捕捞重点品种或重点区域作业渔船推广安装视频监控设备。支持中国远洋渔业协会研究开展公海渔船渔获物可追溯试点，为全面建立远洋自捕水产品可追溯制度积累经验。

2022年11月	国家级	农业农村部	农业农村部	关于加强水生生物资源养护的指导意见	支持渔船更新改造，逐步淘汰老旧、木质渔船，鼓励建造新材料新能源渔船以及配备节能环保、安全通导、电子监控等设施设备。
2023年5月	国家级	交通运输部	交通运输部	“商渔共治2023”专项行动实施方案	强化重点时段安全提醒。突出事

故多发时间段，在“黑色四小时”（凌晨0—4时）、傍晚落日时分等重点时间段，开展商渔船锚泊、航行、作业值班情况随机抽查，督促提醒商渔船驾驶员严格按照规定值班值守，加强VHF16守听，使用安全航速，保持正规瞭望。 省级 2021年10月 山东省 山东省“十四五”海洋经济发展规划推动远洋渔业转型升级。支持远洋渔船更新改造，提升远洋渔船现代化装备水平，推动远洋渔船增设医疗服务舱，打造现代化远洋渔业船队。 省级 2022年4月 广东省 关于加快推进现代渔业高质量发展的意见 鼓励捕捞渔船转为休闲渔船并规范运营管理。推动渔船标准船型应用，推广新材料新能源技术，持续推进渔船废气、污水和垃圾治理。 省级 2023年3月 海南省 加快渔业转型升级促进海南渔业高质量发展三年行动方案(2023—2025年) 加快捕捞渔业结构调整，继续实施渔船更新改造工程，积极引导渔民减船转产，控制近海海洋捕捞。鼓励渔民建造新材料和资源友好型渔船，探索推广新能源渔船。科学开发南海名特优经济品种。鼓励和引导国内远洋渔船在海南靠港卸货，提升高品质水产品供给水平。到2025年，累计完成更新改造海洋捕捞渔船200艘以上，累计完成压减渔船700艘以上，年海洋捕捞总产量控制在101.98万吨以内。 省级 2023年3月 江西省 江西省“十四五”渔业渔政发展规划 强化渔业船舶登记和渔业船员管理。出台管理办法，抓住捕捞、养殖等控制关键环节，实施渔船分级分类分区管理，落实属地监管责任，加强渔船审批、修造、检验的联合监管。 省级 2023年8月 江苏省 江苏省海洋产业发展行动方案 加快水产良种选育、健康养殖、智慧渔业等关键技术攻关，支持海洋水产种业、设施渔业、海洋牧场、沿海渔港经济区、渔船更新改造、海洋渔业产业链建设，实施沿海池塘标准化改造，探索发展深水智能网箱、大型养殖工船等深远海养殖和工厂化循环水养殖。因地制宜推进海洋牧场建设，推动海上风电和海洋牧场融合发展。

资料来源：观研天下整理

三、行业市场供需两弱态势延续，产量、出口量均呈现不断减少

得益于船舶工业的迅速发展，我国渔船行业规模处于国际领先水平。近年来我国船舶工业的船型研发与设计能力显著提升，已经具备承接世界所有主力船型的能力。目前我国已经成为世界上最大的造船国和船用设备生产国，拥有完整的产业链和创新能力。数据显示，2023年1-12月我国造船完工量4232万载重吨，同比增长11.8%；新接订单量7120万载重吨，同比增长56.4%；截至12月底，手持订单量13939万载重吨，同比增长32%。以载重吨计，我国造船完工量、新接订单量和手持订单量三大指标分别占全球总量的50.2%、66.6%和55%，以修正总吨计分别占47.6%、60.2%和47.6%，均保持世界第一。

数据来源：观研天下整理

但近年来由于过度捕捞和环境污染加剧的影响，我国海洋渔业资源不断衰退，而为了解决这一问题，政府开始推动禁渔期，用来恢复渔业资源，叠加我国渔船产业结构的不断优化以及对于老旧渔船的淘汰，由此使得我国渔船数量不断减少。数据显示，2022年我国渔船总数51.10万艘，同比下降1.9%；总吨位为1031.33万吨。其中内陆渔船占比为59.56%，海洋渔

船占比为40.44%。

数据来源：观研天下整理

与此同时由于推动禁渔期，使得国内市场需求减弱，企业逐渐转向海外市场。使得目前我国渔船行业主要以出口贸易为主，出口规模远大于进口规模。但近年我国渔船出口规模整体也呈下降趋势，海外需求也不佳。数据显示，2022年我国渔船出口量为91艘，同比下降73.6%；出口金额为0.54亿美元，同比下降57.1%。

数据来源：观研天下整理

四、机动渔船数量整体也呈现下降趋势，但仍占据大部分市场

机动渔船是依靠本船机械动力来推进的渔船，是我国渔船行业的重要组成部分，其发展对于增加渔业产出、提高渔民收入、保障渔业资源的可持续利用具有重要意义。

同渔船整体市场走势基本相同，近年受禁渔、环保等政策及行业内产业结构调整影响，我国机动渔船数量整体也呈现下降趋势，但总体上来看仍占据大部分市场。数据显示，2022年我国机动渔船34.24万艘，占渔船数量的67%，其吨位1007.36万吨，总功率1837.02万千瓦。

资料来源：观研天下整理

机动渔船可分为生产渔船和辅助渔船。其中生产渔船是最主要的机动渔船，在市场中占据主导地位，近年也呈现下降态势。数据显示，2022年我国生产渔船32.90万艘（占96.08%）、总吨位886.13万吨、总功率1590.47万千瓦；辅助渔船1.35万艘、总吨位121.23万吨、总功率246.54万千瓦。

数据来源：观研天下整理

五、远洋渔船近两年也表现不佳，渔船数量与总功率均有所下降

远洋渔船是指从事大洋性捕捞生产的船舶，一般配有冷藏加工设备、直升机。按照作业区域，远洋渔船可以分为大洋性渔船和过洋性渔船两类；按照用途，可分为远洋渔业调查船、远洋渔业捕捞船以及远洋渔业辅助船等。

远洋渔船是人类开发水域水生生物资源的重要装备保障。从20世纪初至今，远洋渔船凭借技术进步和船舶设计的改进，实现了远离海岸进行长时间捕捞作业。近年来随着我国远洋渔业的发展，带动国内远洋渔船行业数量呈现增长态势。但进入2021年以来，远洋渔船数量有所下降。数据显示，2021年我国远洋渔船数量有所下降，数量为2559艘，同比2020年下降146艘。到2022年我国远洋渔船下降至2551艘。

数据来源：观研天下整理

2022年我国远洋渔船总功率也有所下降。数据显示，2021年我国远洋渔船总功率为297.1万千瓦。到2022年我国远洋渔船功率下滑至287万千瓦，同比下降3.4%左右。但总体来看，2015-2022年我国远洋渔船总功率呈现逐年上涨的态势。

数据来源：观研天下整理

整体来看，目前环保和可持续发展已经成为渔船的重要发展方向，而且随着相关技术的不断进步，越来越多新材料、新技术、新燃料等开始应用于渔船，例如一些高性能玻璃纤维等开始作为其原材料来取代木质、钢铁等金属原材等，再例如高新信息技术智慧鱼港的建设可提高渔船行业的运营管理等，以此来减少环境污染和加强资源的利用效率等，同样这些新技术也将提高渔船工作效率和进一步加强竞争能力。

六、我国渔船行业大而不强，多数制造企业都是中小型企业

整体市场来看，目前我国虽为世界造船大国，但渔船行业由于属于资金和技术密集型行业，需要专门的生产许可证和修造资质，受国家政策影响较大，固定资产投资也比较大，使得高附加值渔船建造少。特别是远洋渔船方面，目前我国从事远洋渔船设计、建造的单位数量有限，自主设计建造的远洋渔船船型少，技术储备不足，整体建造水平落后，船舶工业先进的设计、建造技术未能惠及远洋渔船，并且我国当前多数制造渔船的企业都是中小型企业，而少数大中型企业是渔业公司和船舶公司的附属企业。因此整体来看我国渔船行业大而不强。根据企查查数据显示，截至2024年2月17日，我国渔船相关企业注册量共有69630家，其中陕西省、广东省、河南省、福建省和湖北省企业注册最多，分别为30056家、4969家、3820家、2912家和2837家。因此提高我国渔船装备水平（特别是远洋渔船方面）已成为当务之急。

资料来源：企查查、观研天下整理

目前我国渔船行业主要企业有舟山市和泰船舶修造有限公司、蓬莱中柏京鲁船业有限公司和黄海造船有限公司，其中蓬莱中柏京鲁船业有限公司是国有控股大型现代化船舶修造企业，隶属青岛军民融合发展集团有限公司。京鲁船业是中国船舶工业行业协会副会长单位，是国家国民经济动员中心，是第一批符合工信部“船舶行业规范条件”的企业之一（一级一类），被原农业部渔业船舶检验局授予国内“远洋渔船建造与技术示范基地”，拥有军工资质。

我国渔船行业主要企业情况

企业名称	成立时间	主营业务
舟山市和泰船舶修造有限公司	2007年	公司是一家以从事铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业为主的企业，于2007年通过了ISO9000质量体系认证，CCS级、ZS级船舶建造资质。现有可使用海岸线长180米，厂区面积46556平方米。配套2万吨以下船台3座，1000吨、3000吨级修理船排各一座，系泊码头一座。
蓬莱中柏京鲁船业有限公司	2006年	公司是国有控股大型现代化船舶修造企业，隶属青岛军民融合发展集团有限公司。京鲁船业是中国船舶工业行业协会副会长单位，是国家国民经济动员中心，是第一批符合工信部“船舶行业规范条件”的企业之一（一级一类）。

)，被原农业部渔业船舶检验局授予国内“远洋渔船建造与技术示范基地”，拥有军工资质。黄海造船有限公司1999年公司始终坚持以自主创新为驱动，坚持走“研发创新与建造精品工程”相结合的道路。公司大型远洋渔船成为同行业最具代表性的品牌，年可建造交付400艘。公司已发展为我国重要的客滚船、多用途重吊船及特种船舶建造基地。

资料来源：公司资料、观研天下整理（WW、XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国渔船行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国渔船行业发展概述

第一节 渔船行业发展情况概述

- 一、渔船行业相关定义
- 二、渔船特点分析
- 三、渔船行业基本情况介绍
- 四、渔船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、渔船行业需求主体分析

第二节 中国渔船行业生命周期分析

- 一、渔船行业生命周期理论概述
- 二、渔船行业所属的生命周期分析

第三节 渔船行业经济指标分析

- 一、渔船行业的赢利性分析
- 二、渔船行业的经济周期分析
- 三、渔船行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球渔船行业市场发展现状分析

第一节 全球渔船行业发展历程回顾

第二节 全球渔船行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲渔船行业地区市场分析

- 一、亚洲渔船行业市场现状分析
- 二、亚洲渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲渔船行业市场前景分析

第四节 北美渔船行业地区市场分析

- 一、北美渔船行业市场现状分析
- 二、北美渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美渔船行业市场前景分析

第五节 欧洲渔船行业地区市场分析

- 一、欧洲渔船行业市场现状分析
- 二、欧洲渔船行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲渔船行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界渔船行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球渔船行业市场规模预测

第三章 中国渔船行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对渔船行业的影响分析

第三节 中国渔船行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对渔船行业的影响分析

第五节 中国渔船行业产业社会环境分析

第四章 中国渔船行业运行情况

第一节 中国渔船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国渔船行业市场规模分析

一、影响中国渔船行业市场规模的因素

二、中国渔船行业市场规模

三、中国渔船行业市场规模解析

第三节中国渔船行业供应情况分析

一、中国渔船行业供应规模

二、中国渔船行业供应特点

第四节中国渔船行业需求情况分析

一、中国渔船行业需求规模

二、中国渔船行业需求特点

第五节中国渔船行业供需平衡分析

第五章 中国渔船行业产业链和细分市场分析

第一节中国渔船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、渔船行业产业链图解

第二节中国渔船行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对渔船行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对渔船行业的影响分析

第三节我国渔船行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国渔船行业市场竞争分析

第一节中国渔船行业竞争现状分析

一、中国渔船行业竞争格局分析

二、中国渔船行业主要品牌分析

第二节中国渔船行业集中度分析

一、中国渔船行业市场集中度影响因素分析

二、中国渔船行业市场集中度分析

第三节中国渔船行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国渔船行业模型分析

第一节中国渔船行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国渔船行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国渔船行业SWOT分析结论

第三节中国渔船行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国渔船行业需求特点与动态分析

第一节中国渔船行业市场动态情况

第二节中国渔船行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节渔船行业成本结构分析

第四节渔船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国渔船行业价格现状分析

第六节中国渔船行业平均价格走势预测

一、中国渔船行业平均价格趋势分析

二、中国渔船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国渔船行业所属行业运行数据监测

第一节中国渔船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国渔船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国渔船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国渔船行业区域市场现状分析

第一节中国渔船行业区域市场规模分析

一、影响渔船行业区域市场分布的因素

二、中国渔船行业区域市场分布

第二节中国华东地区渔船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区渔船行业市场分析

- (1) 华东地区渔船行业市场规模
- (2) 华南地区渔船行业市场现状
- (3) 华东地区渔船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区渔船行业市场分析

- (1) 华中地区渔船行业市场规模
- (2) 华中地区渔船行业市场现状
- (3) 华中地区渔船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区渔船行业市场分析

- (1) 华南地区渔船行业市场规模
- (2) 华南地区渔船行业市场现状
- (3) 华南地区渔船行业市场规模预测

第五节华北地区渔船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区渔船行业市场分析

- (1) 华北地区渔船行业市场规模
- (2) 华北地区渔船行业市场现状
- (3) 华北地区渔船行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区渔船行业市场分析

- (1) 东北地区渔船行业市场规模
- (2) 东北地区渔船行业市场现状
- (3) 东北地区渔船行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区渔船行业市场分析

- (1) 西南地区渔船行业市场规模
- (2) 西南地区渔船行业市场现状
- (3) 西南地区渔船行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区渔船行业市场分析
 - (1) 西北地区渔船行业市场规模
 - (2) 西北地区渔船行业市场现状
 - (3) 西北地区渔船行业市场规模预测

第十一章 渔船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国渔船行业未来发展前景分析

一、渔船行业国内投资环境分析

二、中国渔船行业市场机会分析

三、中国渔船行业投资增速预测

第二节中国渔船行业未来发展趋势预测

第三节中国渔船行业规模发展预测

一、中国渔船行业市场规模预测

二、中国渔船行业市场规模增速预测

三、中国渔船行业产值规模预测

四、中国渔船行业产值增速预测

五、中国渔船行业供需情况预测

第四节中国渔船行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国渔船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国渔船行业进入壁垒分析

一、渔船行业资金壁垒分析

二、渔船行业技术壁垒分析

三、渔船行业人才壁垒分析

四、渔船行业品牌壁垒分析

五、渔船行业其他壁垒分析

第二节渔船行业风险分析

一、渔船行业宏观环境风险

二、渔船行业技术风险

三、渔船行业竞争风险

四、渔船行业其他风险

第三节中国渔船行业存在的问题

第四节中国渔船行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国渔船行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国渔船行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国渔船行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节渔船行业营销策略分析

一、渔船行业产品策略

二、渔船行业定价策略

三、渔船行业渠道策略

四、渔船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693286.html>