2018-2023年中国坚果市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国坚果市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/303285303285.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

坚果，闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒种子。如板栗等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。坚果是以种仁为食用部分，因外覆木质或革质硬壳，故称坚果。

二、发展现状

随着收入水平的提升，国民对于坚果的品质要求逐步提升，高端坚果市场发展迅速。（1）以树坚果为代表的高端坚果占坚果销售额的比重近年来不断提升，占比已经超过20%；（2）坚果销售均价增长迅速，2009年以来年复合增速达到3.86%；（3）近两年主要坚果进口量和进口金额显著增加。其中，夏威夷果进口量从8442.8吨上升到2.01万吨，同比增长138.20%，而进口金额也从3106.8万美元增加至7845.5万美元，同比增加152.53%，国内高端坚果需求旺盛。

高端坚果食品主要消费群体为18-35岁年轻人，由于工作繁忙等原因，这部分消费者已经养成线上消费的习惯；此前高端坚果主要销售区域集中在华东地区的一、二线城市，随着各大坚果电商继续做强线上平台，高端坚果产品开始覆盖全国三、四线城市，渗透率有望继续提升。

目前，行业内主要店铺已经与淘宝、京东等线上平台开展了深度合作：2013-2015年，三只松鼠、百草味和良品铺子线上收入年均增速分别为177.48%、82.09和216.23%。2016年三家店铺双十一分别为5.08亿元、2.52亿元、1.53亿元,分别同比增长90%、62%、7%(天猫增速，百草味全网增速110%)。

2017年10月中国鲜、干水果及坚果进口量为27万吨，同比增长8.0%。2017年1-10月中国鲜、干水果及坚果进口量为373万吨，与去年同期相比增涨11%。2017年10月中国鲜、干水果及坚果进口金额3.4亿美元，同比下滑3.9%。1-10月，中国鲜、干水果及坚果进口金额达51.3亿美元，同比增长6.9%。

图：阿里零售平台坚果交易量排行（亿元）图：主要坚果店铺全年线上销售额（亿元） 图：主要坚果店铺双十一线上销售额（亿元） 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国坚果市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2017年中国坚果行业发展分析
第一节2017年中国坚果行业发展现状
一、坚果行业定义
二、坚果行业主要产品分类
三、坚果行业特性及在国民经济中的地位
第二节2017年中国坚果行业主要品牌
一、中国坚果行业主要厂商与品牌
二、中国坚果行业主要厂商与品牌市场占有率格局
第三节2017年中国坚果行业供求情况
一、2015-2017年中国坚果行业产量情况
二、2015-2017年中国坚果行业需求情况
三、2015-2017年中国坚果行业市场规模
第四节2018-2023年中国坚果行业发展趋势分析
一、2018-2023年坚果行业发展趋势
二、2018-2023年坚果市场规模预测
三、2018-2023年坚果行业应用趋势预测
四、2018-2023年坚果细分市场发展趋势预测

第二章2017年中国坚果产业发展环境分析
第一节2017年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节中国坚果行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节中国坚果行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第四节2017年中国坚果产业社会环境发展分析

第三章中国坚果行业产业链分析
第一节坚果行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节坚果上游产业发展状况分析
一、上游市场发展现状
二、上游生产情况分析
三、上游价格走势分析
第三节坚果下游应用需求市场分析
一、行业发展现状分析
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析

第四章坚果行业进出口市场分析
第一节坚果行业进出口状况综述
第二节坚果行业出口市场分析
一、2015年坚果行业出口分析
二、2016年坚果行业出口分析
三、2017年坚果行业出口分析
第三节塑料管道行业进口市场分析
一、2015年坚果行业进口分析

二、2016年坚果行业进口分析
三2017年坚果行业进口分析
第四节坚果行业进出口前景及建议

第五章坚果行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对坚果行业的影响
三、主要坚果企业渠道策略研究

第六章坚果产品价格走势及影响因素分析
第一节2016-2017年坚果价格回顾
第二节坚果当前市场价格及评述
第三节坚果价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它
第四节2018-2023年坚果未来价格走势预测

第七章2017年中国坚果行业技术发展分析
第一节中国坚果行业技术发展现状
第二节坚果行业技术特点（工艺流程或技术）分析
第三节坚果行业技术发展趋势分析

第八章2017年中国坚果产业供需情况及集中度分析
第一节中国坚果行业发展状况
一、2015-2017年坚果行业市场供给分析
二、2015-2017年坚果行业市场需求分析
三、2015-2017年坚果行业市场规模分析
第二节中国坚果行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析

第九章2015-2017年中国坚果市场运行情况
第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节行业品牌现状分析
第三节行业产品市场价格情况
第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章2015-2017年中国坚果所属行业主要数据监测分析
第一节2015-2017年中国坚果所属行业总体数据分析
一、2015年中国坚果所属行业全部企业数据分析
二、2016年中国坚果所属行业全部企业数据分析
三、2017年中国坚果所属行业全部企业数据分析
第二节2015-2017年中国坚果所属行业不同规模企业数据分析
一、2015年中国坚果所属行业不同规模企业数据分析
二、2016年中国坚果所属行业不同规模企业数据分析
三、2017年中国坚果所属行业不同规模企业数据分析
第三节2015-2017年中国坚果所属行业不同所有制企业数据分析
一、2015年中国坚果所属行业不同所有制企业数据分析
二、2016年中国坚果所属行业不同所有制企业数据分析
三、2017年中国坚果所属行业不同所有制企业数据分析

第十一章坚果行业区域分析
第一节华北地区坚果行业发展状况分析
一、坚果行业发展现状
二、坚果市场需求分析
三、坚果市场规模分析
四、坚果行业发展形势
第二节华中地区坚果行业发展状况分析
第三节华东地区坚果行业发展状况分析
第四节华南地区坚果行业发展状况分析
第五节西北地区坚果行业发展状况分析
第六节东北地区坚果行业发展状况分析
第七节西南地区坚果行业发展状况分析

第十二章2017年中国坚果行业竞争格局分析
第一节行业总体市场竞争状况分析

一、坚果行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、坚果行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、坚果行业SWOT分析
1、坚果行业优势分析
2、坚果行业劣势分析
3、坚果行业机会分析
4、坚果行业威胁分析
第二节坚果行业竞争格局综述
一、坚果行业竞争概况
1、坚果行业竞争格局
2、坚果业未来竞争格局和特点
3、坚果市场进入及竞争对手分析
二、坚果行业竞争力分析
1、坚果行业竞争力剖析
2、坚果企业市场竞争的优势
3、国内坚果企业竞争能力提升途径
三、坚果（服务）竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议

第十三章坚果行业重点生产企业分析
第一节A公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析
第二节B公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第三节C公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第四节D公司
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节E公司

第十四章2018-2023年坚果行业发展前景预测分析
第一节2018-2023年中国坚果行业未来发展预测分析
一、中国坚果行业发展方向及投资机会分析
二、2018-2023年中国坚果行业发展规模分析
三、2018-2023年中国坚果行业发展趋势分析
四、坚果行业”十三五”整体规划及预测
第二节2018-2023年中国坚果行业供需预测
一、2018-2023年中国坚果行业供给预测
二、2018-2023年中国坚果行业需求预测
第三节2018-2023年中国坚果行业价格走势分析

第十五章2018-2023年中国坚果行业投资风险预警
第一节坚果风险评级模型
一、行业定位
二、宏观环境
三、财务状况
四、需求空间

五、供给约束
六、行业风险评级的结论
第一节中国坚果行业存在问题分析
第二节针对坚果不同企业的投资建议
一、坚果总体投资建议
二、大型企业投资建议
三、中小型企业投资建议
第三节坚果投资风险提示
一、政策和体制风险
二、技术发展风险
三、市场竞争风险
四、原材料压力风险
五、经营管理风险

第十六章2018-2023年中国坚果行业发展策略及投资建议
第一节坚果企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节坚果企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节坚果企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第四节坚果企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略
第五节投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年国内生产总值
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2015-2017年年末国家外汇储备
图表：2015-2017年财政收入
图表：2015-2017年全社会固定资产投资
图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：坚果行业产业链
图表：2015-2017年坚果行业市场供给
图表：2015-2017年坚果行业市场需求
图表：2015-2017年坚果行业市场规模
（GYWWJP）
图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/303285303285.html