

2019年中国香精香料行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国香精香料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/433283433283.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 香精香料相关概述

第一节 香料的概念、品种及分布

一、香料的概念

二、香料的分类

三、动物性香料简介

四、国外主要植物香料的品种

五、中国天然植物香料的品种及分布

第二节 香精的概念及组成

一、香精的概念及香气组成

二、香精的原料组成

第三节 食用及日用香精香料的定义及分类

一、食用香精的种类及应用

二、食用高冲击性香料定义及特性介绍

三、日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2016-2019年香精香料行业整体发展分析

第一节 2016-2019年国际香精香料产业概况

一、全球香精香料行业发展近况分析

二、全球香精香料行业呈快速增长趋势

三、国际香精企业瞄上亚太市场

第二节 2016-2019年中国香精香料行业发展概况

一、中国的天然香料产量及分布状况

二、全国各地区香精香料行业发展回顾

三、中国民族香精香料工业基本情况分析

四、我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

第三节 2016-2019年中国热带香料植物开发状况

一、中国热带香料植物产地与主要品种

二、我国热带香料加工技术取得突破进展

三、中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

四、中国热带香料植物开发利用的思路及目标

第四节 中国香精香料行业整体升级及管理策略

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项
- 五、我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2016-2019年日化及烟用香精香料市场发展分析

第一节 香精在日化领域的应用

- 一、香精在香水制造中的应用
- 二、香精在化妆品中的应用
- 三、个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量
- 四、香精在其他日化产品中的应用

第二节 2016-2019年国内外日化用香精香料市场发展简况

- 一、国际上日用香料的立法和管理情况
- 二、国际日化香精市场发展特点解析
- 三、中国日化香精市场发展态势
- 四、牙膏用香精市场的消费状况及投资策略

第三节 2016-2019年烟草用香精香料市场发展简析

- 一、烟用香精香料分类
- 二、香精香料成烟草产品中的重要成分
- 三、烟用香精香料市场发展态势

第四章 2016-2019年食品用香精香料行业的发展分析

第一节 2016-2019年食用香精香料行业发展概述

- 一、食用香料的特点分析
- 二、食品业推动食用香料香精行业发展
- 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
- 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

第二节 2016-2019年国内外食用香精香料行业发展状况

- 一、全球各国重视食用香料产品的研发
- 二、中国食用香精香料行业发展概况
- 三、中国食用香精香料市场竞争格局分析

第三节 2016-2019年食用香料的立法管理情况

- 一、美国食用香料的管理法规简介
- 二、欧盟食用香料立法和管理

三、日本食用香料立法和管理简况

第四节 食用香精香料产品的质量控制和管理

- 一、提高食用香精香料质量和安全的重要性
- 二、食用香精生产企业的相关质量安全要求
- 三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第五节 食用香精香料行业存在的问题及投资策略

- 一、食用香精香料行业面临产业升级
- 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
- 三、食用香精香料行业投资策略

第五章 2016-2019年食用香精主要细分行业调研

第一节 2016-2019年咸味香精香料行业发展状况

- 一、咸味食品香精的定义
- 二、咸味食品香精的功能及制造方法
- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国咸味香精行业以创新求发展
- 六、中国咸味香精行业持续快速增长

第二节 2016-2019年香精在肉制品中的应用

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

第三节 2016-2019年香精香料在乳制品中的应用

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 中国香料、香精行业财务状况

第一节 2016-2019年中国香料、香精行业总体数据分析

- 一、2017年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国香料、香精行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国香料、香精行业不同所有制企业数据分析

第七章 2016-2019年香精香料生产技术分析

第一节 2016-2019年生物技术在香精香料生产中的应用

- 一、香精香料生物技术应用的历史
- 二、香精香料生物技术的优点
- 三、香精香料主要生物技术研发状况
- 四、食用香精香料生物新技术简述
- 五、芳香化合物的生物工程技术研究进展

第二节 2016-2019年植物性香料提取技术的研究进展

- 一、植物香料制取技术的发展历史
- 二、植物香料主要提取技术
- 三、香料提取技术发展现状及开发方向

第三节 其他香精香料生产技术

- 一、调味料香精生产技术的进展
- 二、利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2016-2019年中国主要地区香精香料产业发展概况

第一节 江苏省昆山

- 一、昆山香精香料工业的变革
- 二、昆山主要香精香料企业经营状况
- 三、阻碍昆山香精香料工业发展的因素
- 四、昆山香精香料产业投资策略

第二节 江西金溪县

- 一、江西金溪县香料产业迅速崛起
- 二、金溪香料产业发展提速
- 三、2019年金溪香料产业稳步发展
- 四、金溪香料产业趋势预测广阔

第三节 云南

- 一、云南成中国最主要天然香料基地
- 二、云南香料在全球名牌化妆品香水生产中的重要性
- 三、云南香料产业发展成绩斐然

第九章 香料香精行业重点企业分析

第一节 芬美意香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第二节 国际香料（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第三节 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第四节 华宝食用香精香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第五节 太仓文华实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、公司投资前景分析

第六节 德之馨(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第七节 滕州市悟通香料有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第八节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第九节 华顺香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十节 国际香料香精（杭州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十一节 云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十二节 广东华旭升贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、公司投资前景分析

第十章 2019-2025年香精香料市场趋势预测及趋势分析

第一节 全球香精香料市场趋势预测及趋势

一、全球香料行业现状分析及发展趋势

二、东南亚香精香料市场发展潜力巨大

第二节 2019-2025年我国香精香料制造行业预测分析

一、2019-2025年我国香精香料制造行业产值预测

二、2019-2025年我国香精香料制造行业产量预测

三、2019-2025年我国香精香料制造行业行业现状分析

第三节 中国香精香料市场的前景分析

一、未来中国香精香料工业的发展方向探析

二、中国民族香精香料行业趋势预测展望

三、食用香料行业研究方向

四、中国天然香料加工方向透析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国香精香料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/433283433283.html>