

2021年中国光伏支架行业分析报告- 产业规模现状与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏支架行业分析报告-产业规模现状与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563281.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

光伏支架是光伏发电系统中不可或缺的重要组成部分，主要作用是自太阳能光伏发电系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊设备，属于国家加快培育和发展的七大战略性新兴产业中的新能源产业。

光伏支架是光伏电站的“骨骼”，随着新增光伏电站增长而增长，而光伏电站又随着光伏发电市场发展而发展。近年来，受益于光伏发电是国家新能源发展的重要组成部分，国家相继发布一系列利好政策，从“十一五”期间要求积极发展太阳能等新能源，到“十四五”期间明确主张集中式和分布式能源并举的发展模式，大力提升光伏发电规模。均利于光伏发电市场的发展。

例如2017年，国家能源局发布了《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》，明确光伏领跑技术基地2017-2020年累计装机目标为3200万千瓦。到2021年，国家能源局发布《2021年能源工作指导意见》提出，2021年风电、光伏发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，风电和光伏发电量的占比提升还将进一步加速。

近年来我国关于光伏发电行业相关政策情况

| 时间 | 相关部门 | 政策文件 | 主要内容 | 2017年7月 | 国家能源局 |
|---------|-----------------|--|---|----------|-------|
| | | 《关于可再生能源发展“十三五”规划实施的指导意见》 | | | |
| | 国家能源局、工信部、国家认监委 | 光伏领跑技术基地2017-2020年累计装机目标为3200万千瓦。 | | 2017年7月 | |
| | | 《关于提高主要光伏产品技术指标并加强监管工作的通知》 | 自2018年1月1日起，新投产并网运行的光伏发电项目的光伏产品供应商应满足《光伏制造行业规范条件》要求。 | | |
| 2018年9月 | 国家能源局 | 《关于加快推进风电、光伏发电平价上网有关工作的通知》 | 对符合各省(区、市)可再生能源建设规划、落实接网消纳条件、符合有关有关监测预警管理要求的项目不再实施年度建设规模管理。 | 2018年11月 | 国家能源局 |
| | | 《关于实行可再生能源电力配额制的通知》 | 加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系，促进可再生能源开发利用，对电力消费设定可再生能源配额。 | 2018年11月 | |
| | 国家发展改革委、国家能源局 | 《国家发展改革委国家能源局关于印发清洁能源消纳行动计划(2018 -2020年)的通知》 | 到2020年基本解决清洁能源消纳问题，并对各省区清洁能源消纳目标做出规定。 | | |
| 2019年5月 | | 《国家能源局关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》 | 按照国家可再生能源“十三五”相关规划和本区域电力消纳能力，分别按风电和光伏发电项目竞争配置工作方案确 | | 国家能源局 |

定需纳入国家补贴范围的项目。

2020年3月

国家能源局

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》 一是对省级能源主管部门，要求根据国家可再生能源“十三五”相关规划、电网消纳能力、监测预警要求等。二是对电网企业，要求及时测算论证2020年风电、光伏发电新增消纳能力并落实消纳方案等。三是对投资企业，要求理性投资、防范投资风险，严格落实各项建设条件，有序组织项目开工建设，加强监控。四是对各派出机构，要求加强对规划落实、消纳能力论证、项目竞争配置、电网送出工程建设、项目并网消纳等事项的监管

2020年4月

国家能源局

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》 “十四五”规划要求充分发挥可再生能源成本竞争优势，坚持市场化方向，优先发展、优先利用可再生能源。通知明确，将推动“十四五”期间可再生能源成为能源消费增量主体，为实现“2030 年非化石能源消费占比20%”的战略目标奠定坚实基础。回顾“十三五”规划，其将该比例在2020年的目标值设定为15%。2018年，非化石能源消费占比已达14.3%，预计2020年能够实现该目标。通知明确，各地区需制定可再生能源电力、非水可再生能源电力占全社会用电量的比重，并建立相应的指标体系 2020年6月 国家能源局《2020年能源工作指导意见》 推动能源绿色低碳转型，风电、光伏发电合理规模和发展节奏继续保持，集中式风电、光伏和海上风电建设有序推进，中东部和南方地区分布式光伏、分散式风电加快发展步伐。

2020年8月

国家发展改革委、国家能源局

《“风光水火储一体化”“源网荷储一体化”的指导意见(征求意见稿)》

风光水火储一体化符合合作共享互利共赢理念，有利于促进区域协调发展

2020年9月

国家发展改革委《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》 将光伏、风电、智能电网、微电网、分布式能源、新型储能等列入鼓励发展，将扩大投资的新兴战略产业行列。 2020年12月 国家能源局《2021 年能源行业标准计划立项指南》“新能源和可再生能源”被列为重点立项方向，包含光伏发电系统设计和性能提升，户用系统设计与应用技术

2021年1月 国家发展改革委《绿色技术推广目录(2020年)》

多项光伏、储能技术列入了绿色推广技术目录。

2021年1月

国家发展改革委

《西部地区鼓励类产业目录(

2020年本)》

陕西省、甘肃省等省份太阳能发电场建设运营企业减按15%税率征收企业所得税。

2021年2月 国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》 推动能源体系绿色低碳转型，坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。 2021年3月 工信部《光伏制造行业规范条件(2021年本)》 对于可再生能源企业，通过九大措施加大金融支持力度，促进风电和光伏发电等行业健康有序发展。

2021年3月 工信部、住建部《关于开展第二批智能光伏试点示范的通知》 支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业。支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合大数据、互联网

和人工智能，为用户提供智能光伏服务的项目。 2021年3月 国家发改委、国家能源局《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》 推统筹各类电源规划、设计、建设、运营，优先发展新能源，积极实施存量“风光水火储一体化”提升，稳妥推进增量风光水(储)一体化”，探索增量“风光储-体化”，严控增量“风光火(储)一体化”，推进多能互补，提升可再生能源消纳水平。

2021年3月 国家发改委

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》 对于可再生能源企业，通过九大措施加大金融支持力度，促进风电和光伏发电等行业健康有序发展。

2021年4月 国家能源局

《关于报送“十四五”电力源网荷储一体化和多能互补工作方案的通知》 稳妥实施“风光火(储)一体化”，鼓励“风光水(储)”“风光储”一体化。优先依托存量煤电项目推动风光火(储)一体化发展，扩大新能源电力打捆规模。 2021年4月 国家能源局《2021年能源工作指导意见》 风电、光伏发电量占全社会用电量的比重达到11%左右，风电和光伏发电量的占比提升还将进一步加速。 2021年6月 国家发改委、国家能源局《能源领域SG应用实施方案》提出智能电厂”+5G.智能电网+5G等应用场景

资料来源：观研天下整理

受益于政策利好，我国光伏发电装机容量呈现不断增长态势。数据显示，2021年1-6月，全国光伏新增装机1301万千瓦，其中，光伏电站536万千瓦、分布式光伏765万千瓦。截至2021年6月底，光伏发电累计装机2.68亿千瓦。

2016-2021年上半年中国光伏发电装机累计容量统计情况

数据来源：国家能源局，观研天下整理

在此背景下，新增光伏电站也在不断增长，光伏组件同样的也呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国光伏组件产量达到125GW，同比增长达26.4%。预计2022年我国光伏组件产量可达145GW。

2016-2021年我国光伏组件产量预测情况

数据来源：观研天下整理

而作为可以支撑、固定、转动光伏组件的光伏支架也随之发展。但近年来由于我国光伏组件呈现高功率化趋势，光伏支架市场空间因此受到了影响。据了解，组件高功率有助于进步光

光伏发电效率，降低发电本钱，减少光伏行业对补贴政策的依赖，完成平价上网，最终进步光伏在可再生能源中的竞争力。组件高功率的展开趋向将扩展光伏的市场空间，提升光伏年新增装机容量。光伏支架是光伏电站的重要设备之一，光伏年新增装机容量的增加将直接拉动光伏支架的市场需求。

有数据显示，我国光伏组件平均功率从2017年的313W增长至2019年的358W，年均复合增长率达6.95%，预计2022年我国光伏组件平均功率将达410W。

2017-2022年中国光伏组件平均功率预测情况

数据来源：观研天下整理

虽然我国光伏支架受益于下游市场的发展而发展，但目前我国仍存在技术、人才、资金等方面壁垒。

光伏支架行业壁垒分析

资料来源：观研天下整理

展望未来，我国光伏支架行业仍具有一定发展空间。一方面受益于国家利好政策在不断释放，市场仍将随着光伏发电市场的发展而发展。另一方面，光伏支架技术不断提升，对光伏电站的效益不断增强；例如跟踪支架对光伏电站的效益体现在发电量的提升。相比起传统固定支架，且单轴跟踪支架对光伏电站发电量提升的幅度在7%-37%之间，效益可观。而预计随着光伏跟踪支架成本降低，采用跟踪支架成为降低度电成本、提高光伏电站收益的重要措施之一，从而也将带动光伏支架市场需求。

光伏支架发展趋势

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国光伏支架行业分析报告-产业规模现状与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国光伏支架行业发展概述

第一节 光伏支架行业发展情况概述

一、光伏支架行业相关定义

二、光伏支架行业基本情况介绍

三、光伏支架行业发展特点分析

四、光伏支架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光伏支架行业需求主体分析

第二节 中国光伏支架行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏支架行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国光伏支架行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏支架行业生命周期分析

一、光伏支架行业生命周期理论概述

二、光伏支架行业所属的生命周期分析

第四节 光伏支架行业经济指标分析

一、光伏支架行业的赢利性分析

二、光伏支架行业的经济周期分析

三、光伏支架行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏支架行业进入壁垒分析

一、光伏支架行业资金壁垒分析

二、光伏支架行业技术壁垒分析

三、光伏支架行业人才壁垒分析

四、光伏支架行业品牌壁垒分析

五、光伏支架行业其他壁垒分析

第二章2017-2021年全球光伏支架行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏支架行业发展历程回顾

第二节 全球光伏支架行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏支架行业地区市场分析

一、亚洲光伏支架行业市场现状分析

二、亚洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏支架行业市场前景分析

第四节 北美光伏支架行业地区市场分析

一、北美光伏支架行业市场现状分析

二、北美光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏支架行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏支架行业地区市场分析

一、欧洲光伏支架行业市场现状分析

二、欧洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏支架行业市场前景分析

第六节2021-2026年世界光伏支架行业分布走势预测

第七节2021-2026年全球光伏支架行业市场规模预测

第三章 中国光伏支架产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏支架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏支架产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏支架行业运行情况

第一节 中国光伏支架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏支架行业市场规模分析

第三节 中国光伏支架行业供应情况分析

第四节 中国光伏支架行业需求情况分析

第五节 我国光伏支架行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光伏支架行业供需平衡分析

第七节 中国光伏支架行业发展趋势分析

第五章 中国光伏支架所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏支架所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏支架所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏支架所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2021年中国光伏支架市场格局分析

第一节 中国光伏支架行业竞争现状分析

一、中国光伏支架行业竞争情况分析

二、中国光伏支架行业主要品牌分析

第二节 中国光伏支架行业集中度分析

一、中国光伏支架行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏支架行业市场集中度分析

第三节 中国光伏支架行业存在的问题

第四节 中国光伏支架行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏支架行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2021年中国光伏支架行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏支架行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏支架行业成本结构分析

第四节 光伏支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏支架行业价格现状分析

第六节 中国光伏支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏支架行业价格影响因素

二、中国光伏支架行业平均价格走势预测

三、中国光伏支架行业平均价格增速预测

第八章2017-2021年中国光伏支架行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏支架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏支架市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏支架市场规模分析

四、华东地区光伏支架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏支架市场规模分析

四、华中地区光伏支架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏支架市场规模分析

四、华南地区光伏支架市场规模预测

第五节 华北地区光伏支架市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏支架市场规模分析

四、华北地区光伏支架市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏支架市场规模分析

四、东北地区光伏支架市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区光伏支架市场规模分析
- 四、西部地区光伏支架市场规模预测

第九章2017-2021年中国光伏支架行业竞争情况

第一节 中国光伏支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏支架行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏支架行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国光伏支架行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏支架行业未来发展前景分析

一、光伏支架行业国内投资环境分析

二、中国光伏支架行业市场机会分析

三、中国光伏支架行业投资增速预测

第二节 中国光伏支架行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏支架行业市场发展预测

一、中国光伏支架行业市场规模预测

二、中国光伏支架行业市场规模增速预测

三、中国光伏支架行业产值规模预测

四、中国光伏支架行业产值增速预测

五、中国光伏支架行业供需情况预测

第四节 中国光伏支架行业盈利走势预测

一、中国光伏支架行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏支架行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国光伏支架行业投资风险与营销分析

第一节 光伏支架行业投资风险分析

一、光伏支架行业政策风险分析

二、光伏支架行业技术风险分析

三、光伏支架行业竞争风险分析

四、光伏支架行业其他风险分析

第二节 光伏支架行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国光伏支架行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏支架行业品牌战略分析

一、光伏支架企业品牌的重要性

二、光伏支架企业实施品牌战略的意义

三、光伏支架企业品牌的现状分析

四、光伏支架企业的品牌战略

五、光伏支架品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏支架行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏支架行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2021-2026年中国光伏支架行业发展战略及投资建议

第一节 中国光伏支架行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏支架行业营销渠道策略

一、光伏支架行业渠道选择策略

二、光伏支架行业营销策略

第三节 中国光伏支架行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏支架行业重点投资区域分析

二、中国光伏支架行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563281.html>